

# IVAI PERÚ

Iniciativas de  
**VINCULACIÓN**  
para **ACCELERAR**  
la **INNOVACIÓN**



CONCYTEC

# ¡Bienvenido!

## Para esta sesión considerar:



Ingrese con su  
micrófono silenciado



Tendremos un espacio  
para debate



La presentación se  
enviará posterior a la  
sesión



Los datos de contacto  
del equipo se  
facilitarán al finalizar la  
reunión



Diligenciar el registro  
de asistencia en el link  
enviado por el chat



**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales

**PRIMER DIÁLOGO  
PÚBLICO - PRIVADO:**

**INICIATIVAS DE  
VINCULACIÓN  
PARA ACELERAR LA  
INNOVACIÓN**

**13**  
JULIO





# un proceso liderado por:



*Con el apoyo de:*





# Agenda

---

- **Palabras de apertura**
- **Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo**
- **La industria de las *Nuts* a nivel global**
- **Castaña Amazónica a nivel Nacional y Regional**
- **La cadena de valor**
- **Retos futuros**
- **Siguientes pasos**



**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales

# Agenda

---

- Palabras de apertura
- **Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo**
- La industria de las *Nuts* a nivel global
- Castaña Amazónica a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- Retos futuros
- Siguietes pasos



**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales





# Objetivos del Proyecto

## ¿Qué es una IVAI?

IVAI es una propuesta estratégica para impulsar un **proceso de cambio** en **cadena de valor** seleccionadas con el fin de **potenciar la productividad**, promover la inserción en mercados más atractivos e impactar en la competitividad.





Se identificarán **oportunidades de innovación** para la creación de nuevos productos y procesos de bienes y servicios.

---





Y se implementará  
una metodología para la

**Transferencia de**  
**CONOCIMIENTO**

**¿Cómo lograrlo?**





**TRABAJANDO JUNTOS**

**ACADEMIA**  
**INDUSTRIA**  
**ESTADO**

---



# industria

Permitirá a las empresas desarrollar nuevas habilidades para competir y para moverse hacia nuevos mercados

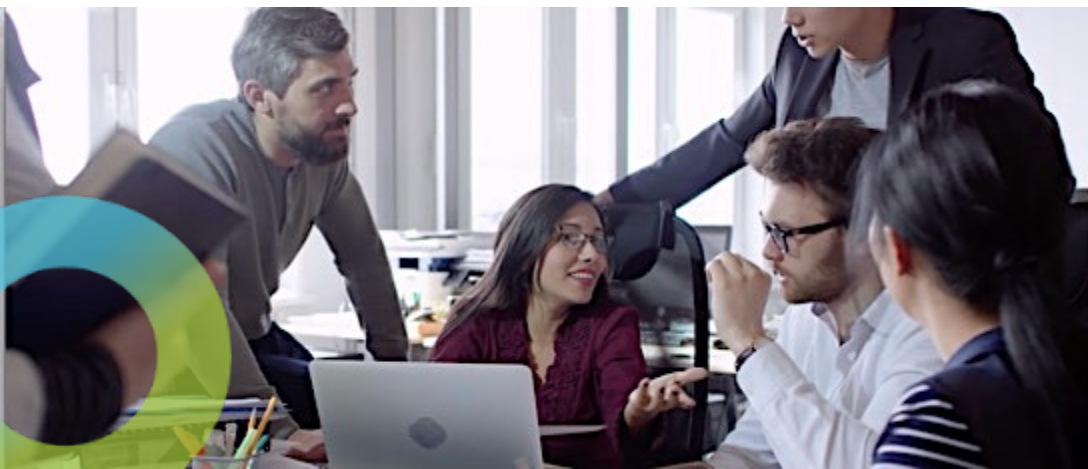
---



# academia

El sector académico podrá potenciar una investigación más focalizada hacia las necesidades de cada cadena de valor

---



# estado

El sector público podrá identificar reformas necesarias para promover una productividad y competitividad



# Super frutas tropicales y subtropicales en Madre de Dios

Las frutas tropicales que más se cultivan en Madre de Dios (ha de cultivo/bosque disponible)



Castaña Amazónica – 1,037,383 ha (bosque castaño) – 6,205 toneladas en 2019



Plátano – 2,930 Tm



Papaya – 2,459 Tm



Cacao – 1,492 ha



Piña – 537 ha

# Super frutas tropicales y subtropicales en Madre de Dios

Las frutas tropicales que más se cultivan en Madre de Dios (ha de cultivo/bosque disponible)



Castaña Amazónica – 1,037,383 ha (bosque castaño) – 6,205 toneladas en 2019



Plátano – 2,930 Tm



Papaya – 2,459 Tm



Cacao – 1,492 ha



Piña – 537 ha



# Objetivos del proyecto

## Objetivo general

Reforzar la competitividad de los actores del sector de Castaña  
Amazónica en Madre de Dios

# Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del sector de Castaña Amazónica en Madre de Dios

## Estrategia empresarial

- Lograr que cada actor, de manera individual, **innove** y mejore de forma continua para satisfacer las necesidades de sus clientes

## Entorno

- **Favorecer y estimular** la innovación y el desarrollo de las empresas



# Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del sector de Castaña Amazónica en Madre de Dios



# Objetivos del proyecto

## Resultado del proyecto

Estrategia empresarial	Entorno
Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro	Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas

~~ESTUDIO~~

# Objetivos del proyecto

## Resultado del proyecto

Estrategia empresarial	Entorno
Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro	Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas

El proyecto tiene un objetivo práctico: generar una dinámica de cambio empresarial





# Plan de trabajo

# Proceso de cambio en cada **IVAI**

Cada IVAI tendrá  
3 fases de trabajo:



Análisis estratégico

Proceso de cambio - Generación de capital social

# Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses





# Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses



1ª reunión  
16 de Julio de  
2021



- Entrevistas con empresas e instituciones
- Análisis de informes y estudios previos

# Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses



2ª reunión

10 de setiembre de 2021



- Entrevistas internacionales virtuales con compradores sofisticados
- Grupos estratégicos

# Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses



3ª reunión

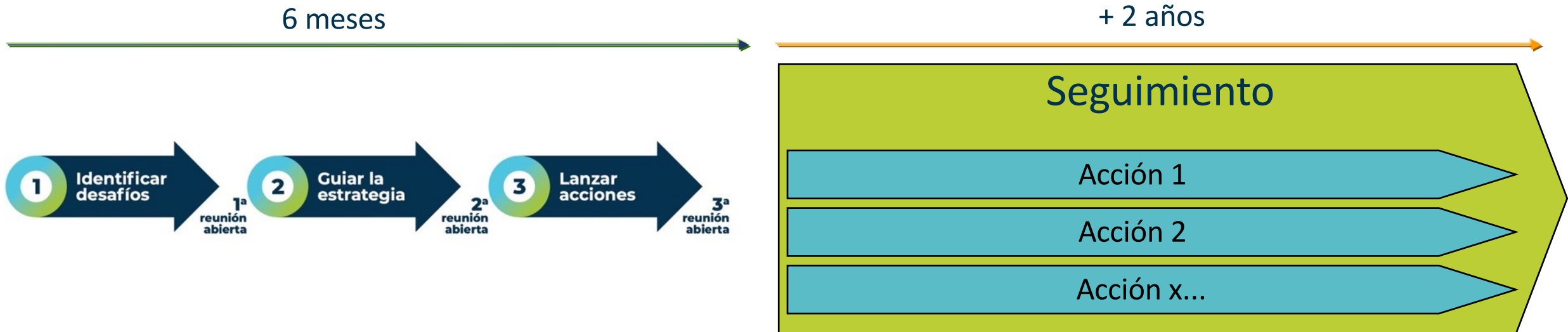
19 de noviembre de 2021

- Entrevistas con empresarios y expertos
- Grupos de trabajo con agentes del sector



# Plan de Trabajo de la IVAI

El refuerzo de la competitividad es un objetivo a largo plazo



Tras 6 meses intensivos de trabajo conjunto se ponen en marcha las acciones de mejora

# Objetivo del Proyecto

## Beneficios para las empresas

- Mejorar el diálogo con el gobierno para lograr mayor efectividad de las acciones público-privadas
- Poner al día un análisis estratégico sobre la evolución del sector y sus negocios.
- Mejorar el entorno del sector para generar nuevas oportunidades:
  - Desarrollar los productos de futuro
  - Abrir nuevas alternativas de negocios

# Objetivo del Proyecto

## Beneficios para las instituciones públicas

- Adecuar o crear programas, alineados con las necesidades estratégicas de futuro de las empresas
  - Optimizar recursos públicos
  - Articular con otras áreas de gobierno la implementación de acciones
  - Coordinar los esfuerzos de diferentes organismos públicos para aumentar su efectividad
- Mejorar las capacidades de las instituciones



# Objetivo del Proyecto

## Su participación en el proyecto

- **Guiarnos** con sugerencias o información sobre el sector
- **Participar activamente** en el proyecto e involucrar a otras empresas e instituciones
- **Asumir responsabilidades** en las acciones a las que se lleguen conjuntamente

# Agenda

---

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- **La industria de las *Nuts* a nivel global**
- **Castaña Amazónica a nivel Nacional y Regional**
- La cadena de valor
- Retos futuros
- Siguiendo pasos

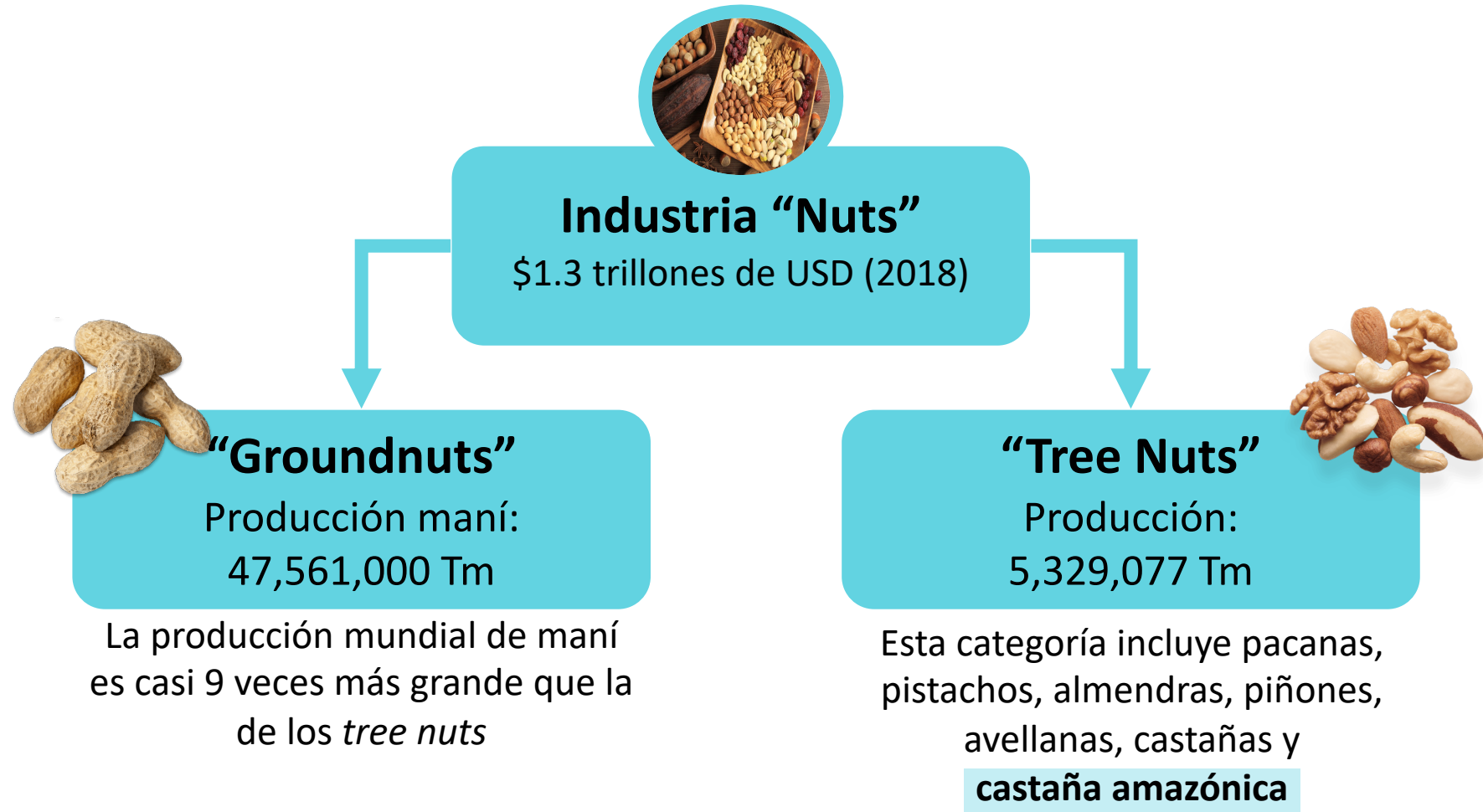


**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales



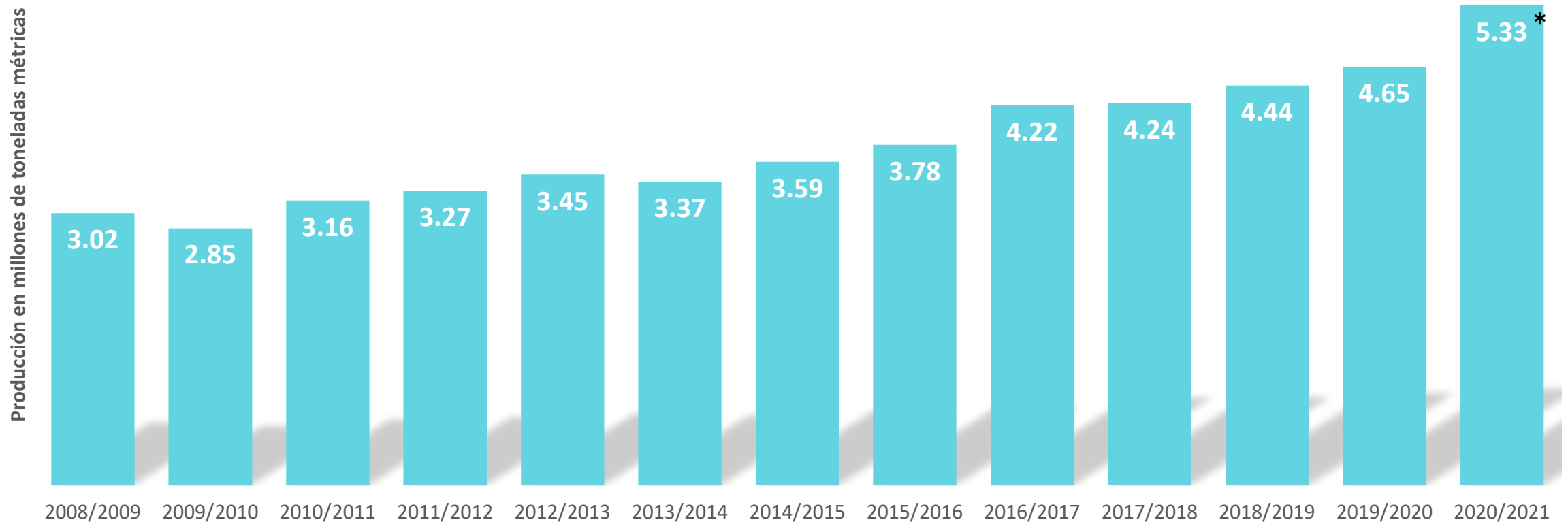
# La industria de las *Nuts* a nivel global

La Castaña Amazónica pertenece a la industria de “nuts”, que tiene un gran peso a nivel mundial. Se espera que para 2023 alcance un valor de 1.4 trillones de USD.





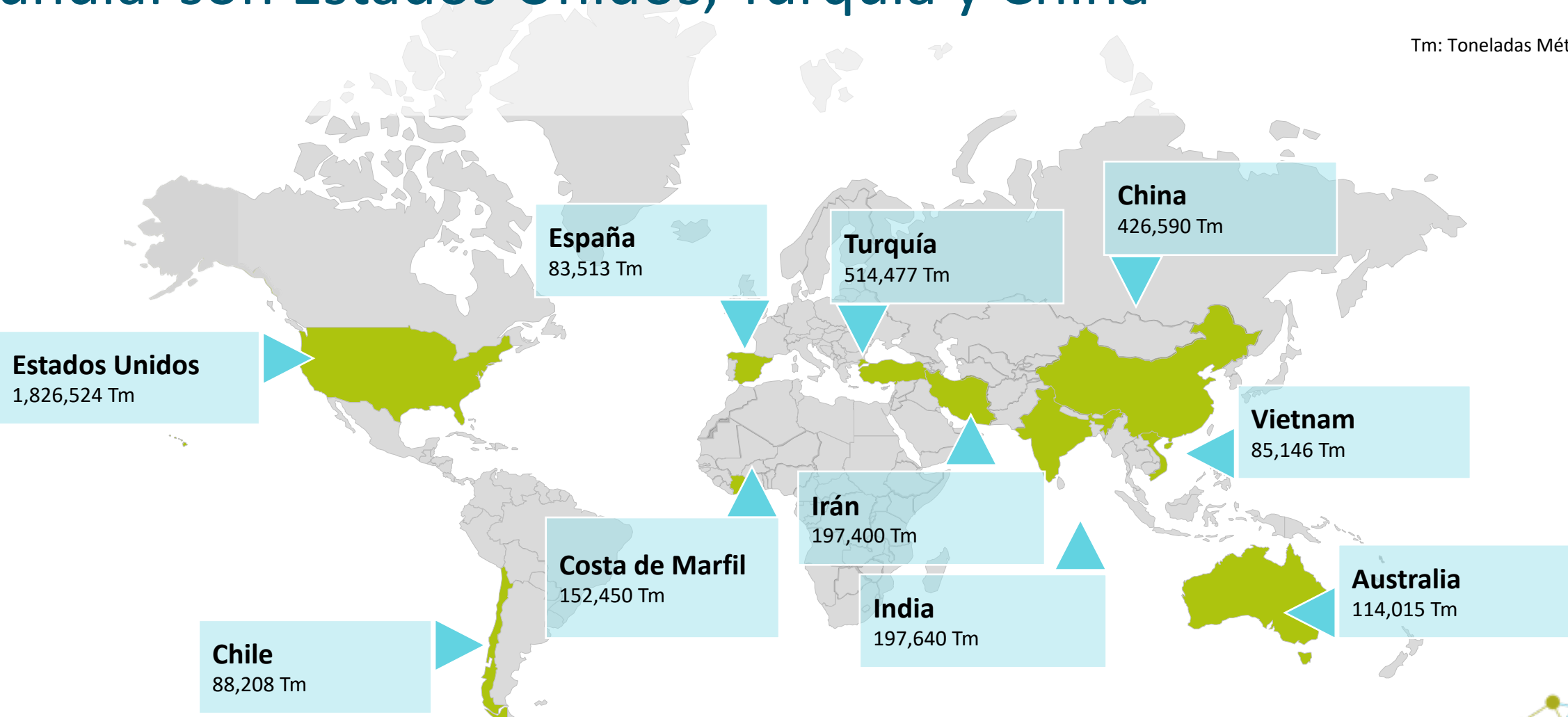
# La producción de “*tree nuts*” crece sostenidamente a nivel global con una tasa de 3.7% (CAGR) hasta 2020.



Se espera que la producción de *tree nuts* para 2021 alcance una producción de **5.3 millones de toneladas métricas.**

# Las principales zonas de producción de *tree nuts* a nivel mundial son Estados Unidos, Turquía y China

Tm: Toneladas Métricas



(Promedio 5 años, toneladas métricas)

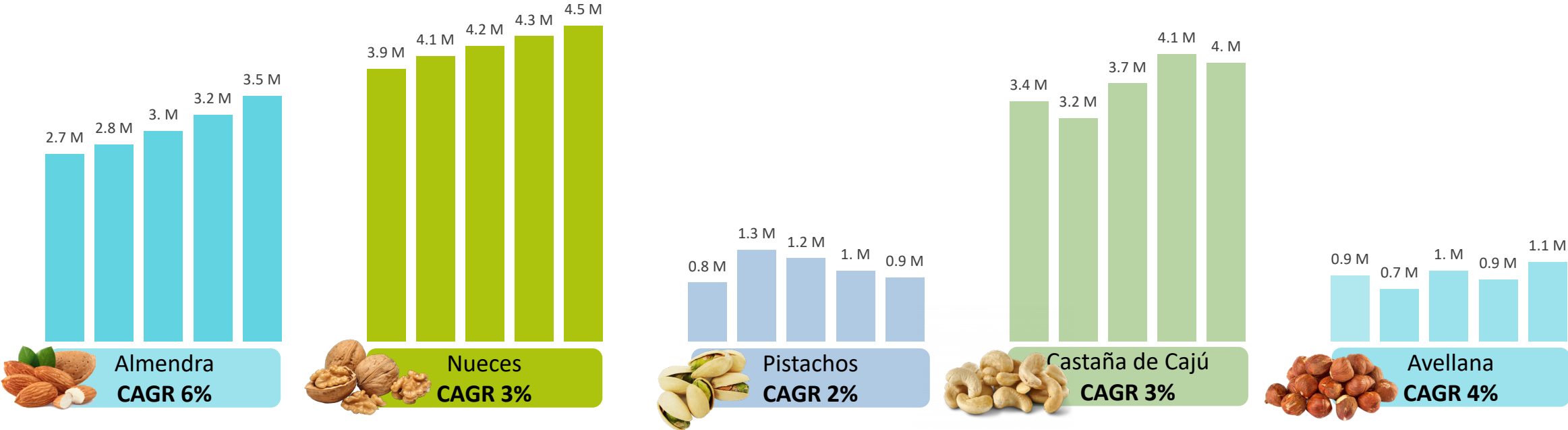
Fuente: INC



# En los últimos 5 años la nuez, el castaña de cajú y la almendra son los “tree nuts” con mayor producción a nivel global.

La almendra es la *tree nut* que muestra un mayor crecimiento en producción en los últimos 5 años con un **6% (CAGR)**.

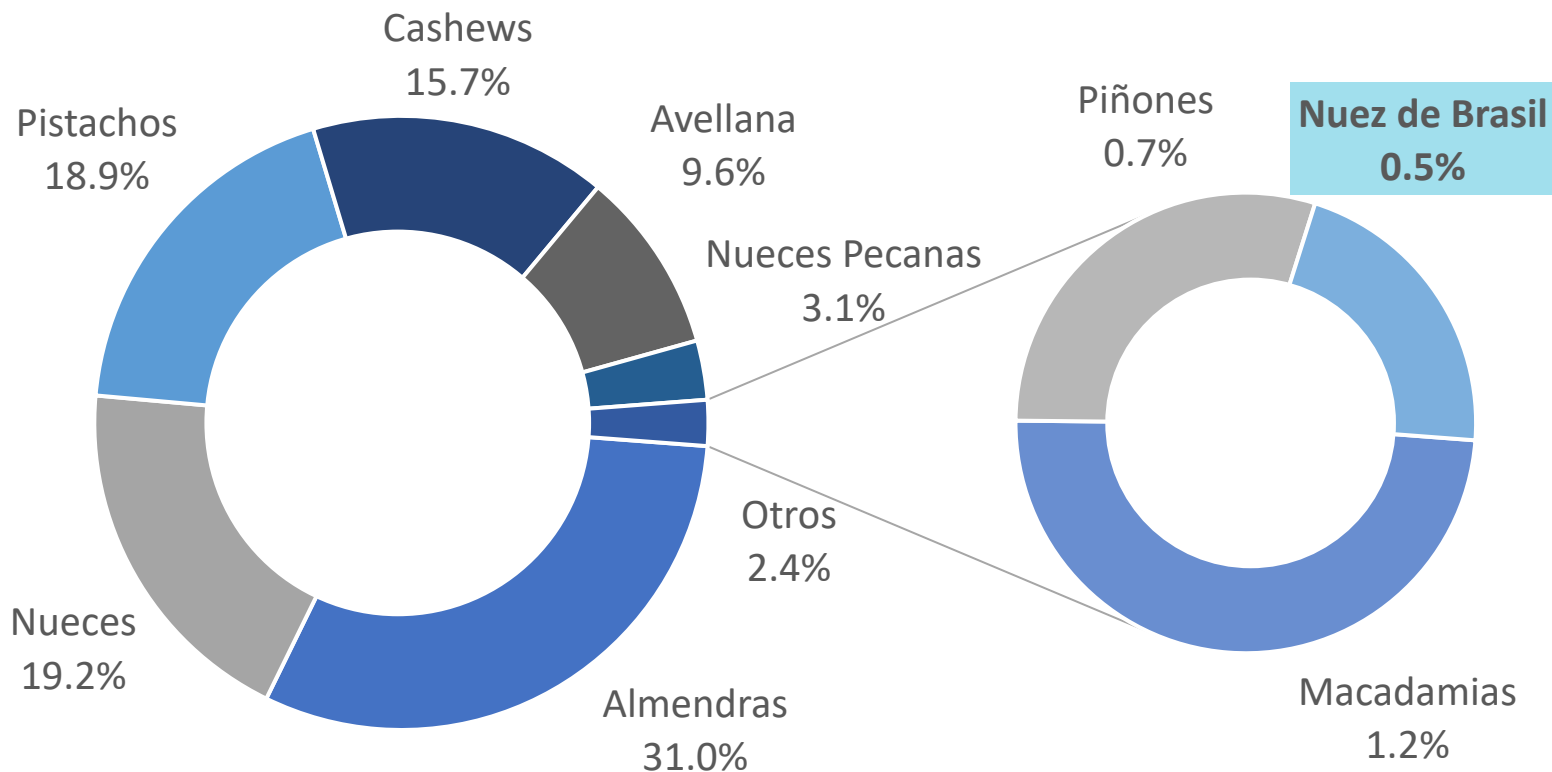
Producción Mundial por tipo de “tree nut” de 2015 a 2019 (toneladas)



Fuente: FAOSTAT

# En el 2020, los principales *tree nuts* a nivel de producción fueron las almendras, nueces y castañas de cajú.

Producción mundial de tree nuts en 2020, por tipo.



Las castañas amazónicas representan menos del 1% de la producción mundial.

Si se considera también la producción del maní representa un 0.0005%

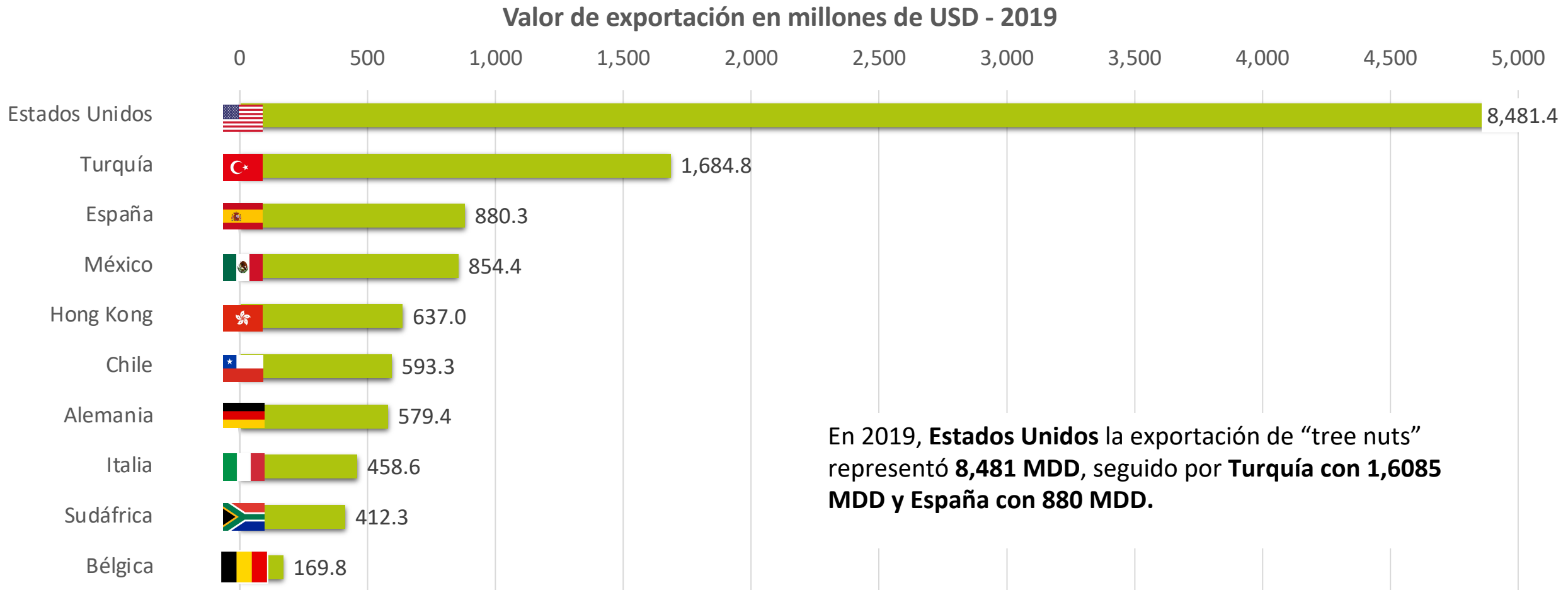
**Referencia producción mundial 2020 (toneladas métricas)**

Producción maní: 47,561,000

Producción Castaña Amazónica (Nuez de Brasil): 27,400

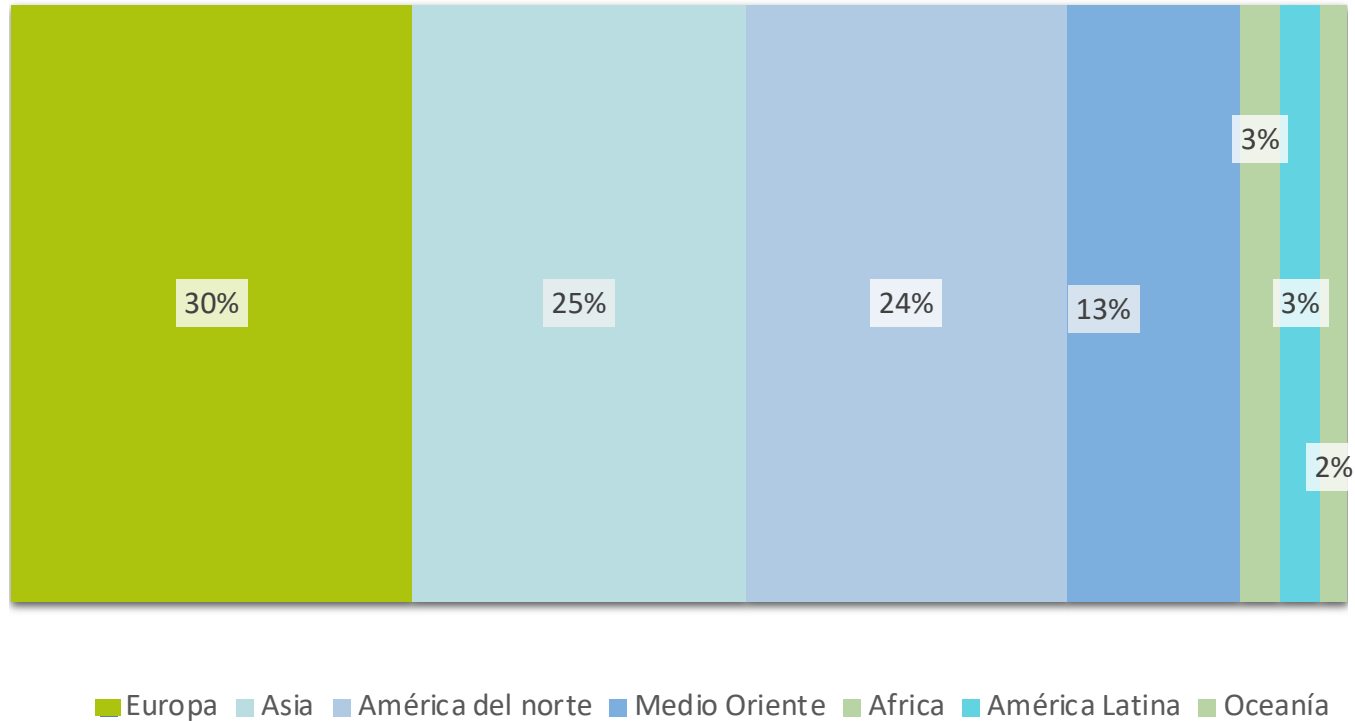


# EE.UU. lidera los principales exportadores a nivel mundial de *tree nuts*



# En 2019, Europa es la región que lidera el consumo de *tree nuts*. Seguido por Asia y América del Norte.

Distribución de consumo estimado por región en 2019

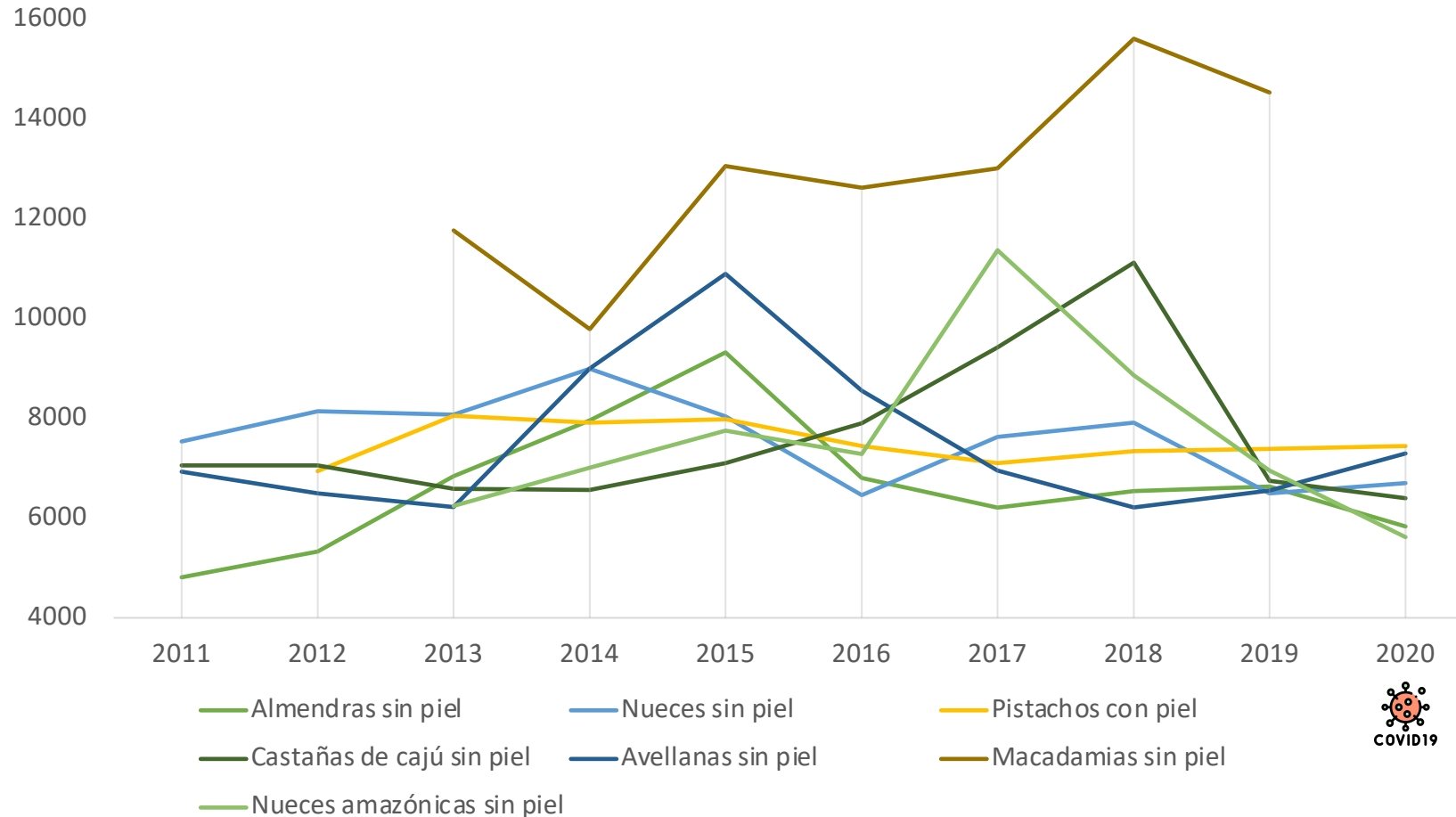


Entre Europa, Asia y América del Norte, se engloba el consumo del **79%** de las nuts en 2019.

En EE.UU. El consumo per cápita de *tree nuts* ha ido en aumento en los últimos 10 años. **En 2019 llegó a 5.4 kg per cápita.**

# Los precios de las principales “tree nuts” en 2020/2019 se encuentran en los mismo niveles que hace 10 años

Precio promedio de exportación (USD / tonelada)

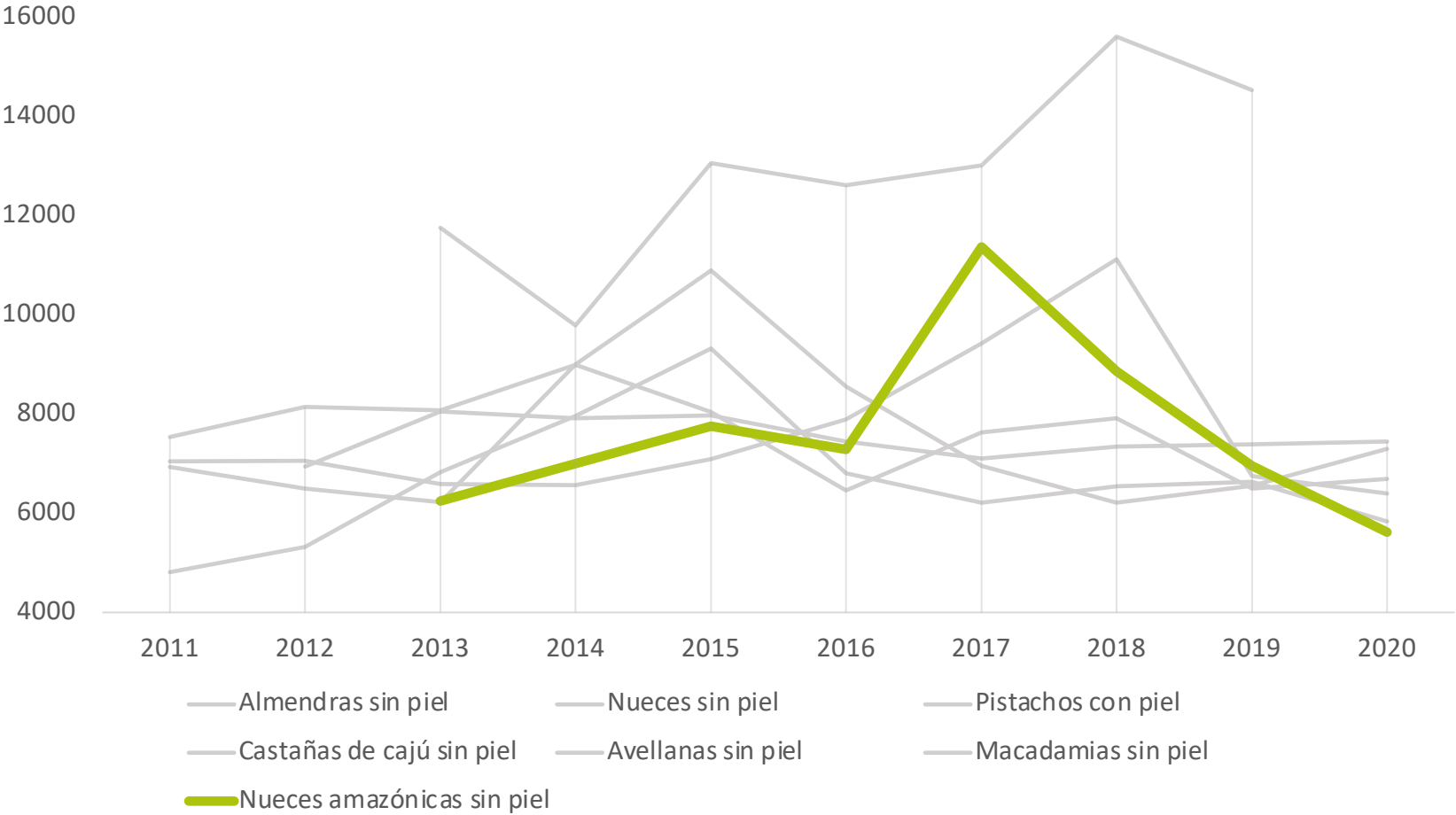


Los precios de los diversos producto no necesariamente crecen al ritmo del crecimiento a nivel de producción, es más, en algunos decrece incluso.

Fuente: Fuente:  
[www.trademap.com](http://www.trademap.com)

# La Castaña Amazónica se encuentra en su nivel más bajo de precios de los últimos 7 años.

Precio promedio de exportación (USD / tonelada)



En 2020, se ha alcanzado el nivel más bajo de precios (USD/Tonelada) para la Castaña Amazónica.

Fuente: Fuente:  
[www.trademap.com](http://www.trademap.com)





# El cambio climático también ha tenido impacto en la producción de *tree nuts* a nivel mundial.



El calentamiento global está afectando la producción de *tree nuts* en todo el mundo, especialmente aquella que se encuentran **entre los trópicos, en donde la temperatura en invierno es cada vez más alta y se afectan los ciclos reproductivos de los árboles.**

**La castaña amazónica** no es la excepción. En 2016, una fuerte sequía y un retraso en la época de lluvias provocó que hasta el **80% de la producción para 2017 se cayera.**

# Consumidores enfocados alimentos más sanos y sustentables. Calidad y precio ya no son los únicos criterios de compra.



La demanda de **productos de origen vegetal** está a la alza. Los consumidores están buscando alternativas a las proteínas provenientes de animales para tener una dieta más sana y sustentable.

De acuerdo a Accenture 2020, el **76% de los consumidores prefieren productos que hayan sido obtenidos de manera ética y sustentable.**



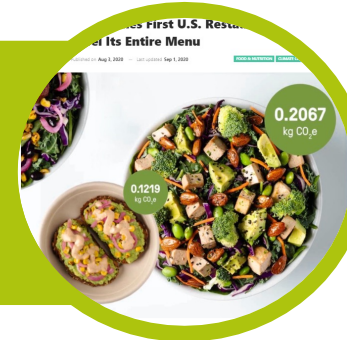
En la encuesta de consumo de Nielsen en 2020, en EEUU y Europa el 31% de los encuestados está dispuesto a pagar un premium por productos que sean socialmente responsables.

# Consciencia sobre la huella de carbono y huella hídrica está creciendo entre los consumidores.



En los mercados más sofisticados, importadores y retailers han desarrollado iniciativas para garantizar **comercio justo y productos con baja huella de carbono.**

Los consumidores actualmente están exigiendo productos con baja huella hídrica y de carbono. En las últimas tendencias se busca generar más **visibilidad a través de etiquetas en los productos.**



# Agenda

---

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- La industria de las *Nuts* a nivel global
- **Castaña Amazónica a nivel Nacional y Regional**
- La cadena de valor
- Retos futuros
- Siguietes pasos



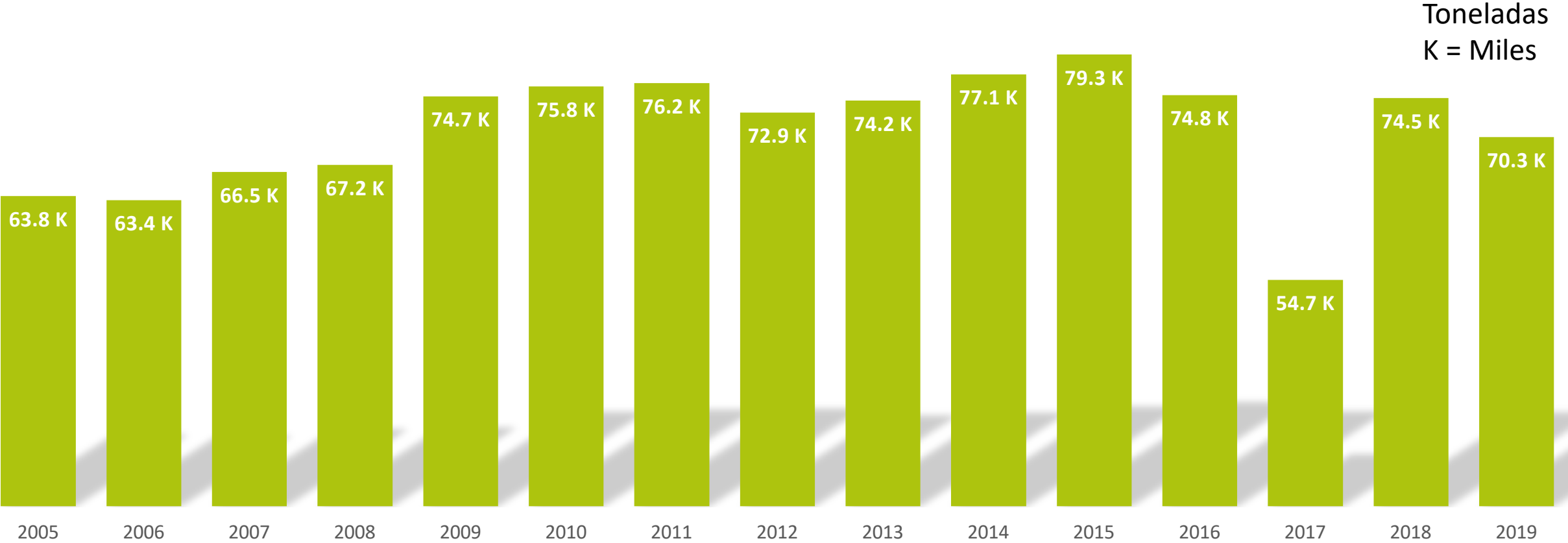
**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales





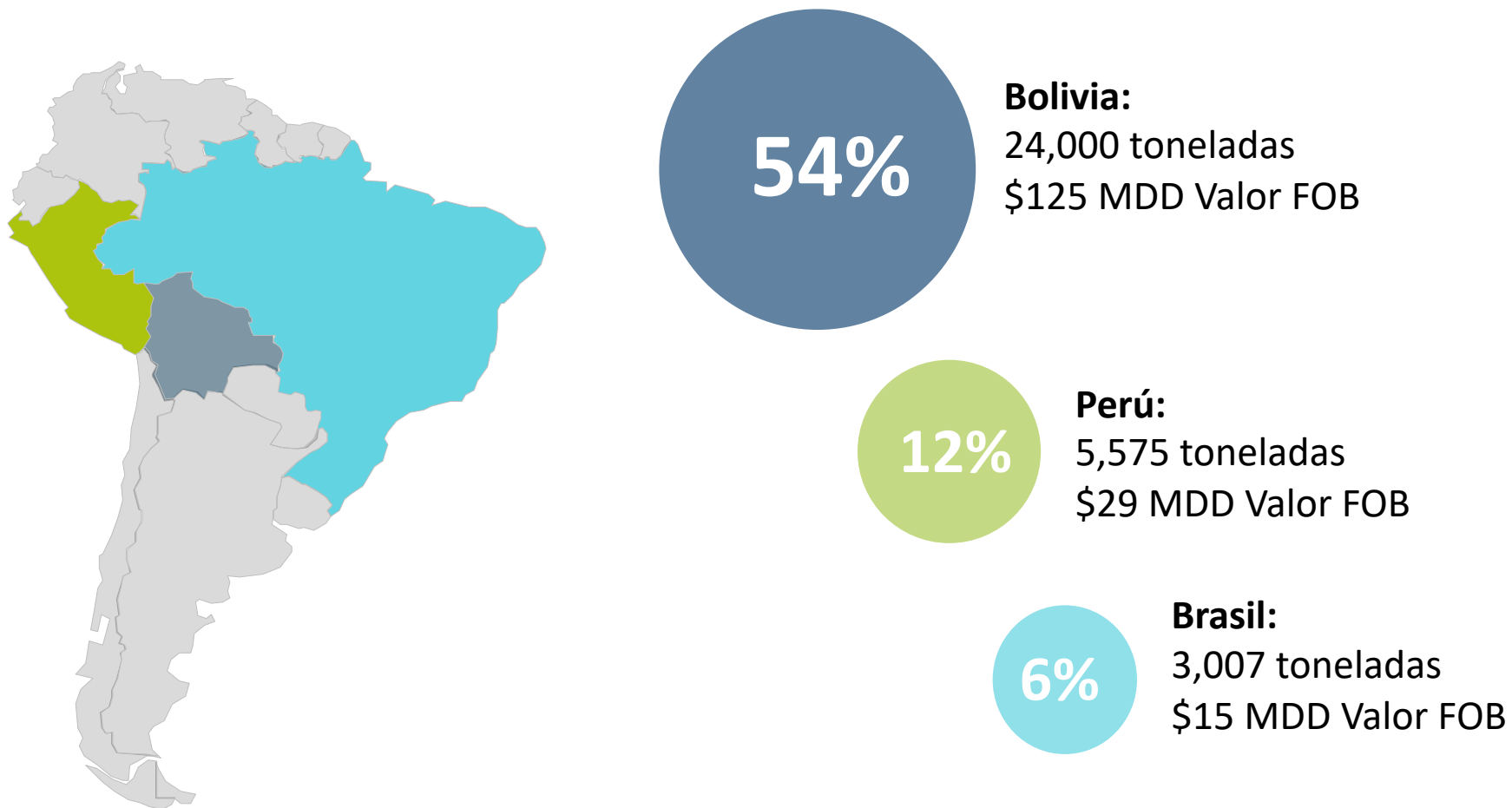
# **La Industria de Castaña Amazónica a Nivel Nacional y Regional**

# La producción mundial de Castaña Amazónica (Perú, Bolivia y Brasil) ha tenido una tasa de crecimiento (CAGR) de 0.6%



La producción de Castaña ha tenido altibajos en la producción en los últimos 15 años.

# En 2020, los principales exportadores en la región de Sudamérica de Castaña son Bolivia (54%)\*, Perú (12%)\* y Brasil (6%)\*

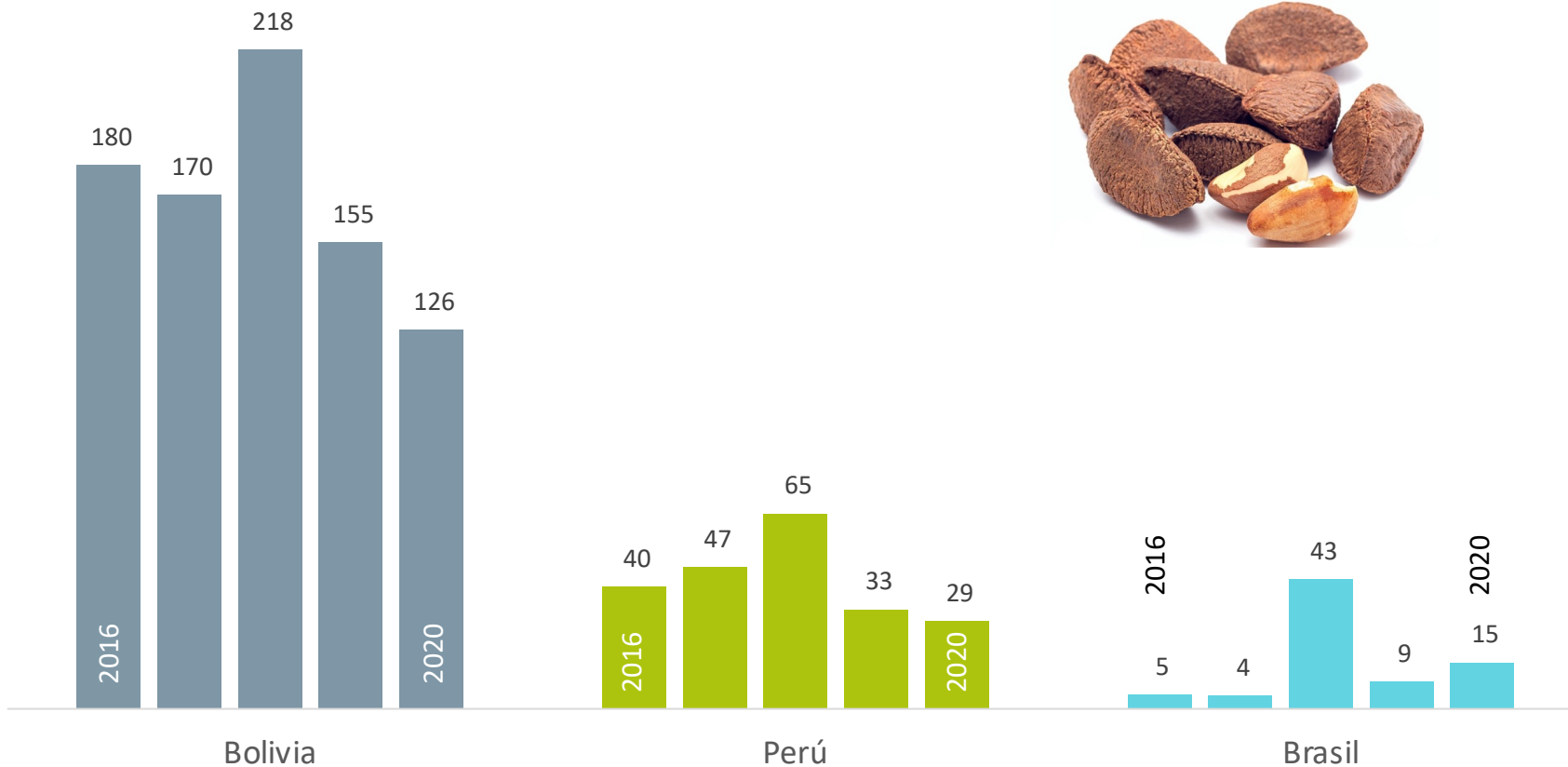


\* Exportaciones mundiales

Fuente: TRADEMAP

# Desde 2018, la exportación ha disminuido en los principales países productores.

Evolución de la exportación 2016-2020 de países exportadores de Castaña Amazónica (Millones de USD)

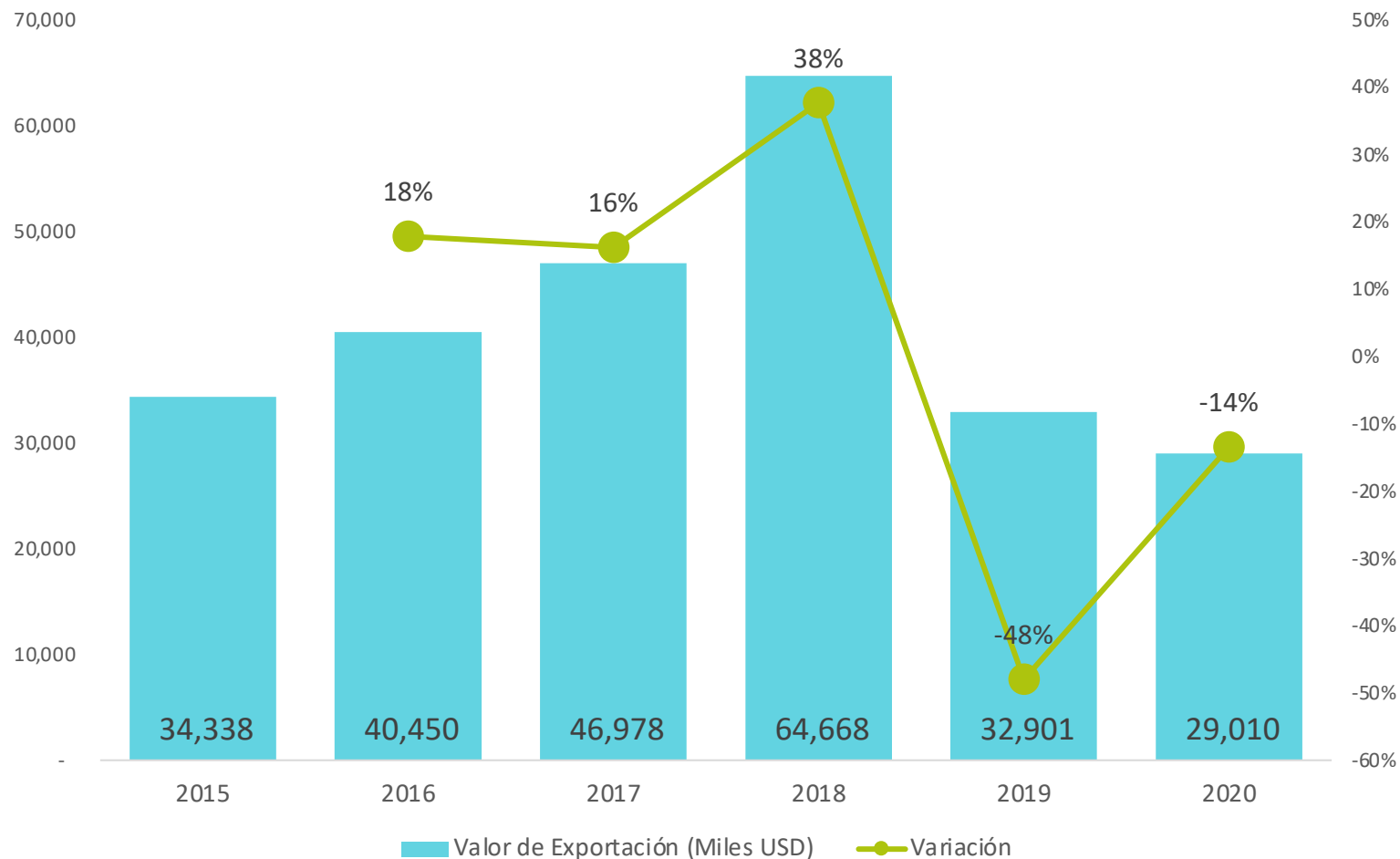


Las exportaciones han seguido una tendencia negativa en los dos principales países productores de Castaña Amazónica. En Bolivia y Perú, se ha tenido un decrecimiento de **6.9% (CAGR) del valor** de las exportaciones.



# Las exportaciones en 2019 y 2020, se encuentran en su nivel más bajo en los últimos 6 años.

Exportación de Castaña Amazónica en Perú 2015-2020 (Miles de USD) y variación



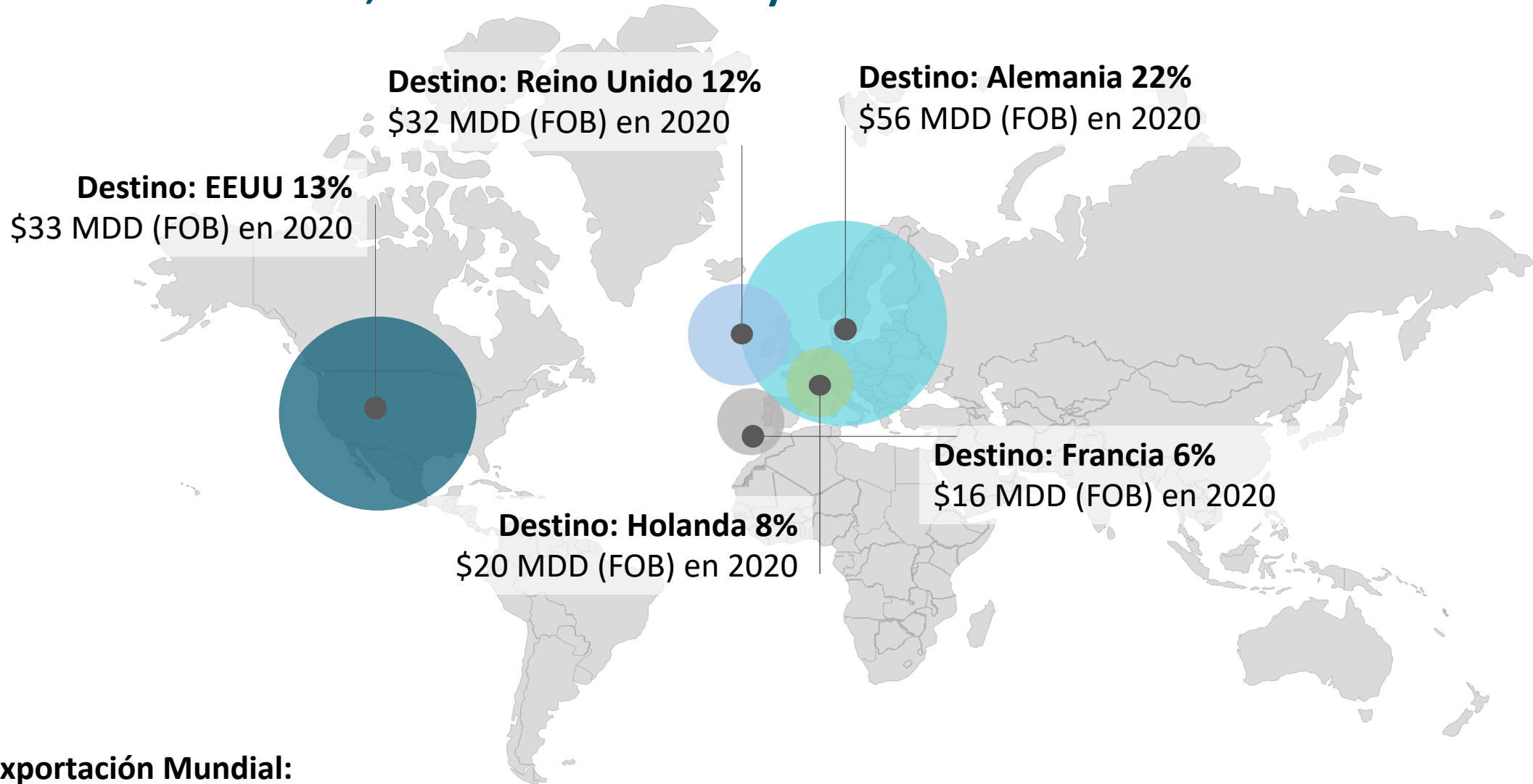
En Perú, se ha tenido un decrecimiento de 6.4% (CAGR) en los últimos 5 años.

En 2019, se tuvo una caída de la exportación del 48% vs el año anterior (2018). En 2020, la tendencia a la baja siguió con una caída del 14% de las exportaciones.





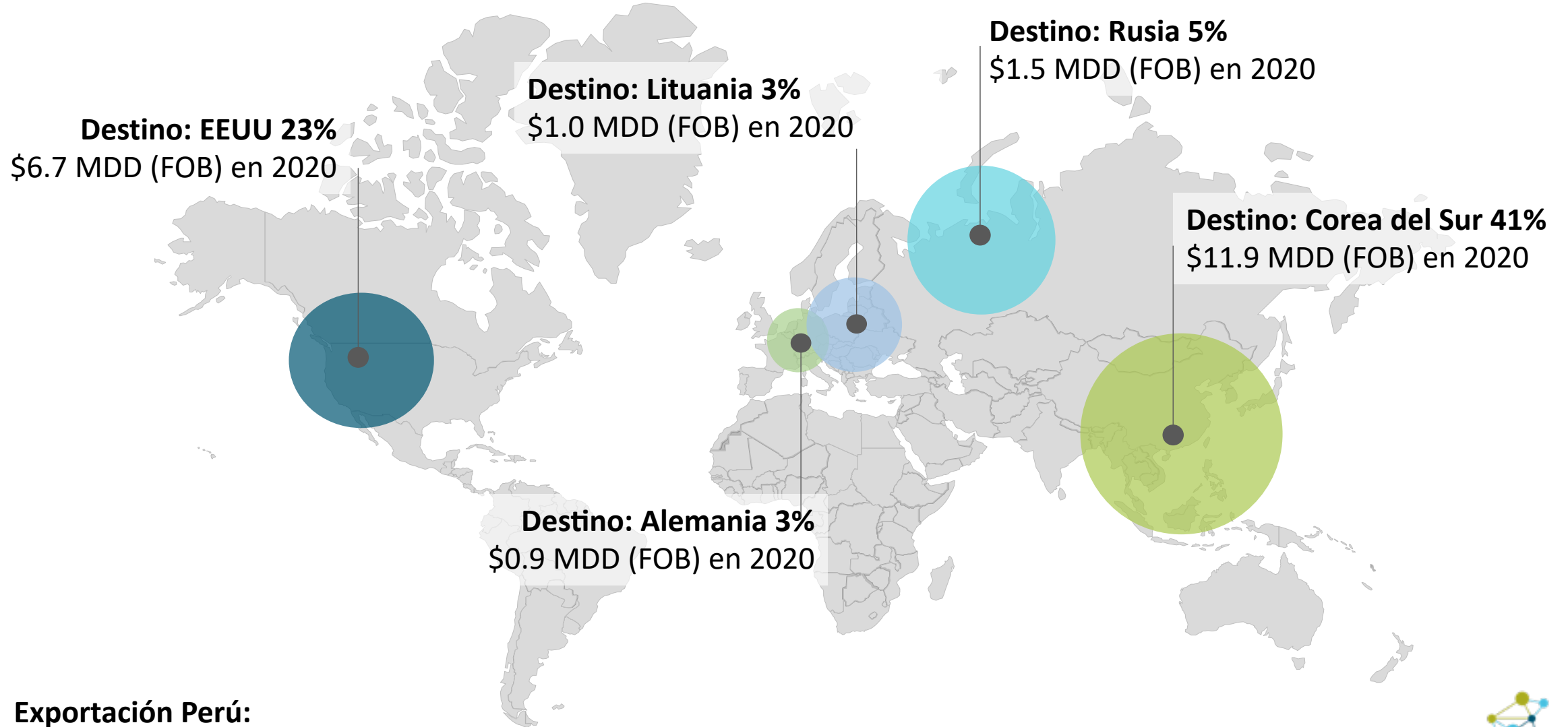
# Principales países importadores de castañas amazónicas en el mundo: EE.UU., Reino Unido y Alemania



**Exportación Mundial:**  
248 MDD (FOB) 2020

MDD: Millones de dólares

# Principales países importadores de la Castaña Amazónica de Perú

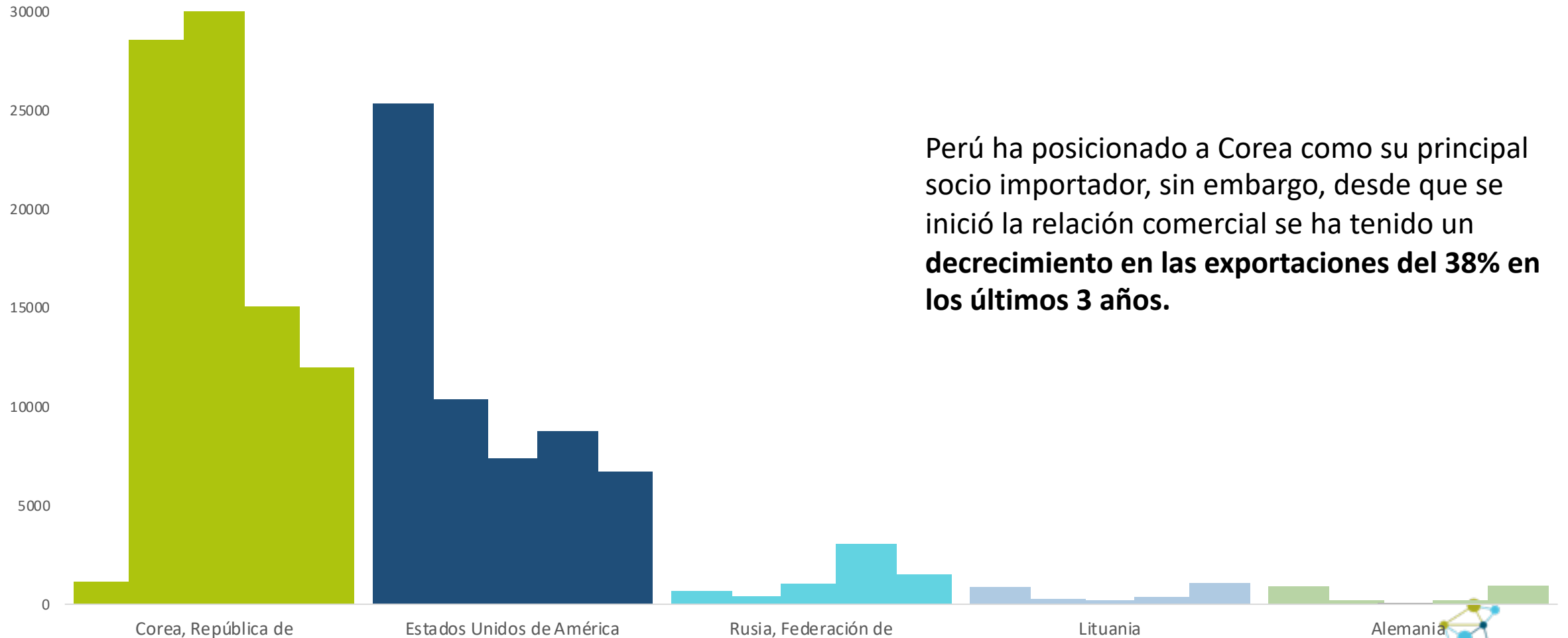


**Exportación Perú:**  
29 MDD (FOB) 2020

# Evolución de la exportación de los principales mercados para Perú (2016-2020)



Evolución del valor de las exportaciones a los 5 principales mercados de Perú (2016 - 2020)



Perú ha posicionado a Corea como su principal socio importador, sin embargo, desde que se inició la relación comercial se ha tenido un **decrecimiento en las exportaciones del 38% en los últimos 3 años.**

# De los países exportadores de Castaña Amazónica, Perú tiene la distancia promedio más alta con sus países de destino



Perú – 12,216 km



Bolivia – 9,870 km



Brasil – 9,614 km

En 2020, se exportaron **5.5 millones de toneladas** de Castaña Amazónica. Un buque carguero tiene una huella de carbono de entre **7 – 45 g CO<sub>2</sub>/km tonelada**.

**Perú es el exportador con huella de carbono más alta en Europa y se encuentra en el top 5 de los importadores de EEUU.**

# Agenda

---

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- La industria de las *Nuts* a nivel global
- Castaña Amazónica a nivel Nacional y Regional
- **La cadena de valor**
- Retos futuros
- Siguietes pasos



**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales





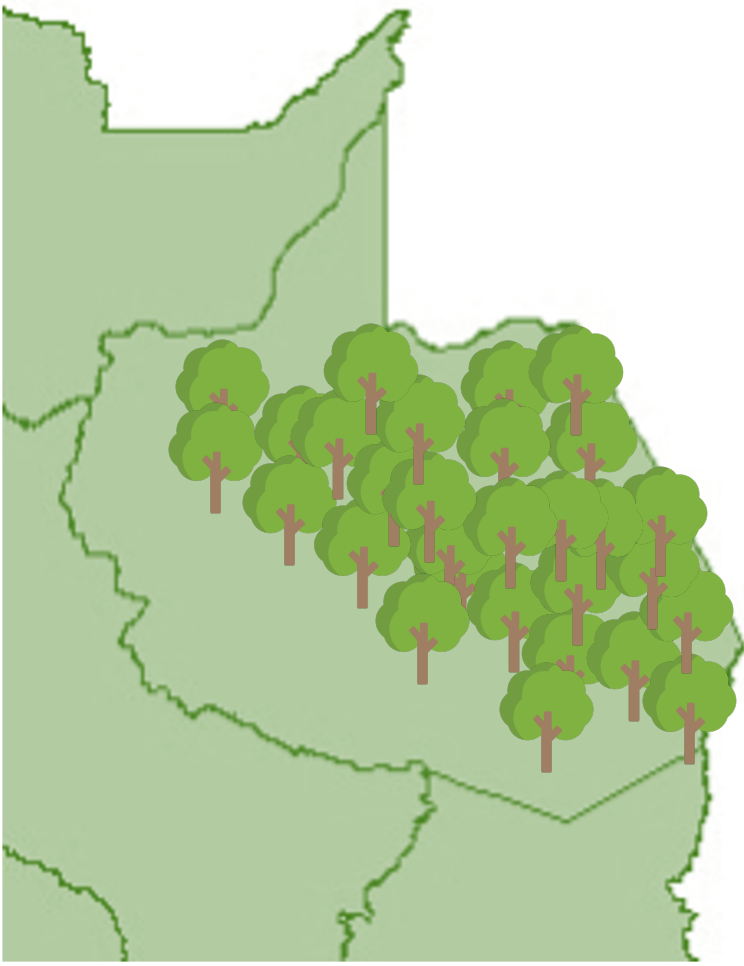
# **La cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios**

# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios

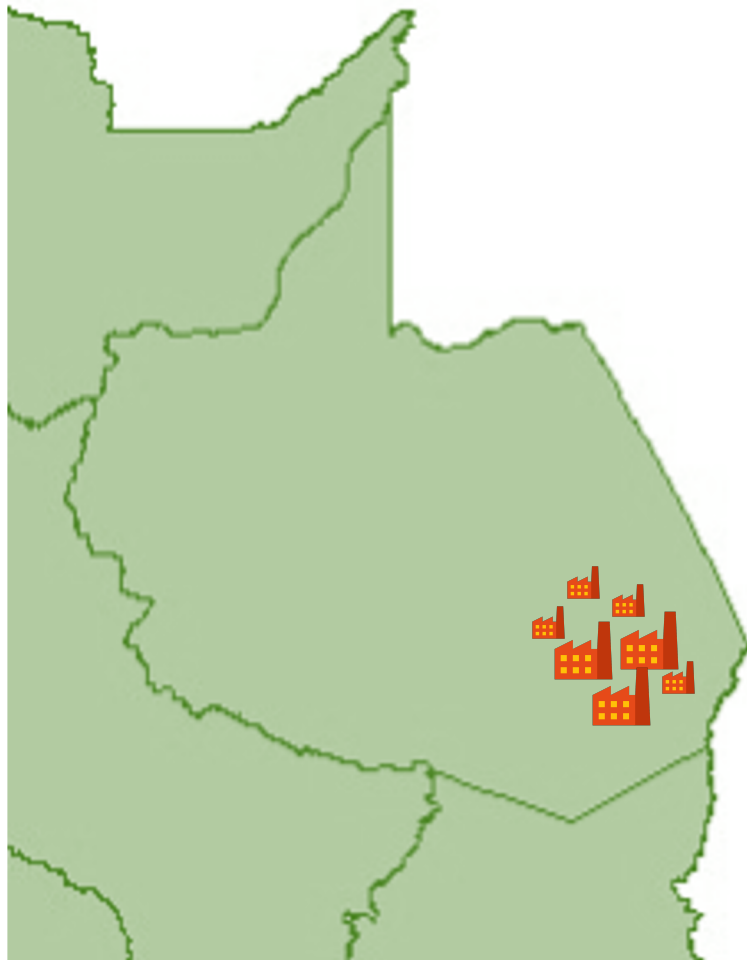


## Concesionarios

 **Concesionarios: 1193**



# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



## Transformadoras

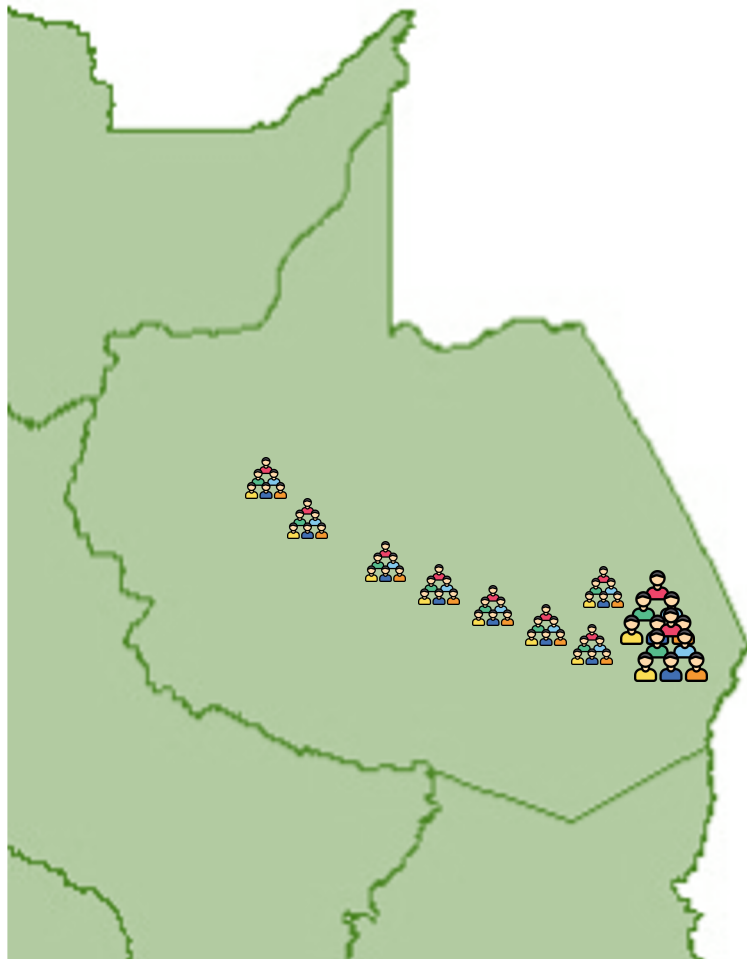


Concesionarios: 1193



Transformadoras: 7

# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



## Asociaciones



Concesionarios: 1193



Transformadoras: 7



Asociaciones: 26

# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



## Academia



**Concesionarios: 1193**



**Transformadoras: 7**



**Asociaciones: 26**



**Academia: 1**



# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



## Gobierno



Concesionarios: 1193



Transformadoras: 7



Asociaciones: 26

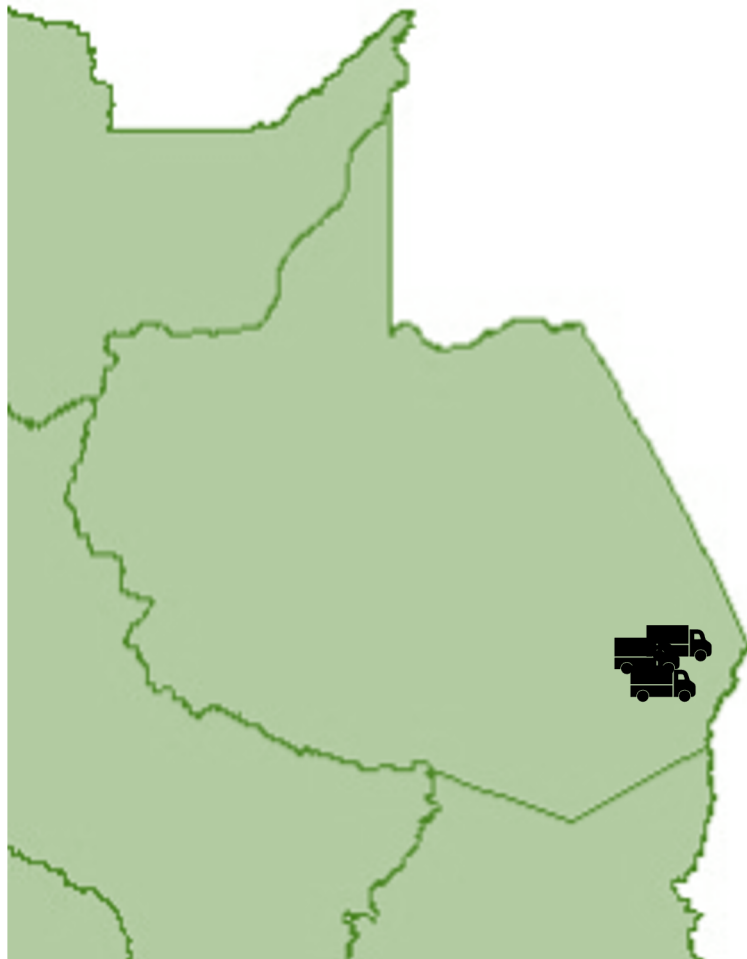


Academia: 1



Gobierno: 4

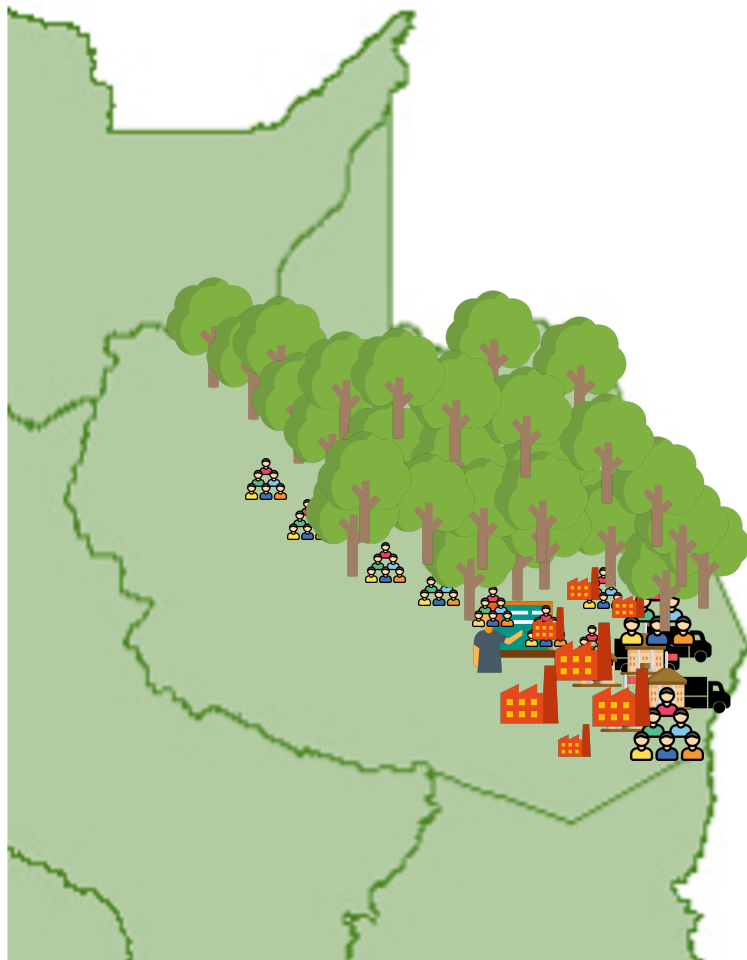
# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



## Logística

-  Concesionarios: 1193
-  Transformadoras: 7
-  Asociaciones: 26
-  Academia: 1
-  Gobierno: 4
-  Logística y Distribución: 3

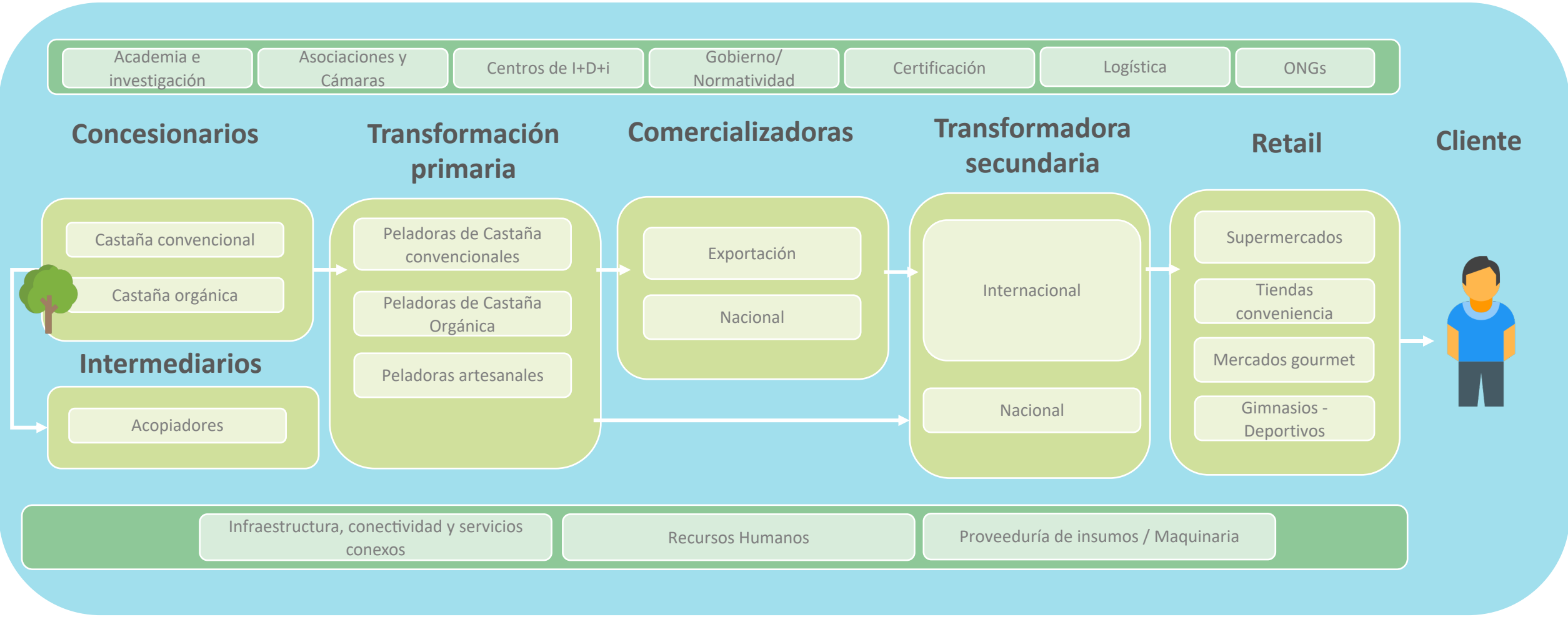
# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



## Logística

-  Concesionarios: 1193
-  Transformadoras: 7
-  Asociaciones: 26
-  Academia: 1
-  Gobierno: 4
-  Logística y Distribución: 3

# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



## Concesionarios

Castaña convencional

Castaña orgánica

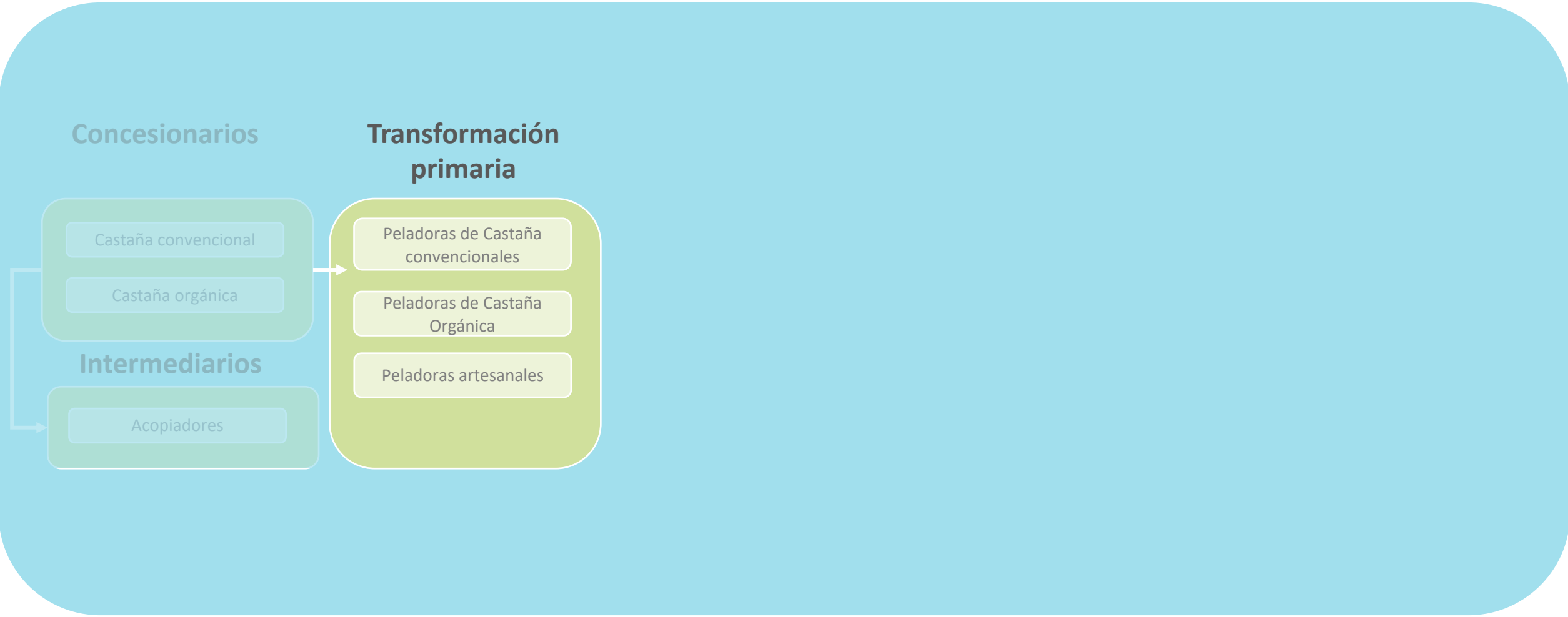
## Intermediarios

Acopiadores

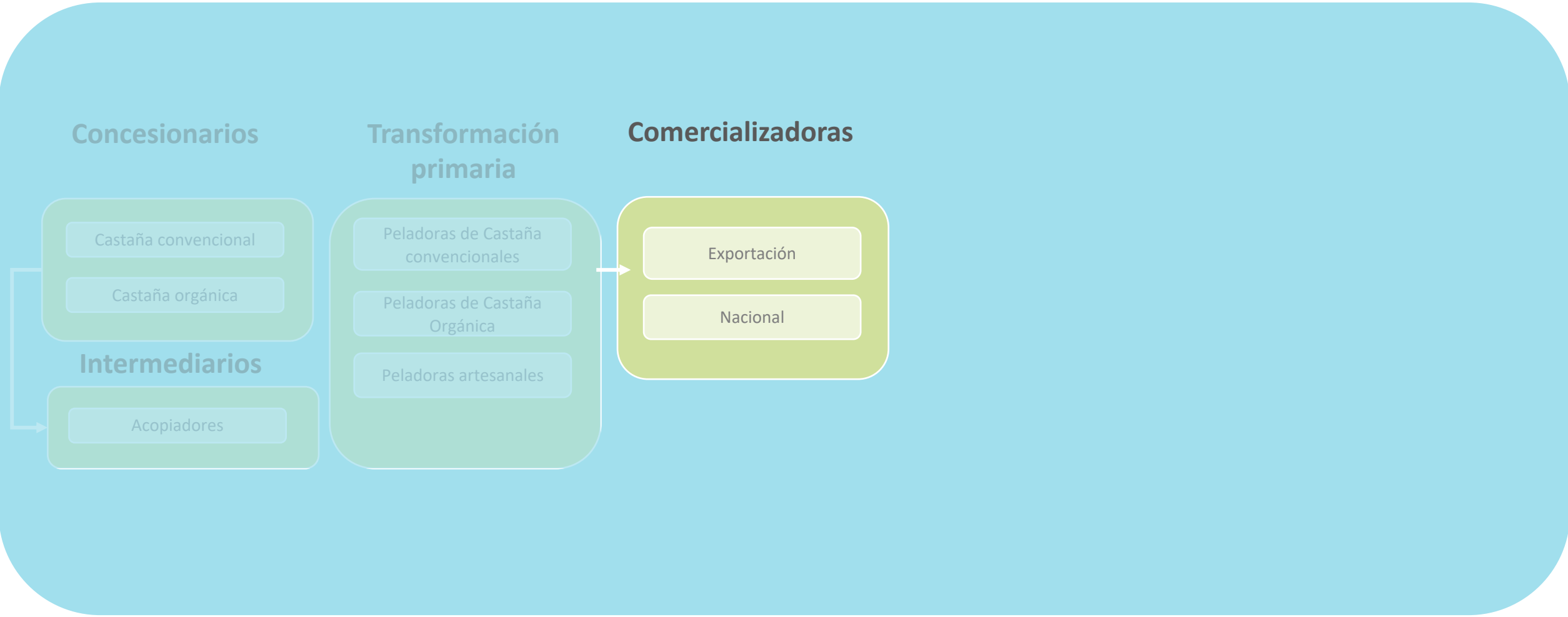




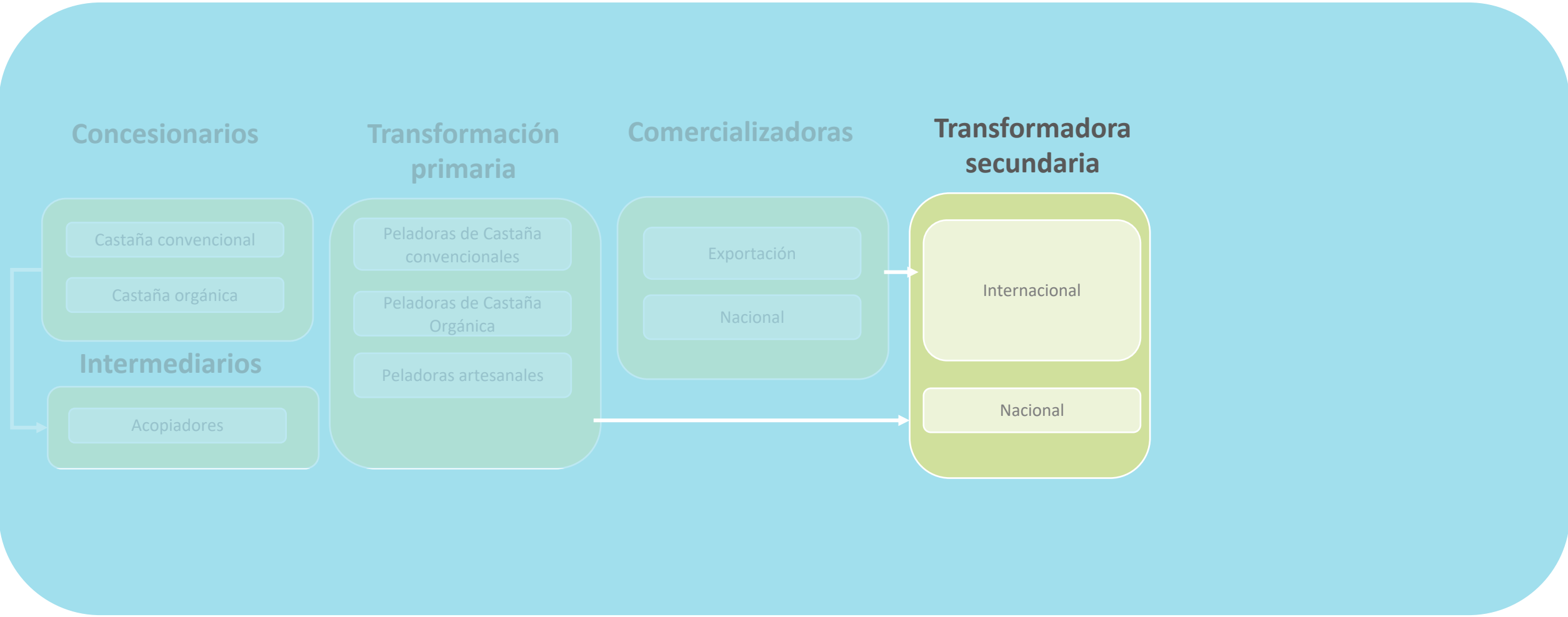
# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



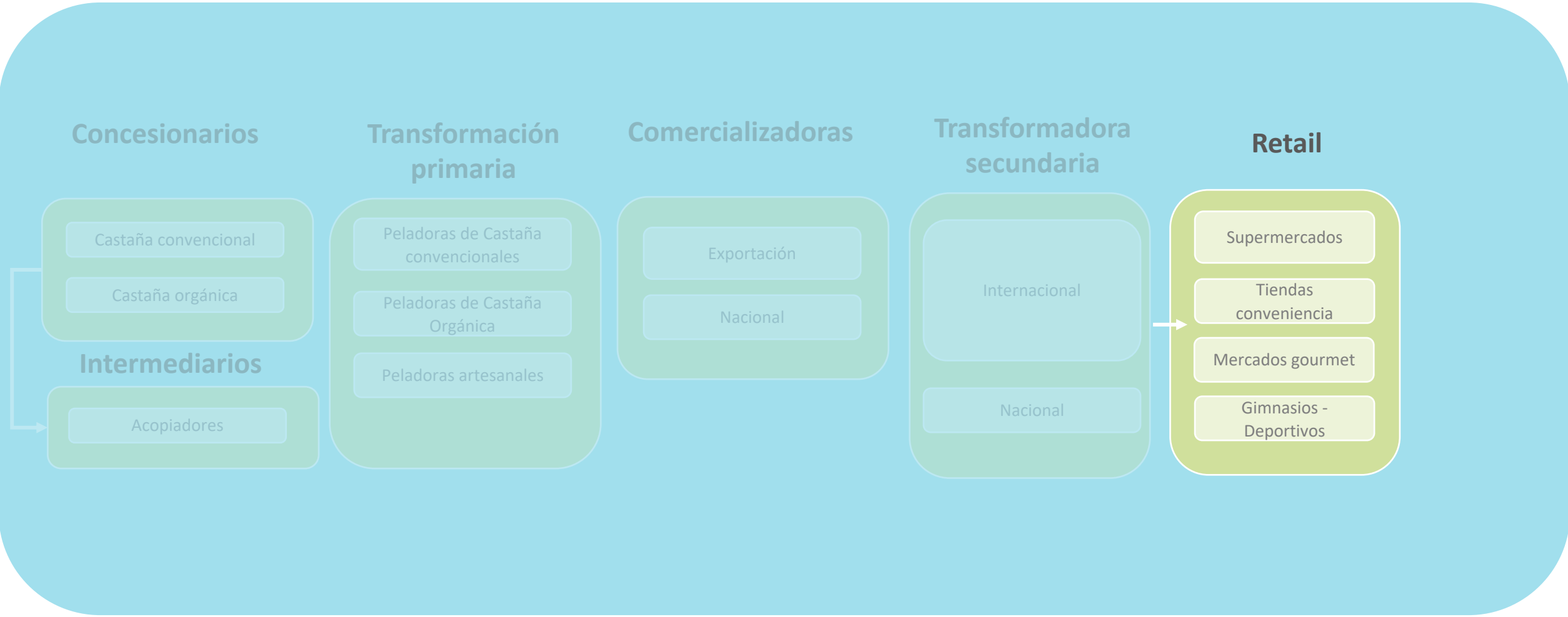
# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



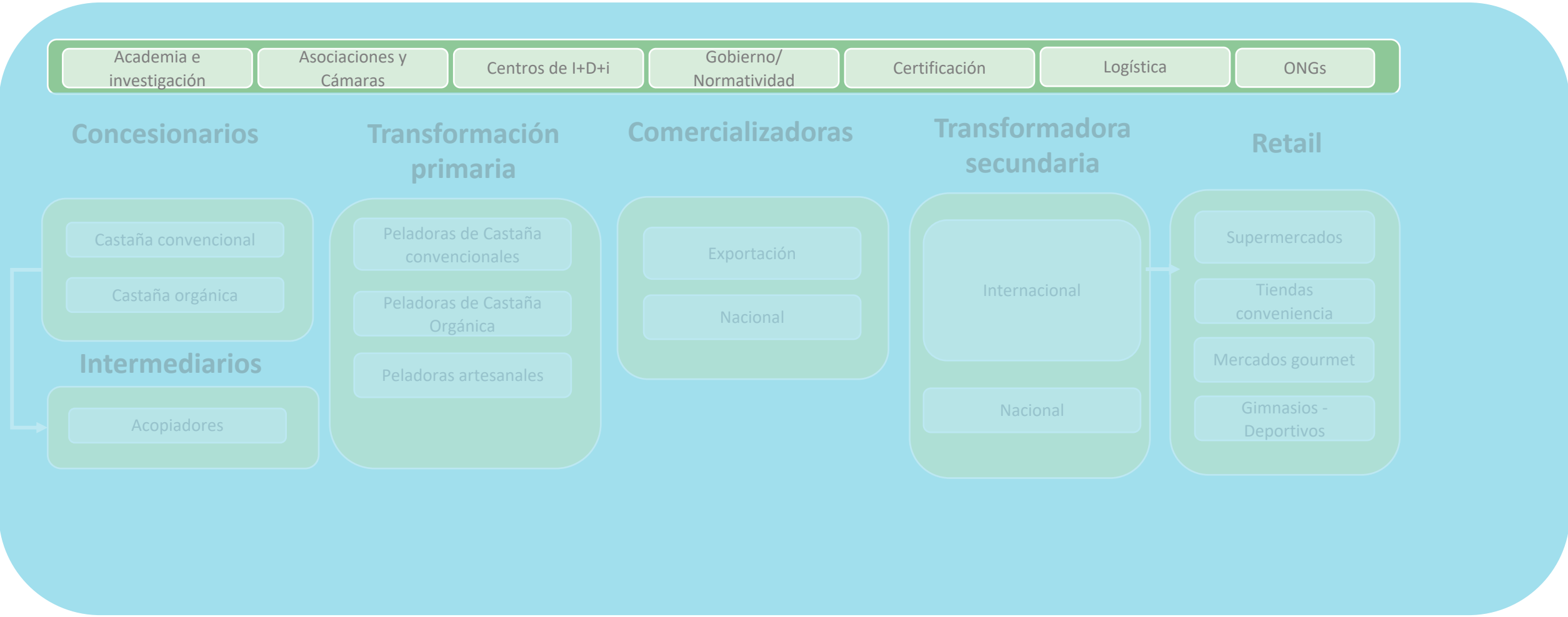
# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios

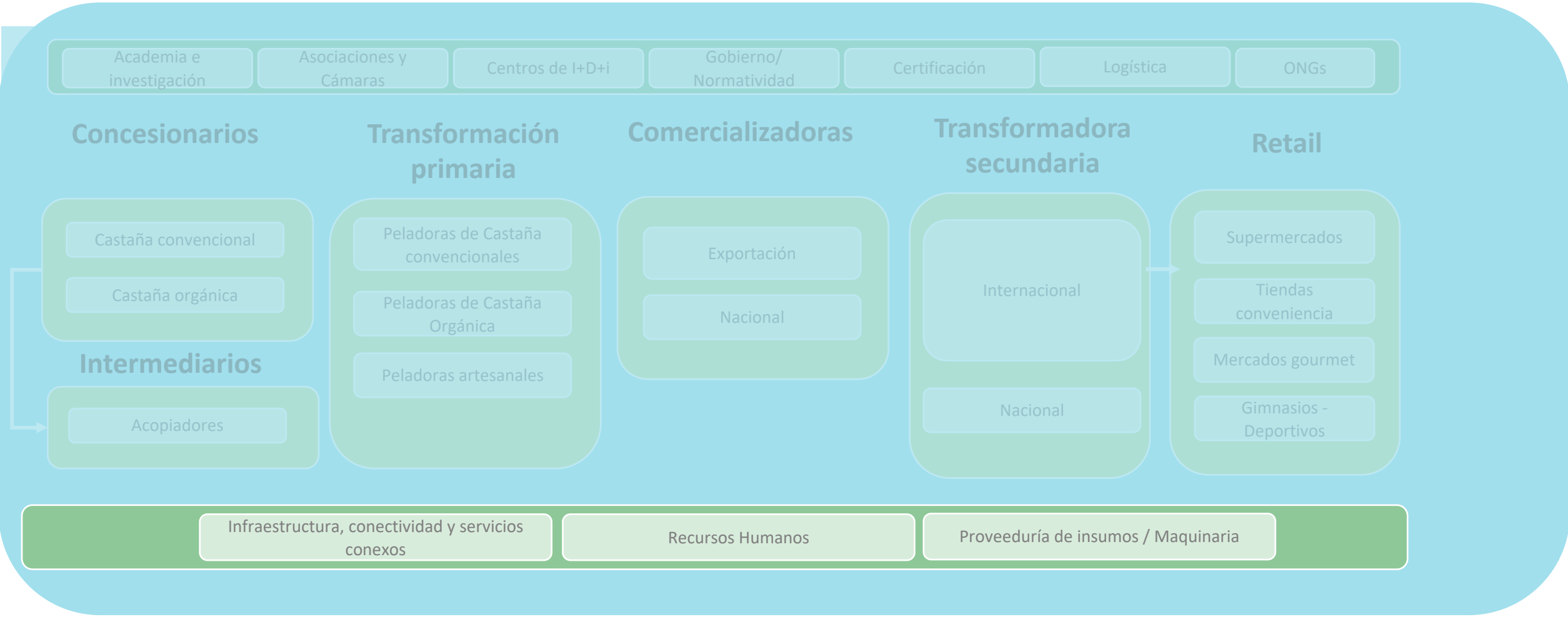


# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios

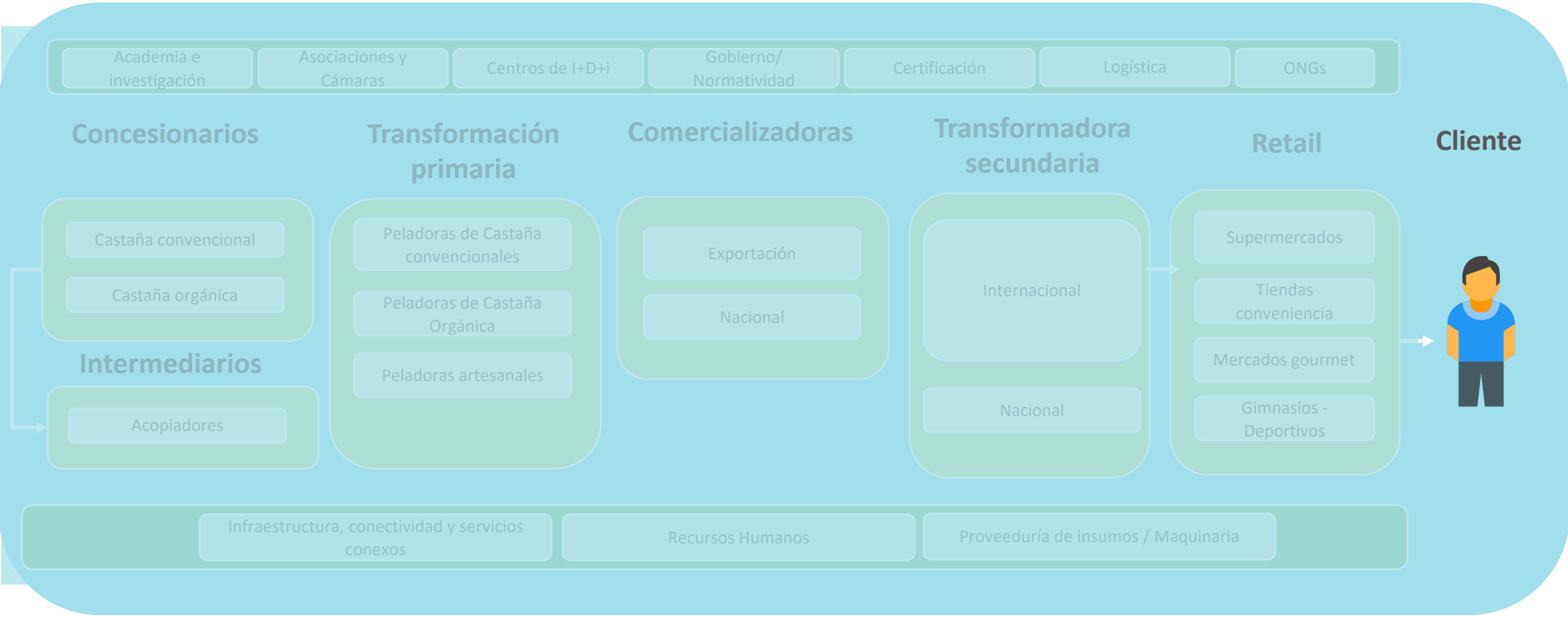




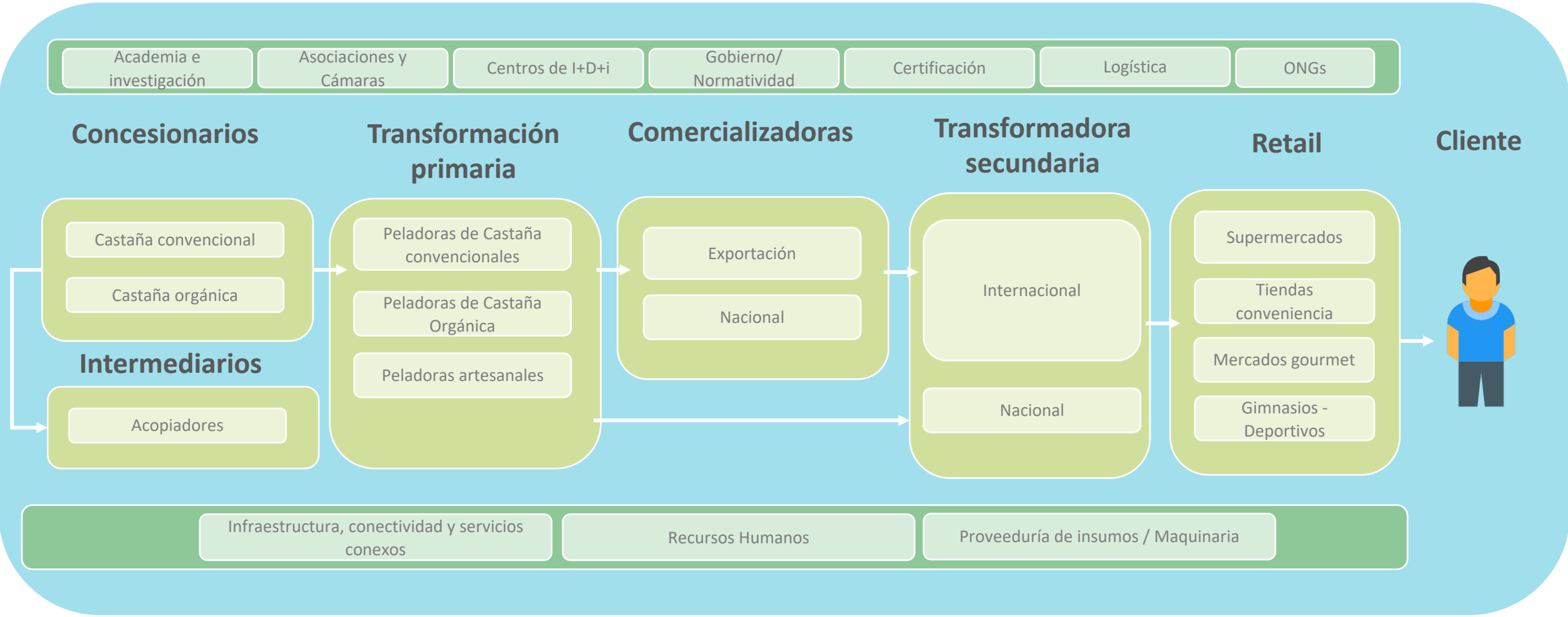
# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



# Cadena de valor de Castaña Amazónica en Madre de Dios



# Agenda

---

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- La industria de las *Nuts* a nivel global
- Castaña Amazónica a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- **Retos futuros**
- Siguietes pasos



**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales



# Retos Futuros



# ¡Queremos escucharle!

## Para intervenciones considerar:



Levante la mano para pedir la palabra. El moderador asignará turnos para hablar.



Mantener micrófono silenciado hasta que el moderador asigne la palabra



Intervenciones máximas de 5 minutos por participante



Al inicio de su participación mencione su nombre y empresa

# Retos Futuros

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el sector para ser más rentable?

¿Estamos aprovechando el crecimiento de las tendencias de consumo saludable, orgánico y comprometido con el medio ambiente?

¿Qué debemos mejorar para poder aprovechar las oportunidades que nos presentan los cambios en la demanda?



# Agenda

---

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- La industria de las *Nuts* a nivel global
- Castaña Amazónica a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- Retos futuros
- **Siguientes pasos**



**IVAI**  
**Super frutas**  
tropicales y  
subtropicales



# **Siguientes Pasos**

# Siguientes pasos

Próximo encuentro

6 meses



2ª reunión  
10 de septiembre 2021

- Entrevistas internacionales virtuales con compradores sofisticados
- Grupos estratégicos

# Siguientes pasos

## Información de contacto

### Datos de contacto

Equipo local CONCYTEC

**Rolando Cruzado**

[bm-rcruzado@prociencia.gob.pe](mailto:bm-rcruzado@prociencia.gob.pe)

**Carolina Urbina**

[bm-curbina@prociencia.Gob.pe](mailto:bm-curbina@prociencia.Gob.pe)

**Karina Maldonado**

[kmaldonado@concytec.gob.pe](mailto:kmaldonado@concytec.gob.pe)

Equipo de apoyo de otras instituciones

**Franck Pucutay**

[fpucutay@promperu.gob.pe](mailto:fpucutay@promperu.gob.pe)

**Italo Fernández**

[ifernandezneciosup@gmail.com](mailto:ifernandezneciosup@gmail.com)

**Alejandra García**

[Alejandra.garcia@competitiveness.com](mailto:Alejandra.garcia@competitiveness.com)



# ¡Muchas gracias por su participación!

Los esperamos en el siguiente Diálogo Abierto Público-Privado de la IVAI  
Castaña Amazónica

**2ª reunión**  
**10 de septiembre 2021**

<https://ivai.concytec.gob.pe/>

**JUNTOS** ESTAMOS  
**TRANSFORMANDO**  
EL PERÚ

Calle Chinchón No 867  
San Isidro, Lima  
(051- 1) 644-0004  
[www.concytec.gob.pe](http://www.concytec.gob.pe)



Con el apoyo de:

