

IVAI PERÚ

Iniciativas de
VINCULACIÓN
para **ACCELERAR**
la **INNOVACIÓN**



CONCYTEC

¡Bienvenido!

Para esta sesión considerar:



Mantenga su
micrófono silenciado
durante la
presentación



Tendremos un espacio
para intervenciones
en el que podrá hablar



La presentación se
enviará a su correo
posterior a la sesión



IVAI

**Textil y
confecciones**

En la región
Arequipa

3ª Reunión Pública: Lanzamiento de las acciones

Noviembre 18 de 2021

Agenda

- Palabras de apertura
- Recordatorio de objetivos del proyecto y plan de trabajo
- Recordatorio de estrategia y áreas de mejora
- Líneas de acción
- Espacio de intervenciones y próximos pasos

Agenda

- **Palabras de apertura**
- Recordatorio de objetivos del proyecto y plan de trabajo
- Recordatorio de estrategia y áreas de mejora
- Líneas de acción
- Espacio de intervenciones y próximos pasos



IVAI

Textil y confecciones

En la región Arequipa



Agenda

- Palabras de apertura
- **Recordatorio de objetivos del proyecto y plan de trabajo**
- Recordatorio de estrategia y áreas de mejora
- Líneas de acción
- Espacio de intervenciones y próximos pasos

¿Qué es una IVAI?

IVAI es una propuesta estratégica para impulsar un **proceso de cambio** en **cadena de valor** seleccionadas con el fin de **potenciar la productividad**, promover la inserción en mercados más atractivos e impactar en la competitividad.



Se identificarán **oportunidades de innovación** para la creación de nuevos productos y procesos de bienes y servicios.





TRABAJANDO JUNTOS

ACADEMIA
INDUSTRIA
ESTADO



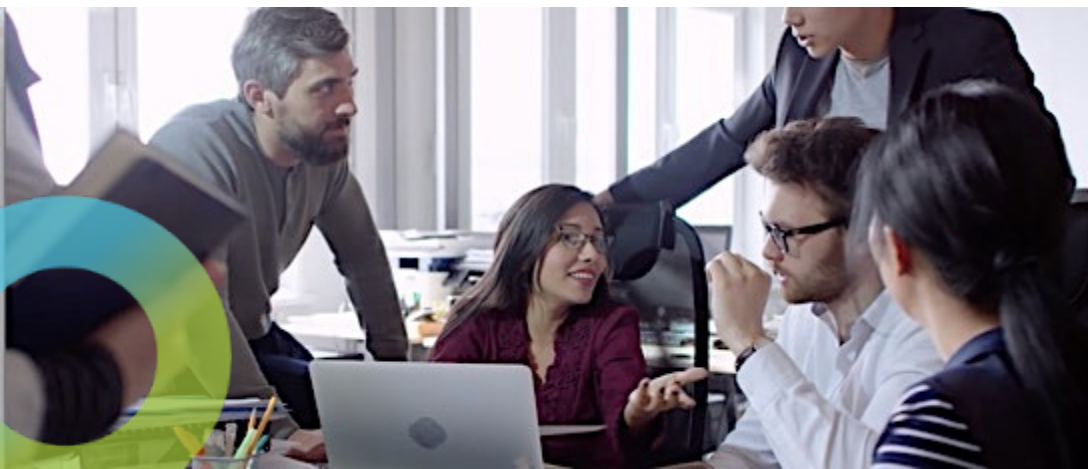
industria

Permitirá a las empresas desarrollar nuevas habilidades para competir y para moverse hacia nuevos mercados.



academia

El sector académico podrá potenciar una investigación más focalizada hacia las necesidades de cada cadena de valor.



estado

El sector público podrá identificar reformas necesarias para promover una productividad y competitividad.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Reforzar la competitividad de los actores del sector textil y confecciones de alpaca de Arequipa y Macro Región Sur

Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del sector textil y confecciones de alpaca de Arequipa y Macro Región Sur



Estrategia empresarial

- Lograr que cada actor, de manera individual, **innove** y mejore de forma continua para satisfacer las necesidades de sus clientes

Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del sector textil y confecciones de alpaca de Arequipa y Macro Región Sur

Estrategia empresarial

- Lograr que cada actor, de manera individual, **innove** y mejore de forma continua para satisfacer las necesidades de sus clientes

Entorno

- **Favorecer y estimular** la innovación y el desarrollo de las empresas y los productores

Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del sector textil y confecciones de alpaca de Arequipa y Macro Región Sur



Objetivos del proyecto

Resultado del proyecto

Estrategia empresarial	Entorno
Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro	Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas

~~ESTUDIO~~

Objetivos del proyecto

Resultado del proyecto

Estrategia empresarial	Entorno
Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro	Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas

El proyecto tiene un objetivo práctico: generar una dinámica de cambio empresarial

Proceso de cambio en cada **IVAI**

Cada IVAI tendrá
3 fases de trabajo:



Análisis estratégico

Proceso de cambio - Generación de capital social

Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses



Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses



1ª reunión
13 de Jul. de
2021



- Entrevistas con productores, empresas e instituciones
- Análisis de informes y estudios previos

¿Qué actividades hemos realizado?



Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses



2ª reunión
16 de Set. de
2021



- Benchmarking virtual con actores internacionales
- Entrevistas con compradores avanzados
- Grupos estratégicos

Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario



Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses



3ª reunión
Nov. 18 de
2021

- Entrevistas con empresarios y expertos
- Grupos de trabajo con agentes del clúster

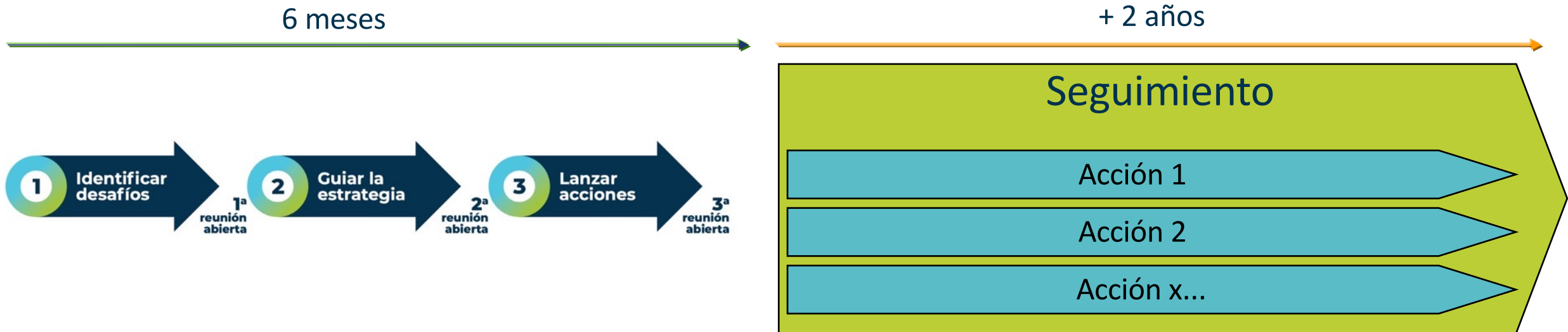
Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario



Plan de Trabajo de la IVAI

El refuerzo de la competitividad es un objetivo a largo plazo

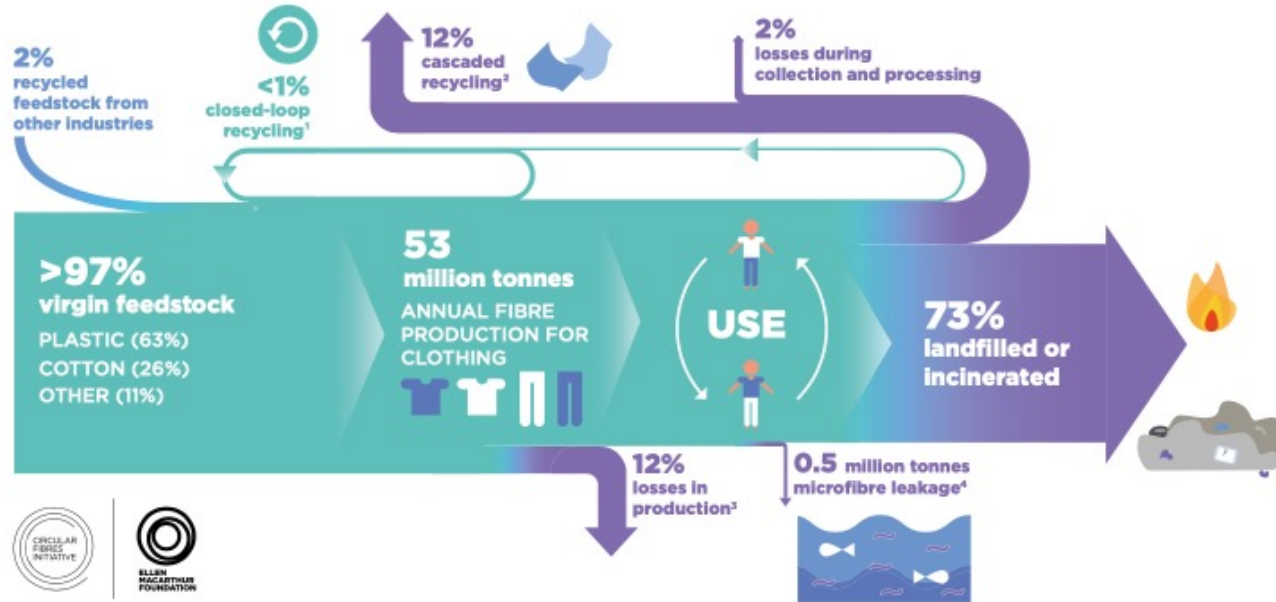


Tras 6 meses intensivos de trabajo conjunto se ponen en marcha las acciones de mejora

Agenda

- Palabras de apertura
- Recordatorio de objetivos del proyecto y plan de trabajo
- **Recordatorio de estrategia y áreas de mejora**
- Líneas de acción
- Espacio de intervenciones y próximos pasos

Recordando la estrategia...



- 1 Recycling of clothing into the same or similar quality applications
- 2 Recycling of clothing into other, lower-value applications such as insulation material, wiping cloths, or mattress stuffing
- 3 Includes factory offcuts and overstock liquidation
- 4 Plastic microfibrils shed through the washing of all textiles released into the oceans

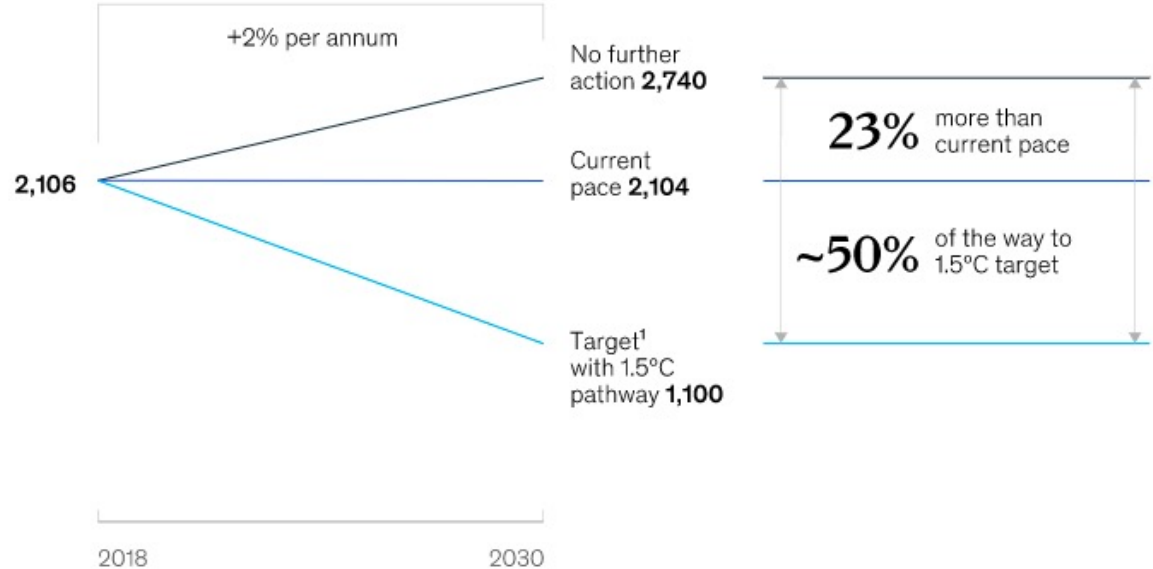
Source: Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future, 2017

- 20% de las aguas residuales de las industrias en su conjunto proviene de teñir y tratar telas
- 73% de las fibras usadas en ropa son incineradas o van a un vertedero
- 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero son generados por esta industria
- Medio millón T de microfibras de plástico terminan en los océanos

Recordando la estrategia...

- Con la tendencia actual, la industria de la moda no cumplirá con las metas del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés) de mantener el calentamiento en el orden de los 1.5 °C.
- Para reducir en un 50% las emisiones actuales de gases, un 61% de los esfuerzos proyectados se concentran en la producción de fibras y su transformación en hilos y telas.

Emissions abatement assuming the industry decarbonization continues at current pace, million tons of CO₂ equivalent



¹Calculation: half of available 1.5°C pathways indicate 25 billion to 30 billion tons of CO₂ equivalent a year by 2030 (IPCC). 4% of 27.5 billion tons of CO₂ equivalent equals 1.1 billion tons of CO₂ equivalent.
Source: Consolidated model as of June 19, 2020

Recordando la estrategia...



Al 2030:

- Reducir en un 65% los gases de efecto invernadero (GEI) en sus instalaciones y en un 30% en cadena de suministro completa
- Aumentar a un 50% el uso de materiales ecoamigables



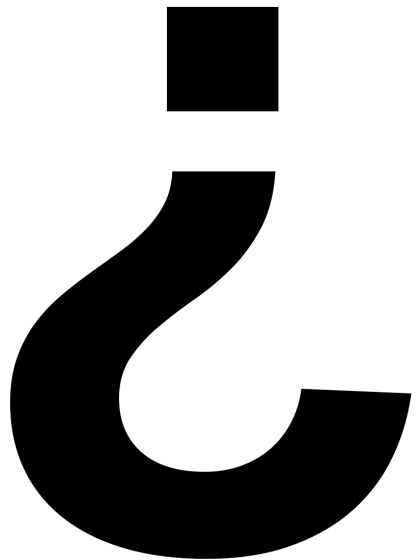
Al 2025:

- Reducir en un 40% los impactos ambientales asociados a sus marcas
- 100% de trazabilidad en sus materias primas principales



Al 2025:

- Cadena de proveeduría 100% neutra en carbono
- 100% de los productos elaborados a partir de materiales reciclados, reutilizados o de fuentes renovables.



**Estamos preparados
nosotros para ese cambio**

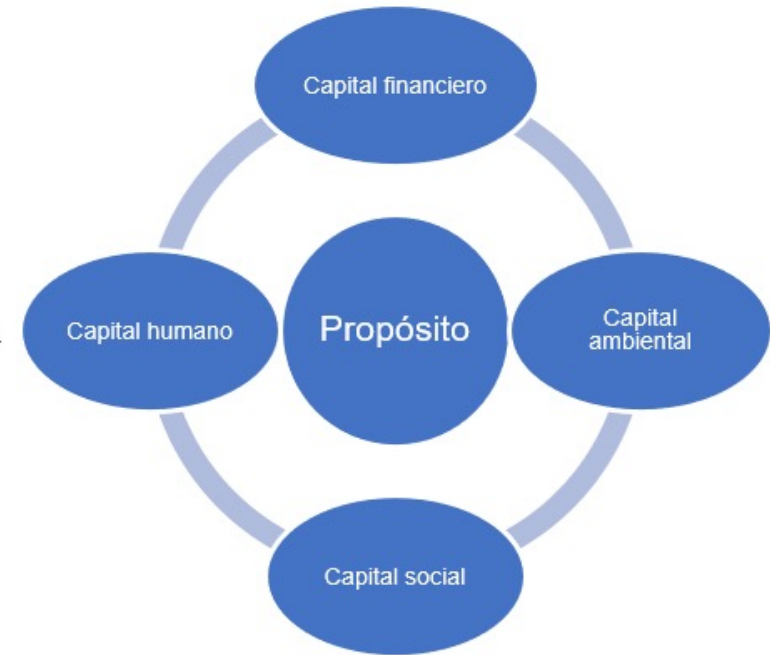


CONCYTEC

Recordando la estrategia...



**MODELO LINEAL ENFOCADO EN
MAXIMIZAR EL CAPITAL FINANCIERO**



**MODELO ECOSISTÉMICO GUIADO POR UN
PROPÓSITO QUE BUSCA MAXIMIZAR LAS
DIFERENTES EXPRESIONES DEL CAPITAL**

Recordando la estrategia...



PRODUCTOS INTERMEDIOS



PERFORMANCE

Compras constantes pero con mayores exigencias técnicas



MODA DIFERENCIADA

Compras estacionales que exigen garantías de sostenibilidad



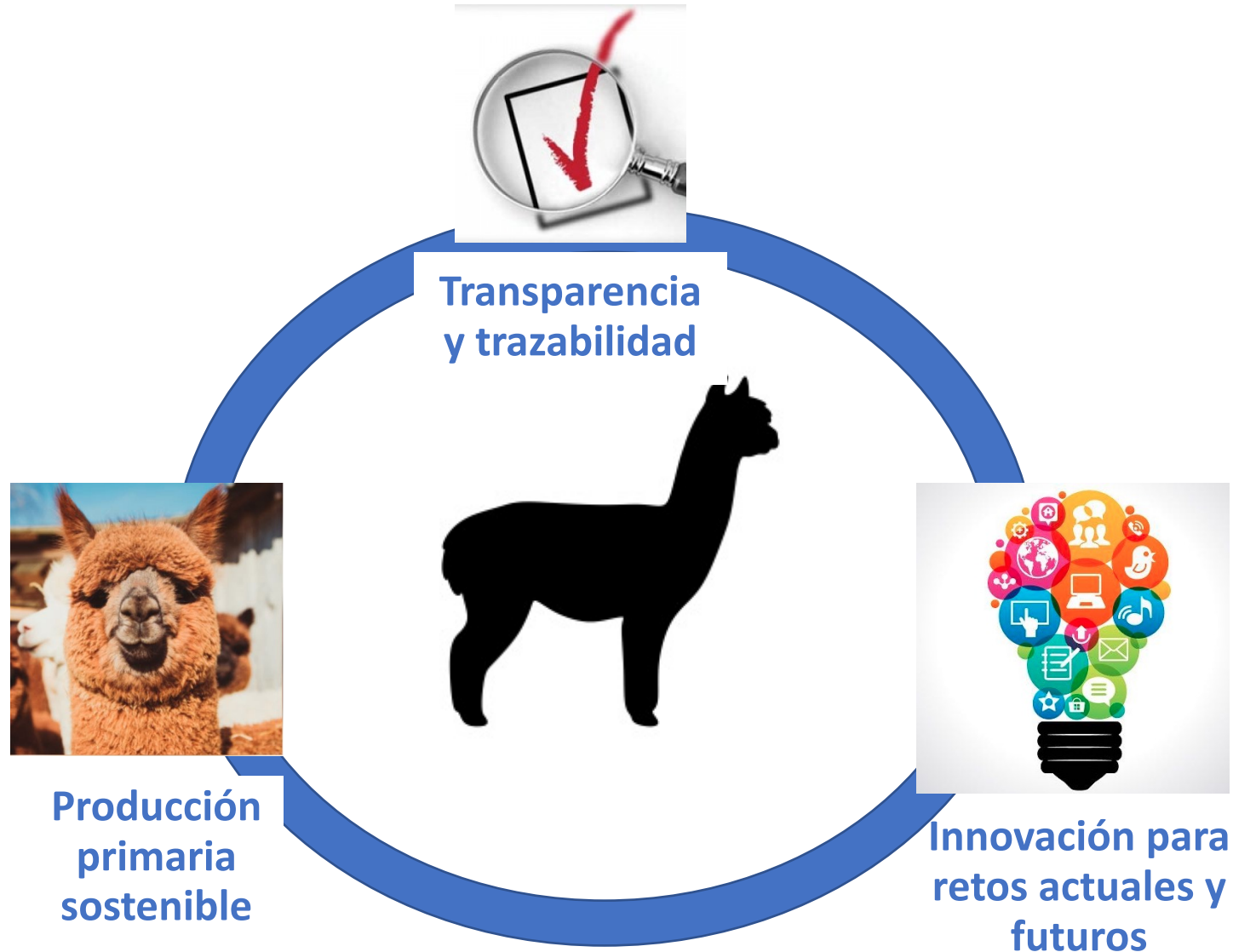
PRENDAS TERMINADAS



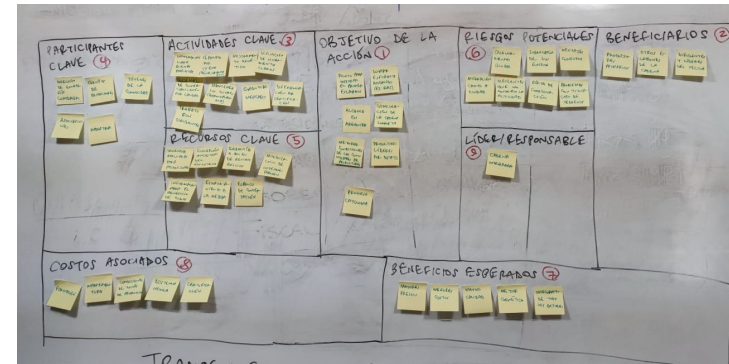
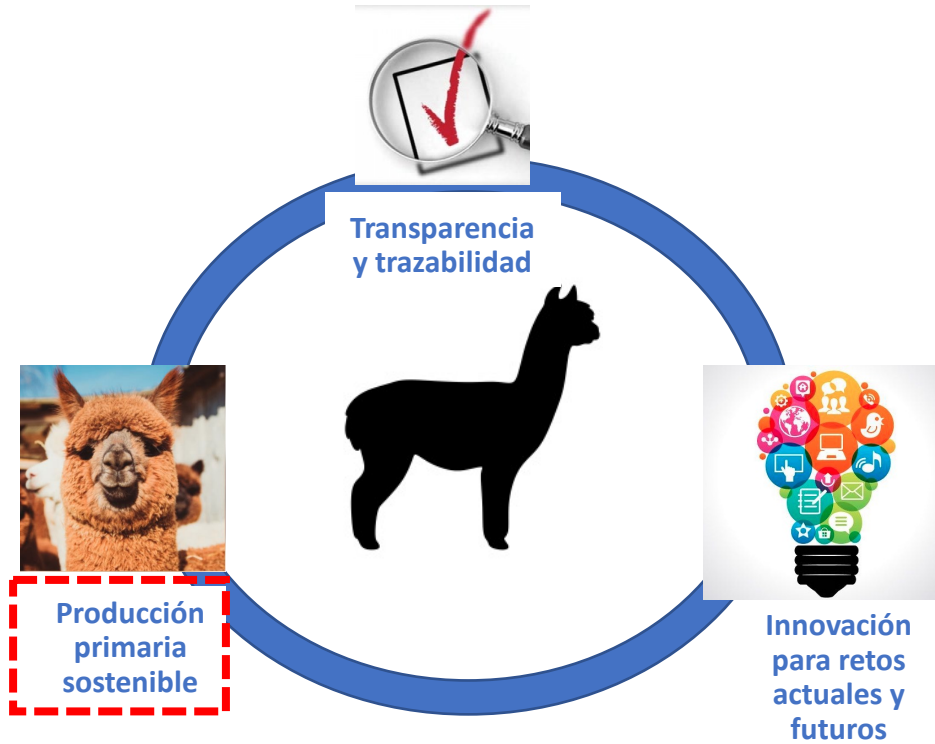
LATAM

Creciente población de consumidores conscientes en la región

Áreas de mejora priorizadas



Áreas de mejora priorizadas



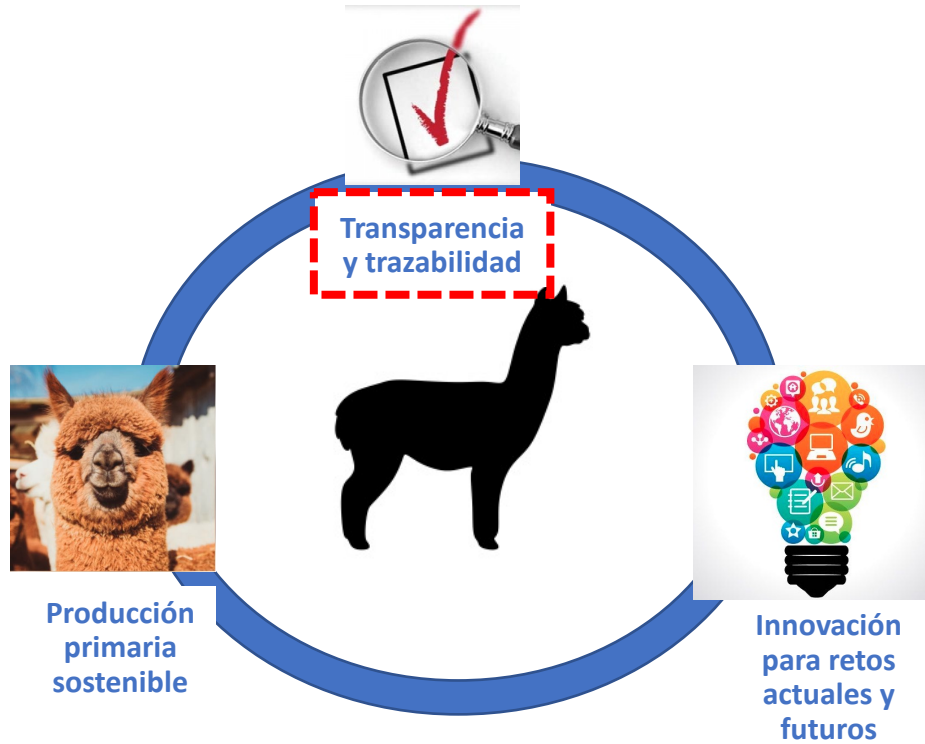
- Rodolfo Marquina, DESCOSUR
- Néstor Pilares, Irantha EIRL
- Aldo Rodríguez, MRA/Textil Viso
- Ellmer Sulca, Alpacay
- Albino Sulca, productor
- Darío Anconeira, productor
- Daniel Aréstegui, AIA/ASCALPE
- Susam Cárdenas, AIA/ASCALPE

descosur



Área de mejora 1: Producción primaria sostenible

Áreas de mejora priorizadas



Área de mejora 2: Transparencia y trazabilidad en los procesos

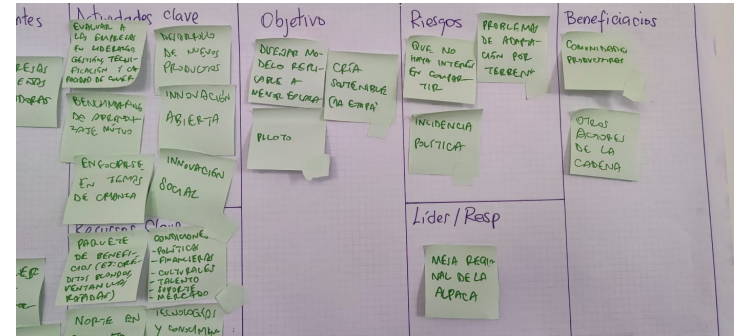
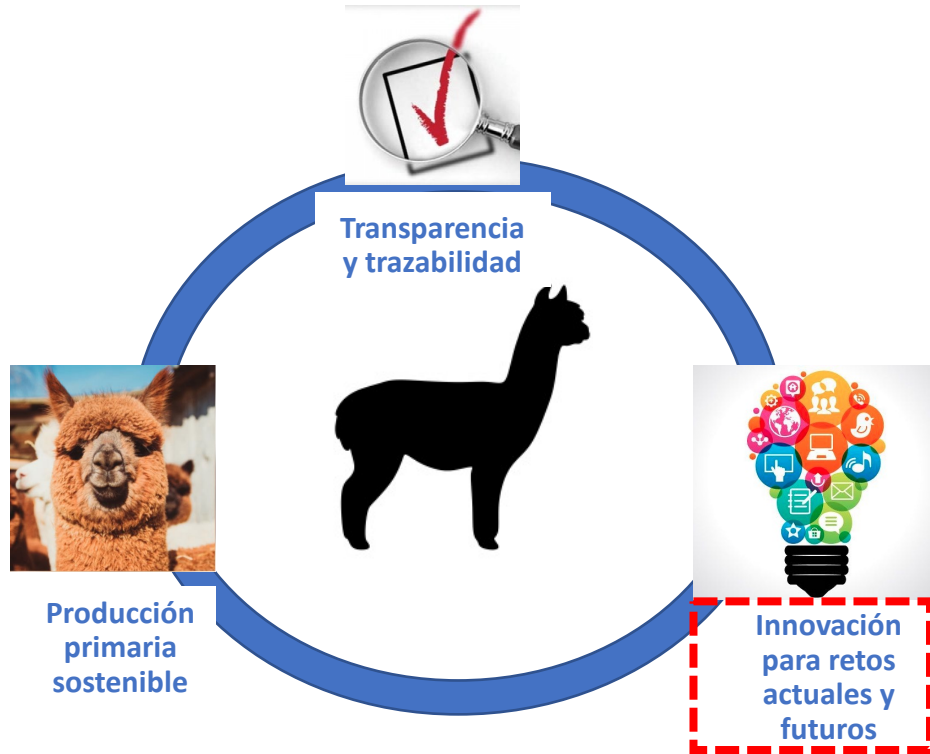
Participantes Clave Mujeres Clasificación Aloras	Actividades clave Compartir nos mejor cualidad Clasificación de la fibra	Objetivo Producir fibra con mejores características	Riesgos Disponibilidad de los materiales Disponibilidad de los recursos humanos	Beneficiarios Empresas empresarias Pequeñas empresas Mujeres Rural Comunidad Productora
Fuentes productivas	Recursos Clave Urbano con acceso a los servicios de internet Equipamiento de campo diversos	Lider / Resp Empresaria Iniciadora		
Altezas necesarias a laborar en campo				
Costos Asociados Elevados por el sistema de financiación	Beneficios Esperados Nuevos mercados Mayor rentabilidad Iniciadora			



- Cecilia Cuadros, Runakay
- Cintia Solís, UNSA
- Néstor Pilares, Irantha
- Norma Manrique, Michell
- Mauricio Portocarrero, Michell



Áreas de mejora priorizadas



- Cecilia Cuadros, Runakay
- Luis Flores, MIRA
- José Chambilla, CITE Textil Camélidos AQP
- Nelly Puertas, LY EIRL
- Raúl Rivera, Michell y Cía.
- Roberto López, Corporación Nativa



CITEtextil camélidos

Arequipa



Área de mejora 3: Innovación para retos actuales y futuros

Agenda

- Palabras de apertura
- Recordatorio de objetivos del proyecto y plan de trabajo
- Recordatorio de estrategia y áreas de mejora
- **Líneas de acción**
- Espacio de intervenciones y próximos pasos

Línea de acción 1:

Ganadería Regenerativa



Aldo Rodríguez

Presidente de la Mesa Regional de
la Alpaca de Arequipa

Gerente General de Textil Viso SAC



Línea de acción 1:

Ganadería Regenerativa

Objetivos:

- Mitigar los efectos negativos de la crianza de alpaca en el medio ambiente, incrementando la productividad de los fundos y mejorando la rentabilidad de esta actividad para los productores primarios.



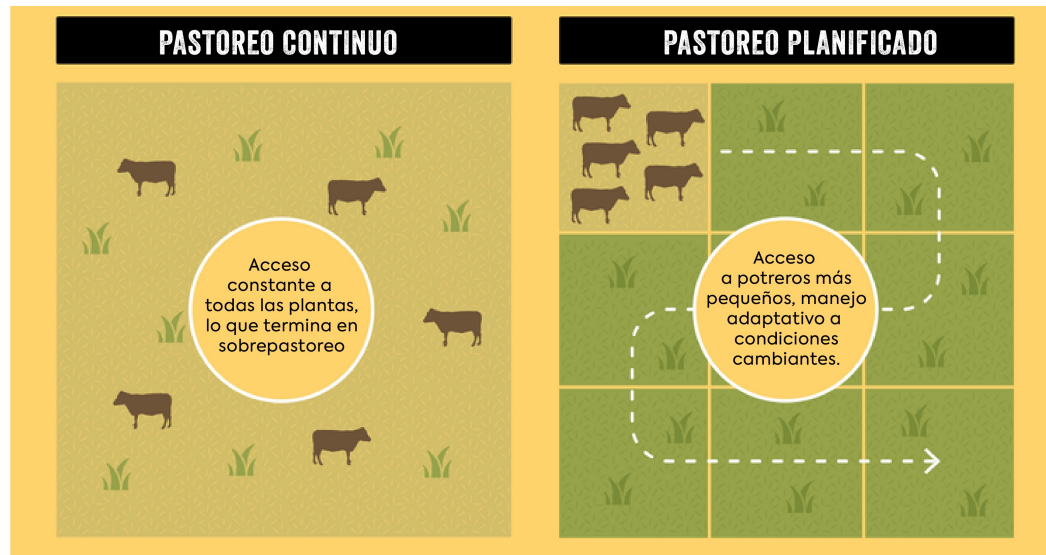
Línea de acción 1: Ganadería Regenerativa



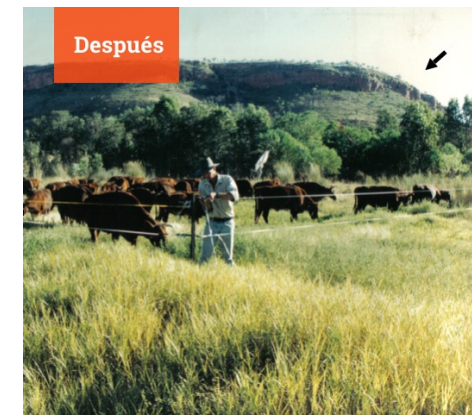
Nodo del Instituto Savory en Argentina, dedicado a enseñar ganadería regenerativa mediante manejo holístico



Línea de acción 1: Ganadería Regenerativa



El manejo holístico consiste en gestionar el pastoreo de manera planificada para evitar la degradación de los suelos y contribuir con efectos positivos como mejores pastos, diversidad microbiana, infiltración de agua y secuestro de carbono, entre otros. Un modelo cuya implementación puede realizarse con infraestructura sencilla.



Línea de acción 1:

Ganadería Regenerativa



1. Formación en ganadería regenerativa para productores

Formar a un grupo de productores en técnicas de ganadería regenerativa que contemplen: manejo de suelos, planificación del pastoreo, medición del EO (Ecological Outcome Verification, salud del suelo, biodiversidad, y funcionamiento ecosistémico), entre otros.

Línea de acción 1:

Ganadería Regenerativa



2. Formación en ganadería regenerativa para asistentes técnicos

Formar a extensionistas que apoyen al grupo de productores primarios en técnicas de ganadería regenerativa y los orienten en el proceso de transición hacia este nuevo modelo de gestión en los fundos.

Línea de acción 1:

Ganadería Regenerativa



3. Formación en ganadería regenerativa para verificadores

Formar a verificadores para las mediciones del impacto ambiental en el campo (EOV) a lo largo del tiempo, de manera que se construyan capacidades en el territorio para esta actividad.

Línea de acción 1:

Ganadería Regenerativa



4. Implementación de fundo - escuela

Establecer un fundo escuela donde se implemente el sistema y sirva de espacio para transmitir a otros ganaderos los conceptos de ganadería regenerativa, con la finalidad de que se generen aprendizajes directamente a partir de la experiencia local.

Línea de acción 1:

Ganadería Regenerativa

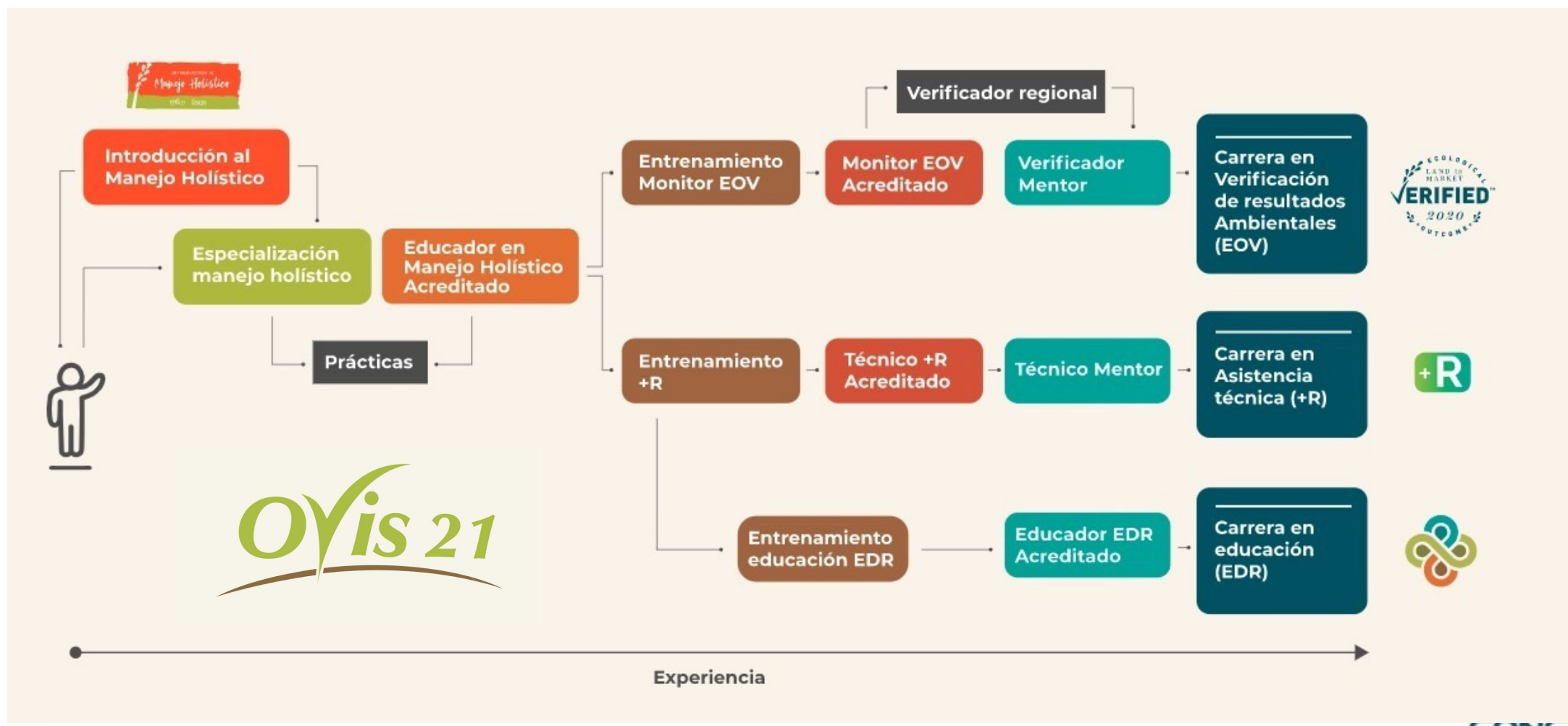


5. Sistematización y difusión

Organización de los aprendizajes a través de manuales de formación que puedan ser difundidos y replicados entre los productores de la región para mejorar el desempeño en su actividad económica (ver siguiente acción).

Línea de acción 1: Ganadería Regenerativa

EJEMPLO DE REFERENCIA



Línea de acción 1: Ganadería Regenerativa

Actividades	'21	2022				2023				2024			
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Formación en ganadería regenerativa productores		■	■										
Formación en ganadería regenerativa asistentes técnicos		■	■										
Formación en ganadería regenerativa para verificadores de impacto ambiental en el campo EOVI		■	■										
Implementación fundo-escuela			■	■	■								
Sistematización y difusión						■	■	■	■	■	■	■	■

RESULTADOS PARA EL PRIMER CICLO DE 2022

- PERSONAS FORMADAS
- 1 FUNDO-ESCUELA IMPLEMENTADO

Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras

Darío Anconeira

Productor de fibra de alpaca

Asociación de criadores de
Pachachaca - Caylloma



Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras

Objetivo:

Establecer un programa de mejora continua en las prácticas de producción primaria, para que de manera constante se actualice el contenido de la asistencia técnica que reciben los productores en función de nuevos requerimientos del mercado y buenas prácticas que se identifiquen.



Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras



Estándar de Cría
Responsable de
Alpacas (RAS) de
Textile Exchange



Gestión de suelos
bajo principios de
ganadería
regenerativa

**YA HAY UN PRIMER SET DE
BUENAS PRÁCTICAS EN LAS QUE
SE PLANEA TRABAJAR**

Línea de acción 2:

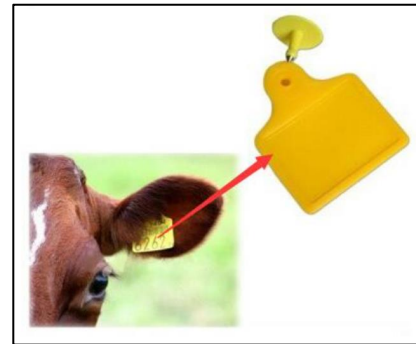
Programa de buenas prácticas alpaqueras



**PERO TAMBIÉN HAY OTRAS ÁREAS
QUE SURGIRÁN EN LAS QUE SERÁ
NECESARIO IMPLEMENTAR OTRAS
BUENAS PRÁCTICAS**

Es el estándar
Responsable de
Alpacas (RAS) de
Textile Exchange

operando bajo principios de
ganadería
regenerativa



Sistemas de
identificación y
captura de
información en
procesos de
ganadería



Estrategias para el
mejoramiento
genético y
reproductivo de los
rebaños

Línea de acción 2:

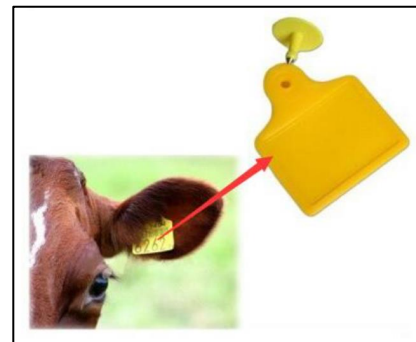
Programa de buenas prácticas alpaqueras



Estándar de Cría
Responsable de
Alpacas (RAS) de
Textile Exchange



Gestión de suelos
bajo principios de
ganadería
regenerativa



Sistemas de
identificación y
captura de
información en
procesos de
ganadería



Estrategias para el
mejoramiento
genético y
reproductivo de los
rebaños

ESTA ACCIÓN PRETENDE SER UN “VEHÍCULO” PARA CONSTANTEMENTE IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS EN ÁREAS QUE SE IDENTIFIQUEN CLAVE

Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras



1. Identificación de nuevas necesidades de mejora

En coordinación con otras acciones de la IVAI, empezar por identificar requerimientos de mercados actuales y futuros para entender las implicaciones a nivel de producción primaria.

Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras

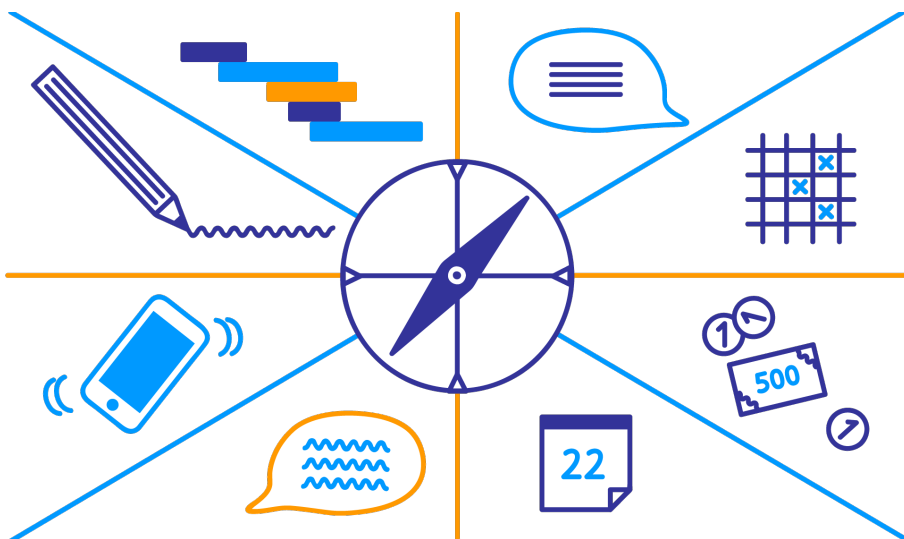


2. Diseño y coordinación en programas de intervención específicos

En función de los requisitos identificados, esta actividad se centra en planear las intervenciones necesarias y coordinar con los equipos involucrados en cada caso para iniciar su implementación.

Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras



3. Implementación de intervenciones planificadas

Desarrollo de proyectos y/o intervenciones en las áreas priorizadas para conocer, sistematizar sus resultados y replicarlos en un público más amplio de productores primarios.

Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras

4. Sistematización y difusión

Organización de los aprendizajes a través de manuales de formación que puedan ser difundidos y replicados entre los productores de la región para mejorar el desempeño en su actividad económica.



Línea de acción 2:

Programa de buenas prácticas alpaqueras

Actividades	'21	2022				2023				2024	
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Primera intervención: Responsable Alpaca Standard											
Segunda intervención: Ganadería regenerativa											
Identificación de nuevas necesidades de mejora											
Diseño y coordinación en programas de intervención específicos											
Implementación de nuevas intervenciones planificadas											
Sistematización y difusión											

RESULTADOS PARA EL PRIMER CICLO DE 2022

- NUEVOS REQUERIMIENTOS IDENTIFICADOS
- NUEVAS INTERVENCIONES PLANIFICADAS

Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor



Norma Manrique

Jefe de División de Calidad y
Sostenibilidad

Michell y Cía.



Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor

Objetivo:

Asegurar la calidad de los productos terminados a través del adecuado registro y control de la procedencia y transformación de la fibra y mejorar los precios pagados al productor certificado.



Línea de acción 3: Trazabilidad en la cadena de valor

Sheep Inc.

SHEEP INCLUDED.

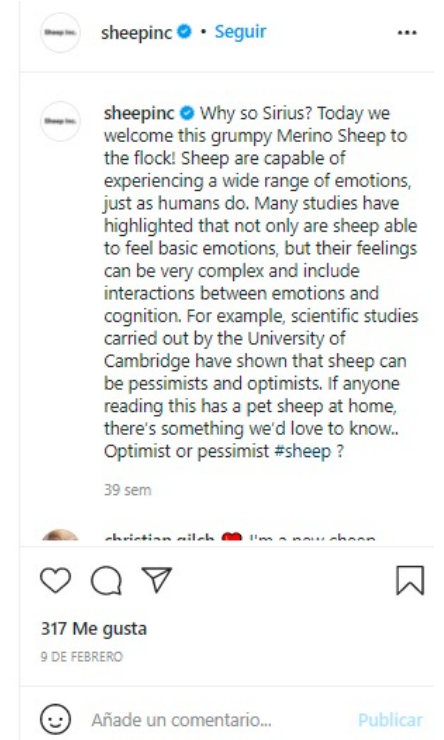
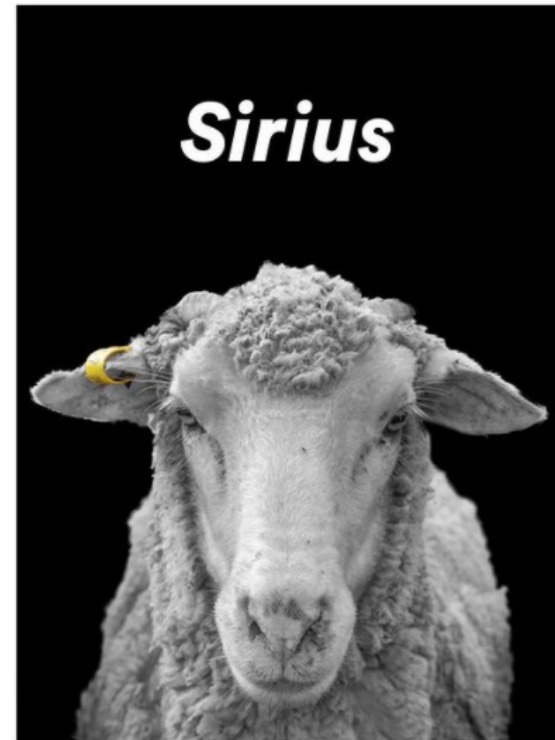
To bring you back in touch and aware of the story and impact behind the clothes we wear, each garment comes with its own trackable sheep. Your adoptive sheep is fully trackable through an RFID tag in its ear. And you will be kept up to date on its general life events. From its whereabouts, to when it's been shorn, to when it's had lambs. Through on farm sheep tracking technology. To see where your sheep is or access the provenance of your knitwear, simply tap the castor bean derived Ecopaxx® NFC tag in the hem with your phone.



Cardigan

Naturally carbon negative: -10.62KG CO2e

£180



Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor

Sheep Inc.

SHEEP INCLUDED.

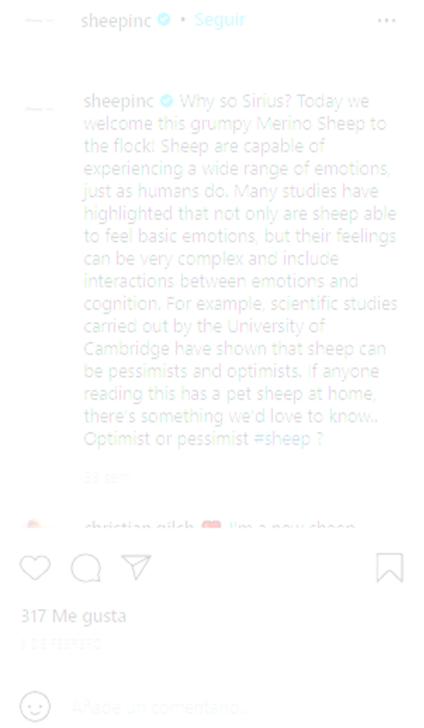
To bring you back in touch and aware of the impact behind the clothes we wear, each of our sheep comes with its own trackable sheep ID. Every sheep is fully trackable through an app. And you will be kept up to date on all the events. From its whereabouts, to when it's shorn, to when it's had lambs. Through tracking technology. To see where your wool comes from, access the provenance of your knitwear. Or see the castor bean derived Ecopaxx®. All of them with your phone.

FASHION TRANSPARENCY INDEX

2020 EDITION
A review of 250 of the biggest global fashion brands and retailers ranked according to how much they disclose about their social and environmental policies, practices and impacts.

Según el Índice de Transparencia de Fashion Revolution 2020, entre un total de 250 marcas globales analizadas:

- 101 hacían pública sus proveedores de primer nivel (T1)
- Sólo 18 aportaban “algo” de información sobre sus proveedores de materia prima (T4)



Cardigan
Naturally carbon negative: -10.62KG CO2e

£180

Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor



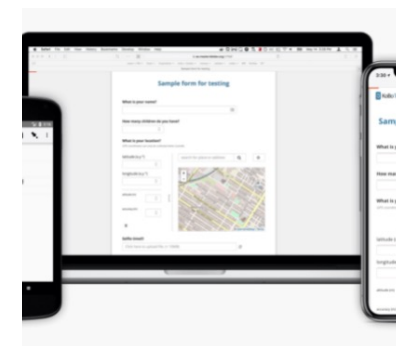
Estándar de Cría Responsable de Alpacas (RAS) de Textile Exchange



Sistemas de información disponibles en la cadena



Estructuras organizativa de pequeños criadores



Infraestructura de TIC a nivel rural

Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor



1. Análisis de aprendizajes previos

Revisión de experiencias previas en materia de trazabilidad realizadas por actores de la industria (locales y e internacionales) recogiendo lecciones aprendidas a incorporar a la línea de acción.

Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor

2. Formación para actores de la cadena

Tomando en cuenta los aprendizajes previos en trazabilidad crear capacidades para que todos los actores de la cadena manejen una misma metodología que sea factible de mantener de forma consistente considerando las condiciones del entorno local.



Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor



3. Desarrollo del sistema de información de la cadena

Desarrollo de un sistema que sea validado para ser utilizado en condiciones de limitaciones de acceso a TI en ambientes rurales (productores primarios).

Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor



4. Implementación de piloto

Conjuntamente con el área de mejora de producción primaria sostenible, donde se propone una parcela-escuela que se desarrollará paralelamente. Adicionalmente, se aplicarían los requerimientos del estándar RAS. La parcela-escuela tiene un aproximado de 1,000 hectáreas y 600 alpacas.

Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor

5. Sistematización y difusión

Organización de los aprendizajes a través de manuales de formación que puedan ser difundidos y replicados entre todos los actores de la cadena y que permita incorporar capacidades en materia de trazabilidad.



Línea de acción 3: Trazabilidad en la cadena de valor



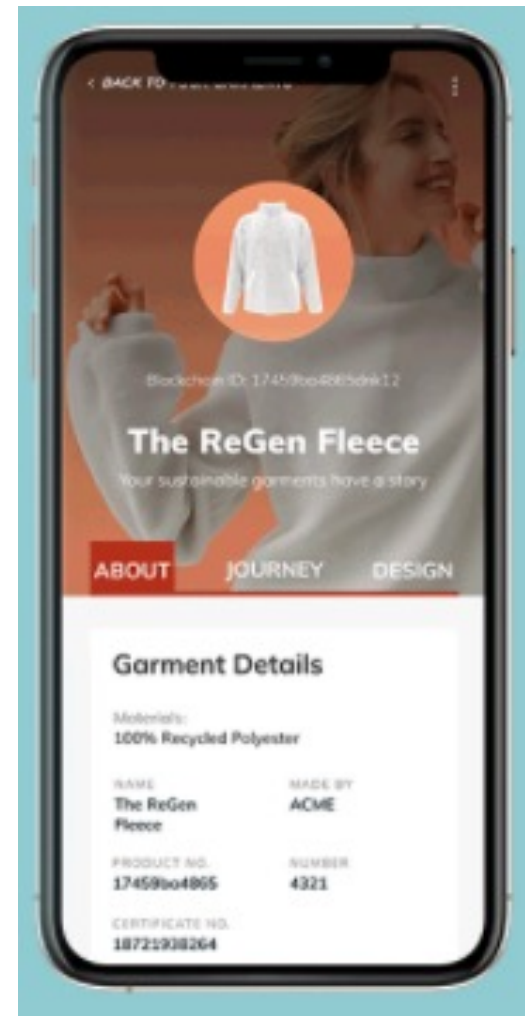
Everledger and Australian Wool Innovation (AWI) to use blockchain as a solution to trace the wool chain of custody from farm to consumer

AWI will use the Everledger transparency platform to capture and make visible secure information about wool provenance and its supply chain to create new sources of value for wool growers, manufacturers and retailers.

London and Sydney, 25 January 2021

The Australian wool industry and its partners may soon be able to trace the lifetime journey of authentic wool products, thanks to a new partnership between the pioneer in provenance technology and the not-for-profit body for the Australian wool industry.

EJEMPLO: PROYECTO COLABORATIVO ENTRE AWI Y EVERLEDGER PARA UNA PRUEBA DE CONCEPTO DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD MEDIANTE SISTEMA BLOCKCHAIN



Línea de acción 3:

Trazabilidad en la cadena de valor

Actividades	'21	2022				2023				2024			
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Análisis de aprendizajes previos	■	■											
Formación para actores de la cadena			■	■									
Desarrollo del sistema de información de la cadena	■	■	■	■	■								
Implementación de piloto				■	■								
Sistematización y difusión	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

RESULTADOS PARA EL PRIMER CICLO DE 2022

- FORMACIÓN EN TRAZABILIDAD
- PILOTO EN INICIO DE IMPLEMENTACIÓN

Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



RUNAKAY

Tu esencia, tu ser.

Cecilia Cuadros

Gerente de Gestión y Diseño
Runakay



Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados

Objetivo:

Establecer un sistema de relacionamiento directo con mercados avanzados, en los que se valora altamente la sostenibilidad y transparencia en los procesos de producción, para identificar retos de desarrollo a futuro y oportunidades para posicionarnos en esa área.



Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



Miles Johnson, Ex-Director Creativo en Patagonia

“No siempre hacemos felices a las fábricas cuando pedimos telas más sostenibles. Pero saben que nos quedaremos con una tela por más tiempo que cualquier otra persona, y que eventualmente tendrán un buen mercado de nuevos clientes porque influenciarnos a otras marcas”.



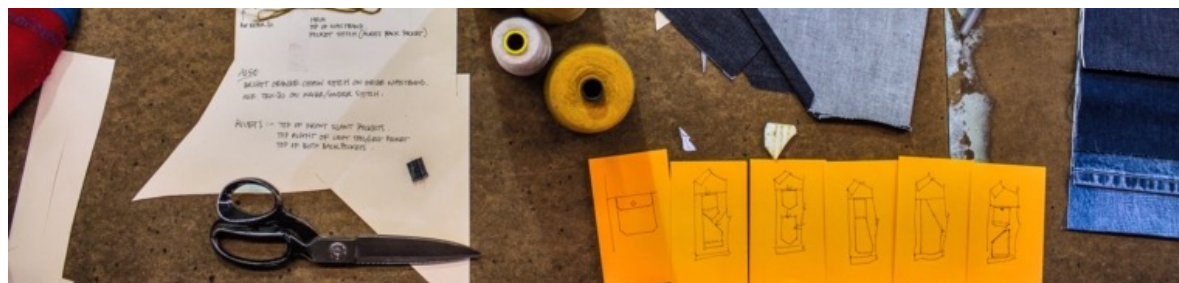
Implicaciones de diseñar al estilo de Patagonia:

Se trabaja con un rango limitado de materiales sobre los cuales hay garantías de que hacen el menor daño posible

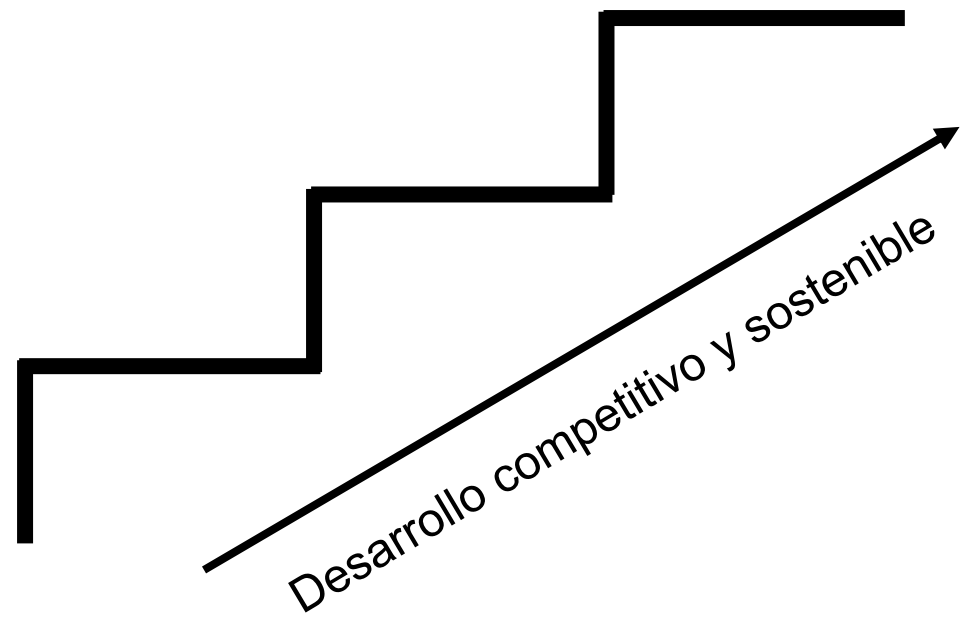
Hacer cambios puede tomar mucho tiempo, razón por la que hay que pensar muy bien los diseños

Los controles de calidad son una gran parte del trabajo. A veces toma hasta un año una nueva tela

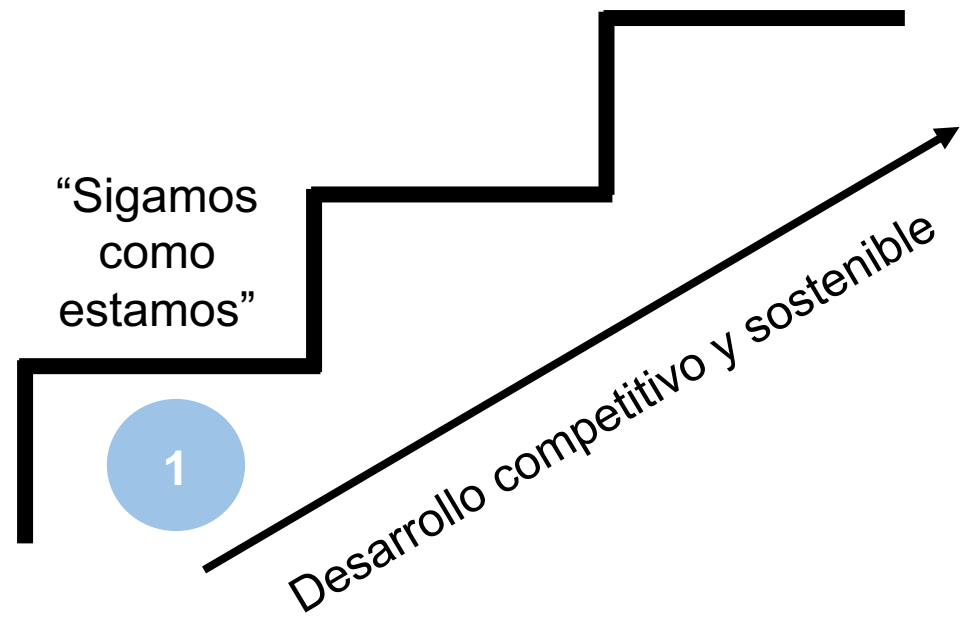
Las telas necesitan pasar por un riguroso análisis de sostenibilidad, lo cual puede llevar a mejoras en el rendimiento de las prendas



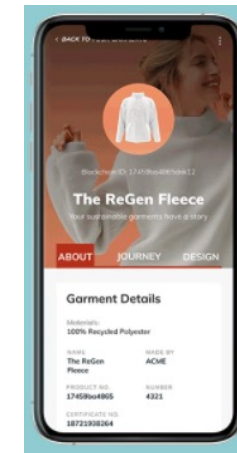
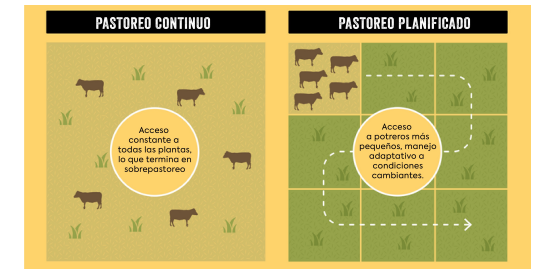
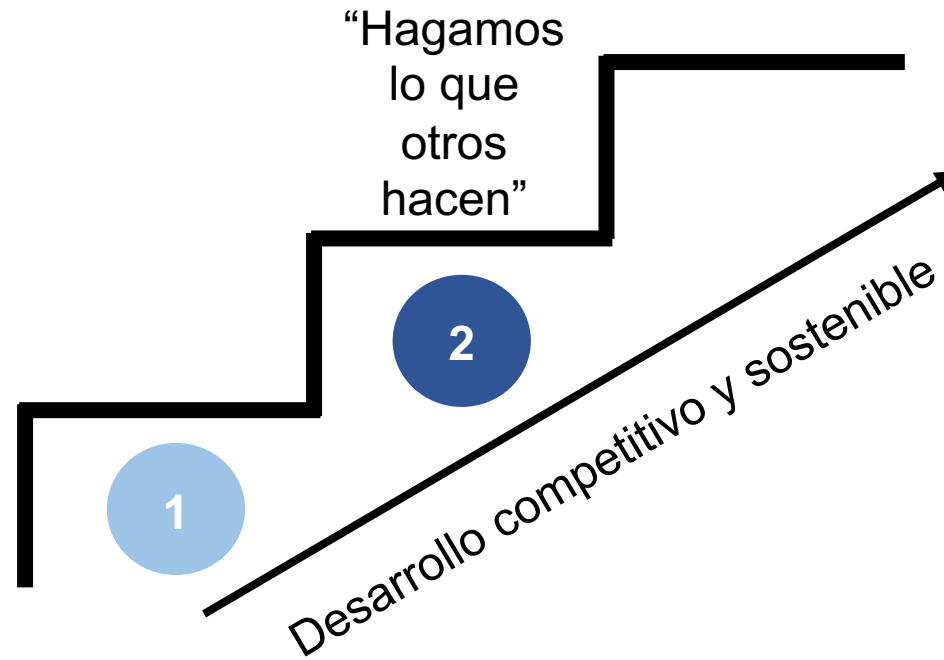
Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



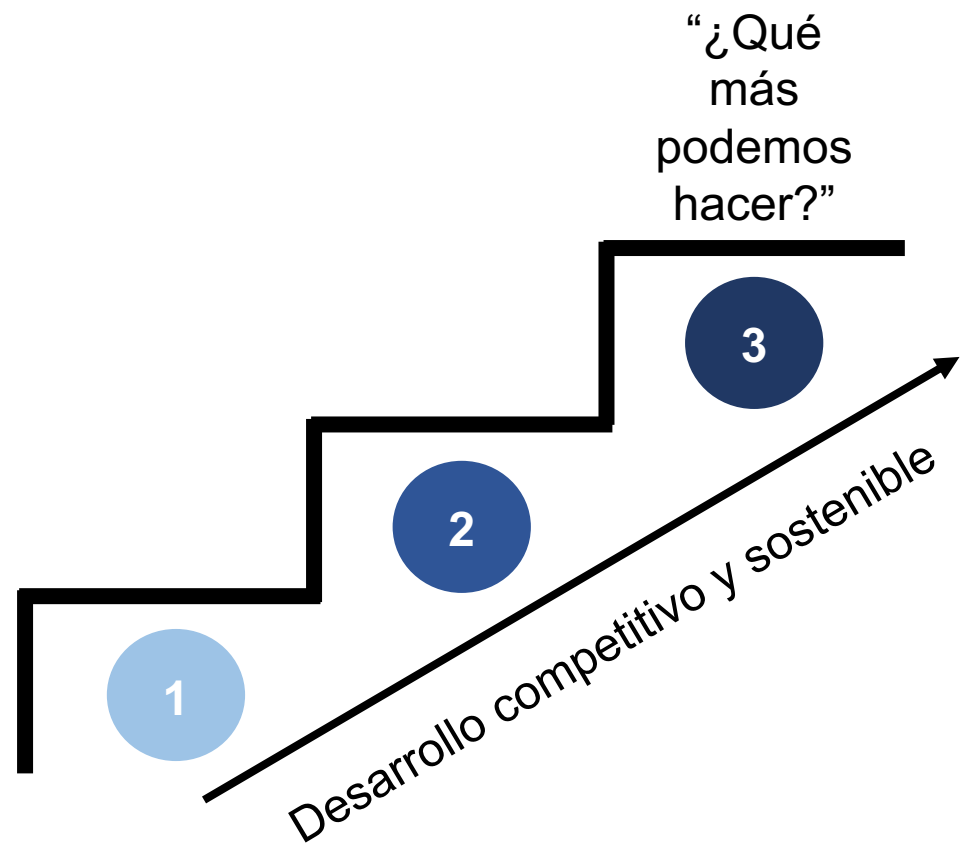
Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



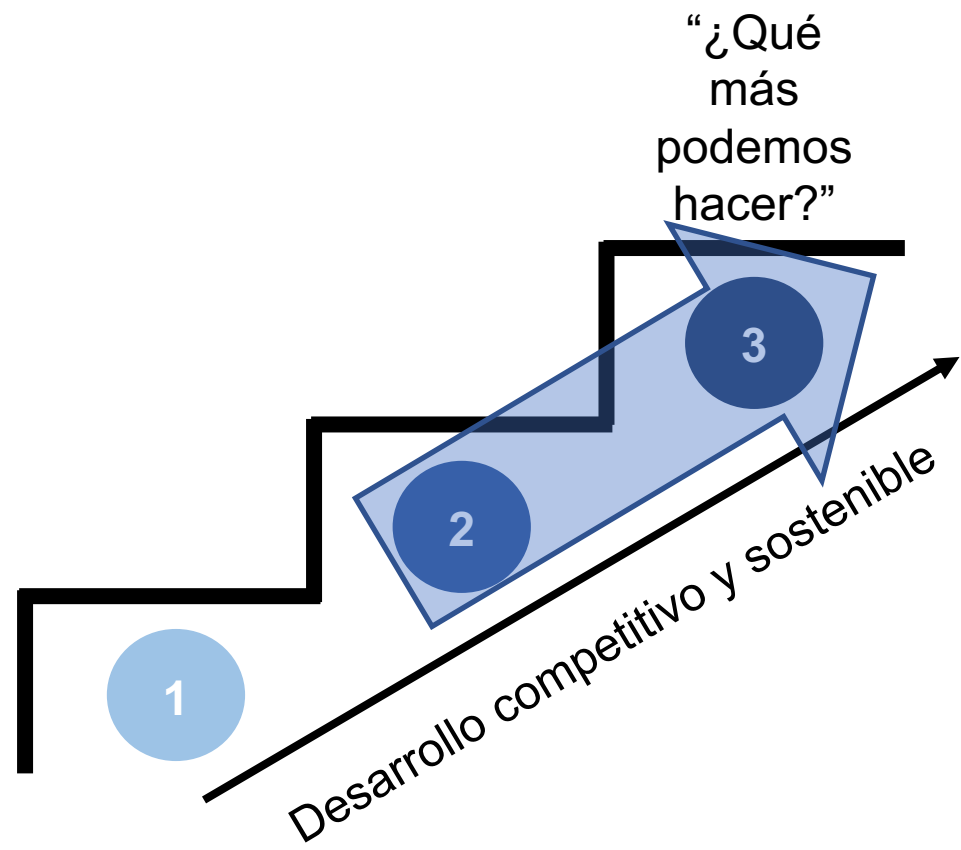
Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



ESTA ACCIÓN SE CENTRA EN
CÓMO PASAR DEL PUNTO 2 AL 3

Línea de acción 4:

Relacionamiento directo con compradores avanzados



1. Identificación de compradores avanzados

El primer paso de esta acción consiste en ubicar a un grupo de compradores avanzados con los cuales se pudieran realizar proyectos de desarrollo de productos nuevos y/o mejorados.

Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



2. Establecimiento de contactos con compradores avanzados

Bajo la idea de promover el desarrollo competitivo y sostenible de la industria textil alpaquera local, se buscará establecer comunicación con compradores avanzados y saber si están interesados en un proyecto de desarrollo conjunto.

Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



3. Identificación de retos en compradores avanzados

Difundir con los actuales clientes y con los futuros los avances en sostenibilidad de la fibra de alpaca a través de diferentes canales de comunicación, para identificar retos en los que se deben centrar las acciones de I+D+i.

Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados



4. Conexión con proyectos de I+D+i

A partir de los retos de futuro identificados en mercados avanzados, esta actividad se centra en transformar estos retos en proyectos de I+D+i que permitan a la industria local cumplir con estos requerimientos más exigentes.

Línea de acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados

Actividades	'21	2022				2023				2024			
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Identificación de compradores avanzados													
Establecimiento de contactos con compradores avanzados													
Identificación de retos en compradores avanzados													
Conexión con proyectos de I+D+i													

**RESULTADOS PARA EL
PRIMER CICLO DE 2022**

- NUEVAS NECESIDADES IDENTIFICADAS
- PROYECTO COLABORATIVO CON COMPRADORES AVANZADOS

Línea de acción 5:

Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero



Luis Flores

Coordinador General
Mesa de Innovación
Regional Arequipa



MICHELL

Raúl Rivera

Gerente de
Marketing, Michell y
Cía.

Línea de acción 5:

Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero

Objetivo

Diseñar e implementar mecanismos para que el ecosistema textil-alpaquero sea capaz de:

- Gestionar soluciones para resolver problemas socio-ambientales que son una amenaza para un futuro sostenible
- Investigar y desarrollar nuevas funcionalidades en los productos para diferenciar los productos no solo por su sostenibilidad en los procesos



Línea de acción 5: Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero

La acción vislumbra dos frentes en su alcance:



**Comunidades y ecosistemas
naturales**



**Empresas y productores del
sector textil y confecciones**

Línea de acción 5: Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero

La acción vislumbra dos frentes en su alcance:



**Innovación social y
eco-innovación (Indirecto)**



I+D+i “puro y duro” (Directo)

Línea de acción 5:

Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero



Innovación social y
eco-innovación

¿Qué retos podría abordar este frente?



Acceso a agua potable y sistemas de optimización en su uso para la mejora de pastos



Vivienda digna y protegida contra efectos adversos del clima en la región



Acceso a sistemas de comunicación en comunidades de alpaqueros en zonas remotas



Generación de energía eléctrica a partir de procesos de digestión anaeróbica

Línea de acción 5:

Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero



Innovación social y
eco-innovación

socialab



**EJEMPLO DE
REFERENCIA**



METODOLOGÍA

Aumentamos el alcance y efectividad de los desafíos con la metodología de innovación Socialab.



ACELERACIÓN

Mejoramos los proyectos recibidos con el apoyo de mentores expertos (virtual y presencial), talleres y bootcamps.



HEADHUNTING

Buscamos e identificamos los proyectos con mayor potencial de impacto y escalabilidad.



EVENTOS

Posicionamos a tu organización o empresa como líder en innovación y emprendimiento

Línea de acción 5:

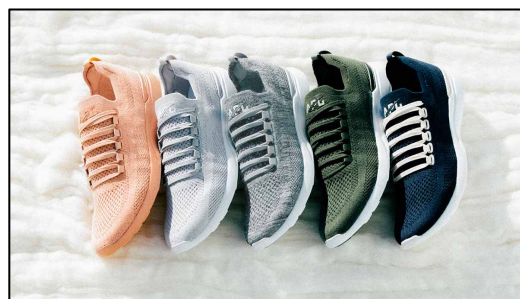
Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero



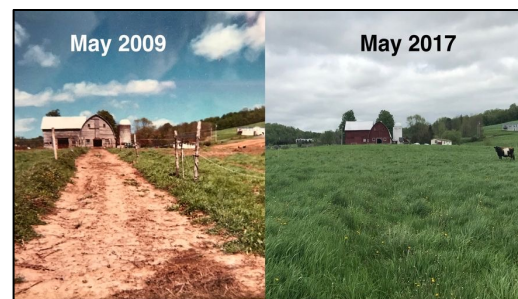
¿Qué retos podría abordar este frente?



Trazabilidad compatible con condiciones locales y requisitos de clientes



Materiales con nuevas funcionalidades a partir de la fibra de alpaca



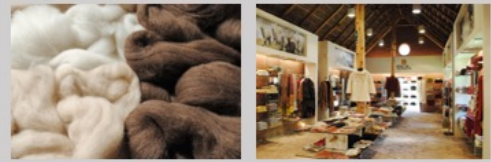
Sistemas de manejo de pastos que ayuden revertir deterioro de los suelos



Optimización en la producción de hilo a partir de lotes de fibra de alpaca 100% trazables



Línea de acción 5: Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero



I+D+i “puro y duro”



EJEMPLO DE
REFERENCIA

Innovación en **producto**



Utilizando las propiedades naturales de la lana merino, la camiseta Rhythm de Black Diamond es la camiseta de lana merino de rendimiento técnico más ligera del mundo, con un peso de solo 95 g / m².

Innovación en **proceso y producto**



Utilizando las últimas técnicas de hilado Optim™, que es ideal para exteriores, The Woolmark Company, en asociación con The Nanshan Group, ha creado un tejido 100% de lana Merino australiana que es resistente tanto al viento como a la lluvia.

Innovación en **proceso y producto**



Nuevas formas de tejer que hacen que la lana parezca “fur”

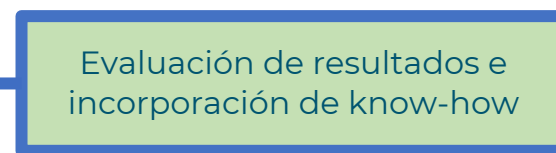
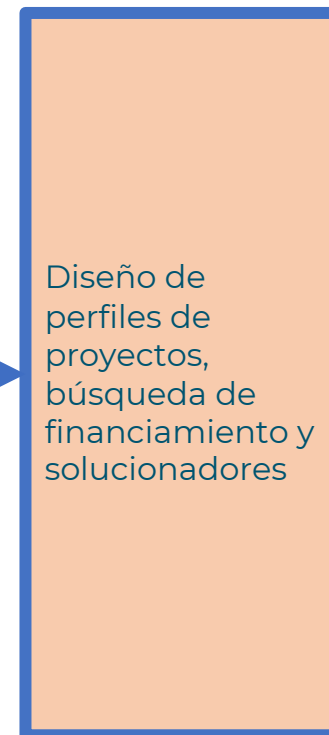
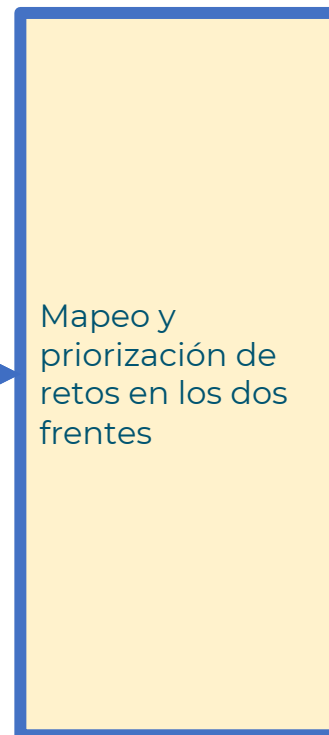
Otros desarrollos incluyen el uso de tintes naturales y procesos de teñido sin agua para reducir el impacto ambiental de los procesos de teñido tradicionales.

Línea de acción 5: Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero

- Comunidades productoras
- Ecosistemas donde ocurre la cría de alpaca



- Compradores y tendencias en mercados
- Empresas y productores del sector textil y confecciones



Línea de acción 5: Plataforma para soluciones innovadoras a retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero

Actividades	'21	2022				2023			
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Mapeo y priorización de retos	■	■				■			
Diseño de perfiles de proyecto		■				■			
Búsqueda de financiamiento y solucionadores		■	■			■	■		
Implementación y seguimiento de proyectos				■	■	■	■	■	■
Evaluación de resultados					■				■
Incorporación de know-how						■	■	■	■

**RESULTADOS PARA EL
PRIMER CICLO DE 2022**

- RETOS MAPEADOS
- 1 PROYECTOS CON FINANCIACIÓN Y EN PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

Resumen de líneas de acción

Resumen de líneas de acción

Línea de acción 1:
GANADERÍA
REGENERATIVA

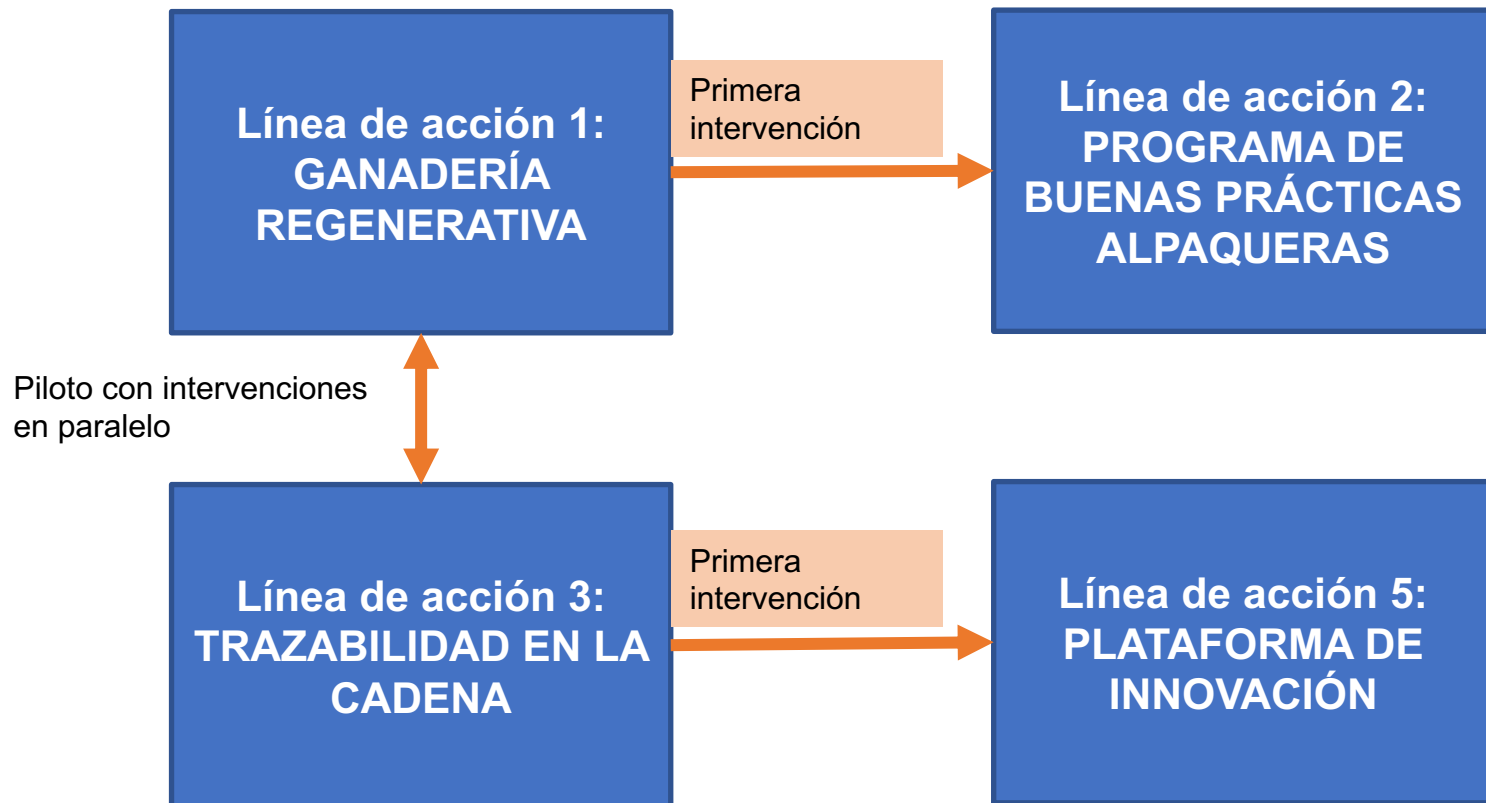
Piloto con intervenciones
en paralelo



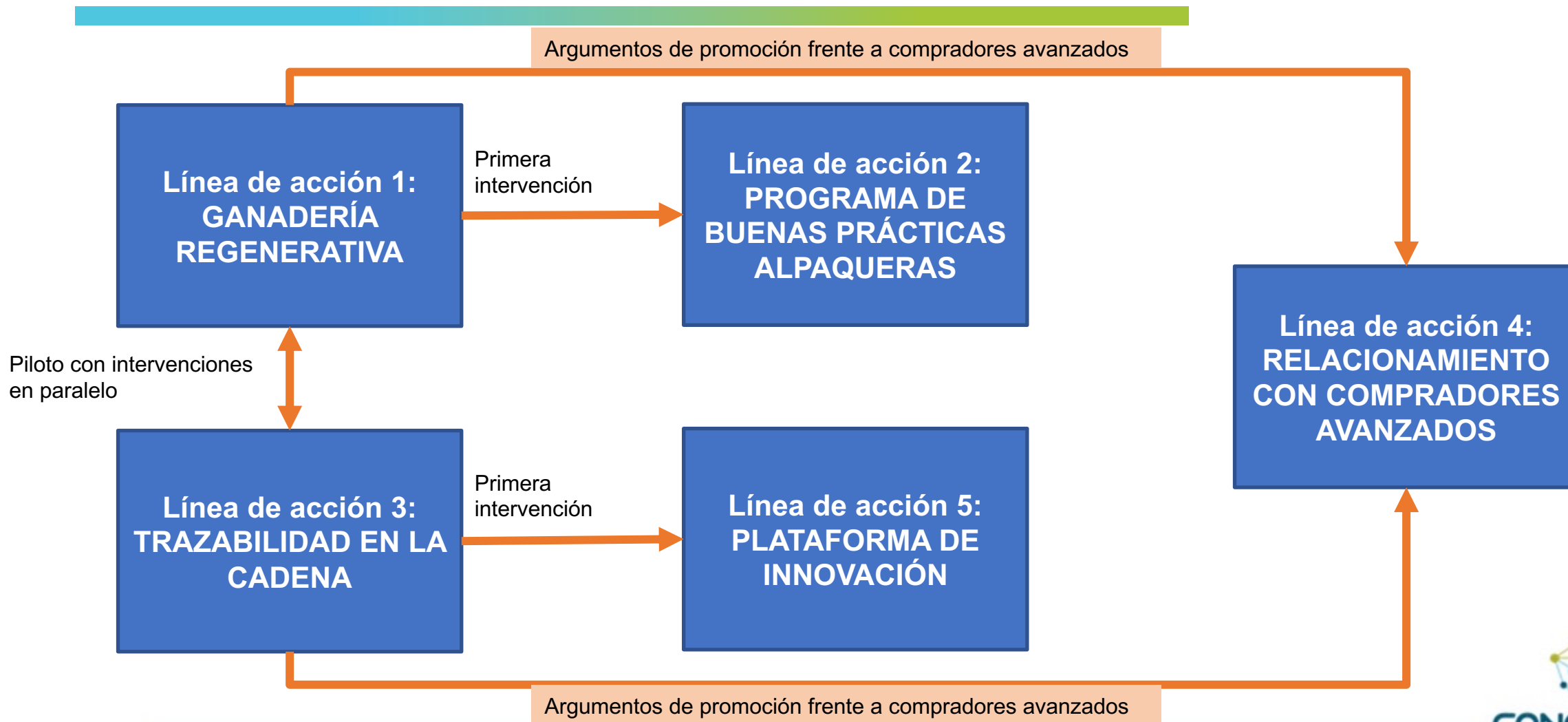
Línea de acción 3:
TRAZABILIDAD EN LA
CADENA



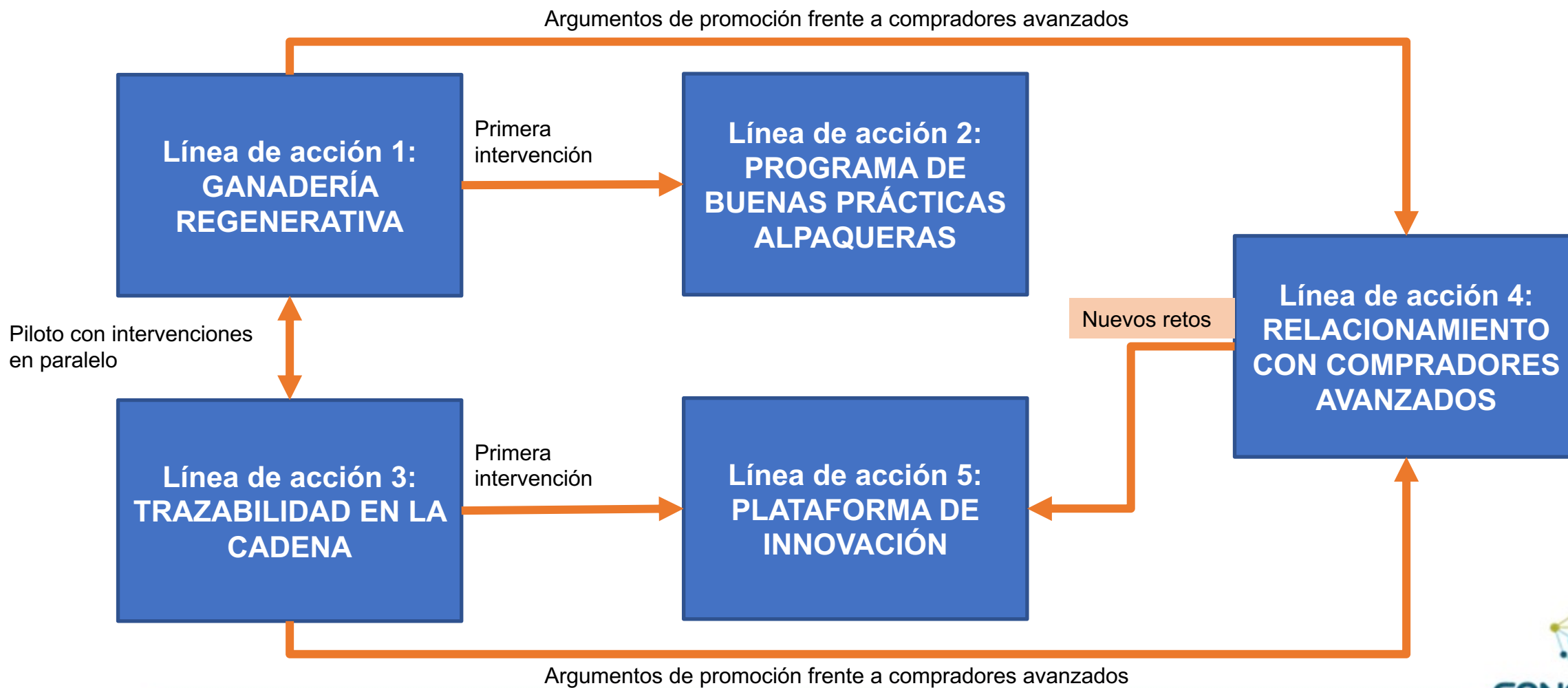
Resumen de líneas de acción



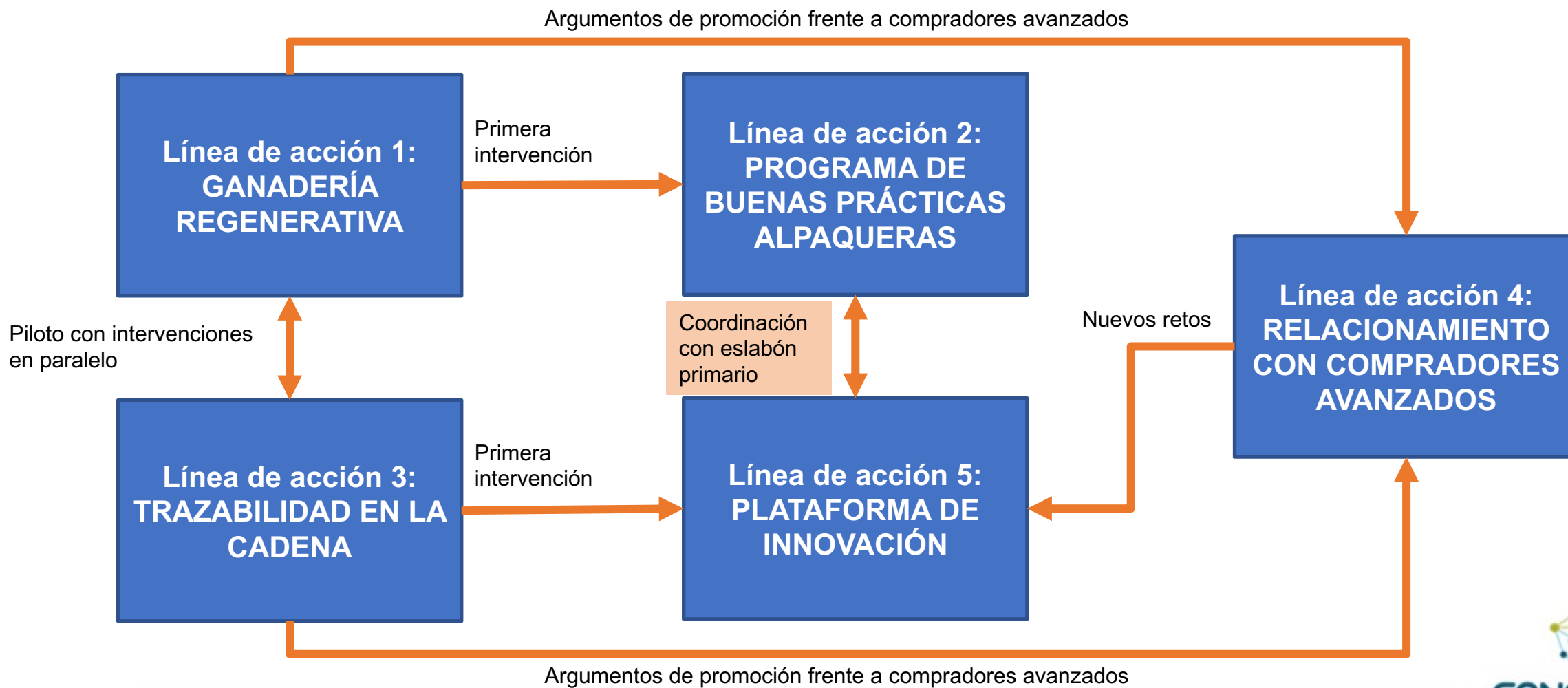
Resumen de líneas de acción



Resumen de líneas de acción



Resumen de líneas de acción



Resumen de líneas de acción

Línea de Acción	Tiempo	Aliados estratégicos
Acción 1: Piloto de ganadería regenerativa	12 meses + monitoreo a fundo-escuela	<ul style="list-style-type: none"> - MIDAGRI - INIA - GORE
Acción 2: Buenas prácticas alpaqueras	12 meses (primer ciclo en 2022)	<ul style="list-style-type: none"> - MIDAGRI - INIA - GORE
Acción 3: Piloto de trazabilidad en la cadena	15 meses	<ul style="list-style-type: none"> - PROCENCIA - PRODUCE - MINCETUR - GORE
Acción 4: Relacionamiento directo con compradores avanzados	12 meses	<ul style="list-style-type: none"> - PRODUCE - MINCETUR
Acción 5: Plataforma de innovación para retos que frenan el desarrollo futuro del ecosistema textil-alpaquero	15 meses (primer ciclo en 2022)	<ul style="list-style-type: none"> - PROCENCIA - PROINNOVATE

Recomendaciones de política pública

a) **Infraestructura para trazabilidad**

Infraestructura y plataforma de comunicaciones para disponer de un sistema de trazabilidad que permita identificar el origen y proceso que transcurre la fibra de alpaca, desde el productor primario hasta el confeccionista de prendas de vestir.

b) **Promoción de la ganadería regenerativa**

Incentivos y apoyo para la aplicación de principios de agricultura regenerativa en el proceso de cría de alpacas para prevenir afectaciones negativas en ecosistemas donde se lleva a cabo esta actividad.

c) **Simbiosis interindustrial en la región**

Programa especial para la mejora de la sostenibilidad en la región de Arequipa (“Unidad especial de valor compartido regional”). Esta iniciativa busca explorar las complementariedades que hay entre diferentes industrias, a partir de principios de economía circular, que permitan mejorar el desempeño como región en materia de sostenibilidad (por ejemplo: las mineras compran prendas de alpaca proveniente de fibra pagada a mejores precios a los productores y, a su vez, como una medida para compensar sus efectos en el medioambiente, invierten en la mejora de condiciones en las zonas de producción de fibra de alpaca).

Agenda

- Palabras de apertura
- Recordatorio de objetivos del proyecto y plan de trabajo
- Recordatorio de estrategia y áreas de mejora
- Líneas de acción
- **Espacio de intervenciones y próximos pasos**

¡Queremos escucharle!

Para intervenciones considerar:



Levante la mano para pedir la palabra. El moderador asignará turnos para hablar.



Mantener micrófono silenciado hasta que el moderador asigne la palabra

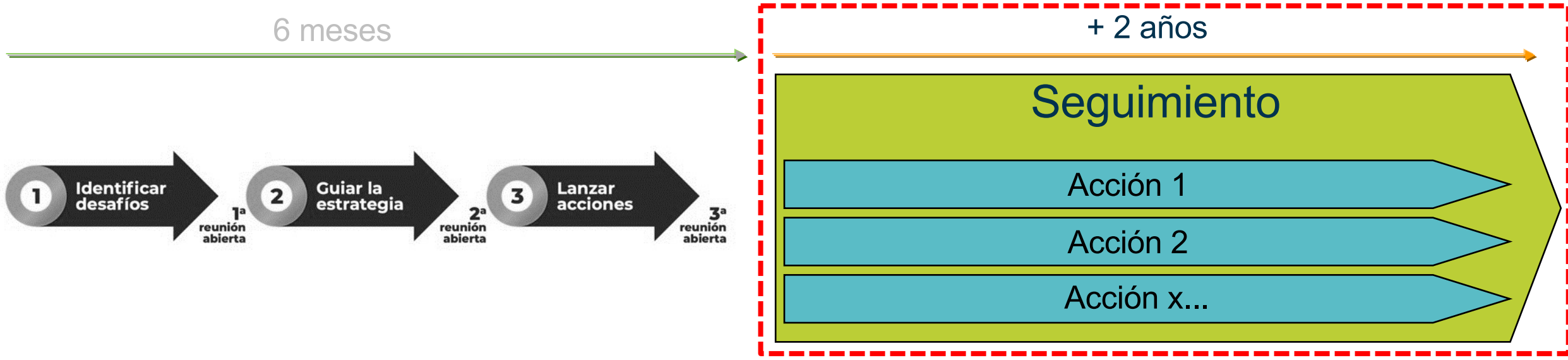


Intervenciones máximas de 3 minutos por participante



Al inicio de su participación mencione su nombre y empresa

Próximos pasos



A partir de este momento iniciamos el proceso de implementación de las acciones definidas

Información de contacto

Datos de contacto

Equipo local
CONCYTEC

Marco Del Río Navarro
mdelrio@prociencia.gob.pe
Christian Palomino Pacheco
Ximena Romero
eromero@concytec.gob.pe
Andrés Cerda
andres.cerda@competitiveness.com

Equipo de apoyo de
otras instituciones

Katia Rosas
krosas@promperu.gob.pe
Lisset Cangalaya Camarena
din_temp08@produce.gob.pe
José Chambilla Cáceres
jchambilla@itp.gob.pe
Francisco Guevara
fguevara@innovateperu.gob.pe

¡Muchas gracias por su participación!

¡Implementar las acciones de la IVAI es compromiso de toda la cadena!
Los invitamos a seguir participando activamente en los procesos de
implementación de acciones.

<https://ivai.concytec.gob.pe/>

un proceso liderado por:



Con el apoyo de:



JUNTOS ESTAMOS
TRANSFORMANDO
EL PERÚ

Calle Chinchón No 867
San Isidro, Lima
(051- 1) 644-0004
www.concytec.gob.pe



Con el apoyo de:



PROYECTO
BICENTENARIO 2021