



**IVAI**

Productos  
de **madera**

En la Región de  
Ucayali

## 2<sup>da</sup> Reunión Pública: Guiando la Estrategia



CONCYTEC

Septiembre 15 de 2021

# Agenda

---

- **Palabras de Apertura**
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- Las Tendencias que Influyen en la Industria
- ¿Cómo Responde un Entorno Avanzado a estos Cambios?
- ¿Cómo se Compite Hoy?
- Áreas de Mejora & Grupos de Trabajo
- Espacio de Intervenciones y Próximos Pasos



# IVAI

## Productos de **madera**

En la región de Ucayali



**CITEforestal**  
Pucallpa



CONCYTEC



# Agenda

---

- Palabras de Apertura
- **Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo**
- Las Tendencias que Influyen en la Industria
- ¿Cómo Responde un Entorno Avanzado a estos Cambios?
- ¿Cómo se Compite Hoy?
- Áreas de Mejora & Grupos de Trabajo
- Espacio de Intervenciones y Próximos Pasos


# Objetivos del Proyecto



## ¿Qué es una IVAI?

IVAI es una propuesta estratégica para impulsar un **proceso de cambio** en **cadena de valor** seleccionadas con el fin de **potenciar la productividad**, promover la inserción en mercados más atractivos e impactar en la competitividad.





Se identificarán  
**oportunidades  
de innovación** para la  
creación de nuevos  
productos y procesos  
de bienes y servicios.

---



## industria

Permitirá a las empresas desarrollar nuevas habilidades para competir y para moverse hacia nuevos mercados

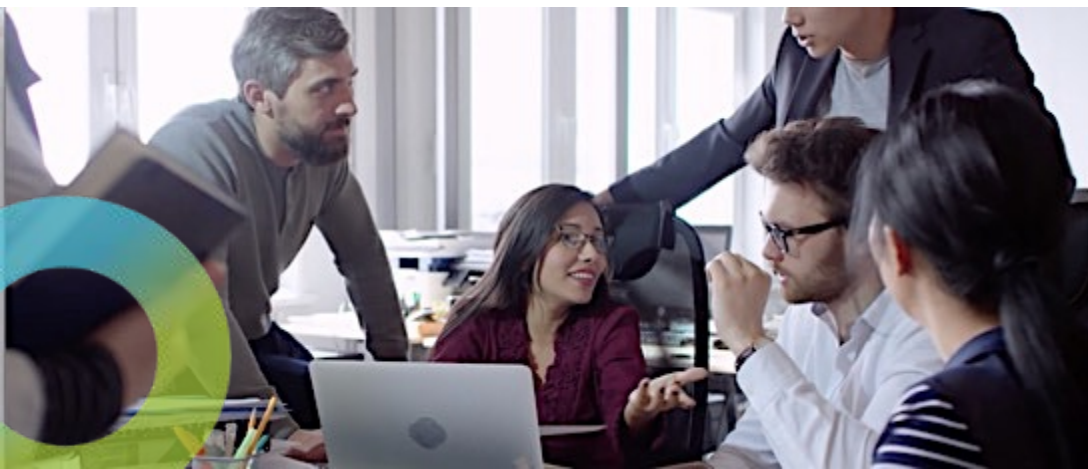
---



## academia

El sector académico podrá potenciar una investigación más focalizada hacia las necesidades de cada cadena de valor

---



## estado

El sector público podrá identificar reformas necesarias para promover una productividad y competitividad



# Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del negocio de  
Madera de Ucayali

## Estrategia empresarial

- Lograr que cada actor, de manera individual, **innove** y mejore de forma continua para satisfacer las necesidades de sus clientes

## Entorno

- **Favorecer y estimular** la innovación y el desarrollo de las empresas

# Objetivos del proyecto

## Resultado del proyecto

Estrategia empresarial	Entorno
Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro	Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas

El proyecto tiene un objetivo práctico: generar una dinámica de cambio empresarial



# Plan de Trabajo

# Proceso de cambio en cada **IVAI**

Cada IVAI tendrá  
3 fases de trabajo:



Análisis estratégico

Proceso de cambio - Generación de capital social

# Plan de Trabajo de la IVAI

## El calendario



1ª reunión  
14 de Julio de  
2021



- Entrevistas con empresas e instituciones
- Análisis de informes y estudios previos



# Plan de Trabajo de la IVAI

## El calendario



1ª reunión  
14 de Julio de  
2021



- Entrevistas con empresas e instituciones
- Análisis de informes y estudios previos



# Plan de Trabajo de la IVAI

## El calendario

6 meses



2ª reunión  
15 de Septiembre  
de 2021

- Entrevistas internacionales con mercado y entorno
- Grupos estratégicos



# Plan de Trabajo de la IVAI

## El calendario

6 meses



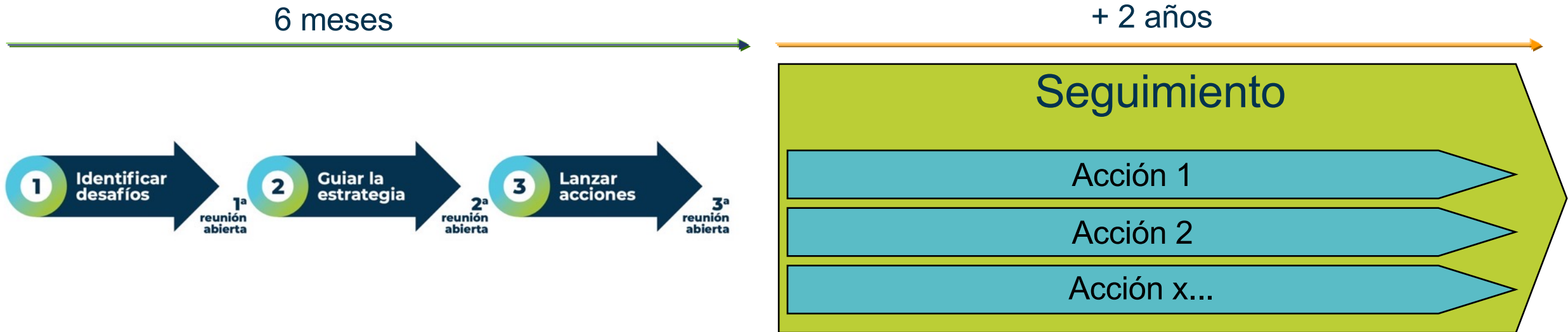
3ª reunión  
17 de  
Noviembre de  
2021

- Entrevistas con empresarios y expertos
- Grupos de trabajo con agentes de la industria a nivel regional



# Plan de Trabajo de la IVAI

El refuerzo de la competitividad es un objetivo a largo plazo



Tras 6 meses intensivos de trabajo conjunto se ponen en marcha las acciones de mejora

# Agenda

---

- Palabras de Apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- **Las Tendencias que Influyen en la Industria**
- ¿Cómo Responde un Entorno Avanzado a estos Cambios?
- ¿Cómo se Compite Hoy?
- Áreas de Mejora & Grupos de Trabajo
- Espacio de Intervenciones y Próximos Pasos

¿Cuáles son las principales tendencias que están marcando el rumbo de la Industria de la Madera?



# La **revalorización** de la madera se debe en gran parte a su condición de recurso natural orgánico, **con bajas emisiones de CO2**

- Reducción de 1,2 por cada kilogramo de carbono contenido - productos elaborados en base a madera con respecto a otros materiales.
- Por su parte, 1m<sup>3</sup> de madera produce 0,7 toneladas de oxígeno y retira 0,8 toneladas de CO2 de la atmósfera
- Se pueden reducir en hasta un 50% y 35% el CO2 y energía incorporada, en comparación con los métodos y materiales de construcción de viviendas tradicionales.

Población: 8.500 millones en 2030 y 9.700 millones para el 2050.

Esto conlleva un incremento en la demanda por nuevos recursos y, en especial, de una vivienda digna



# La madera mejora el bienestar psicofisiológico de los ocupantes cuando se utiliza en interiores: *el diseño biofílico*

- La madera como material **ofrece una mayor conexión con la naturaleza**, lo cual puede resultar beneficioso para el bienestar y reducción del estrés.
- Cada vez se pasa más tiempo en espacios cerrados y entornos urbanos por lo que **resulta fundamental encontrar maneras de aumentar el contacto con la naturaleza** para sacar provecho de sus beneficios.

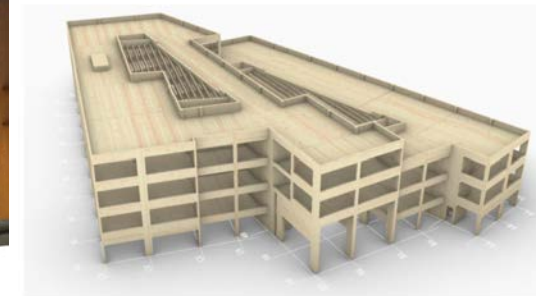


<https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/2020/10/biofilia-la-naturaleza-entra-en-tu-casa.html#>



# Nuevos desarrollos e innovación han contribuido al uso incremental de la madera en la construcción

- La producción mundial de paneles de madera en masa (principalmente CLT) en 2019 se estimó en \$USD773 millones, y se prevé que se duplique con para el 2025.
- En América del Norte, las vigas en I dependen en más de un 80% de la construcción de viviendas nuevas, la previsión para 2020 es de 217 millones de metros lineales.
- Norteamérica, la madera de chapa laminada se utiliza principalmente en la construcción de viviendas nuevas. Se prevé que la producción en 2020 aumente a más del 120% respecto al 2009.





# La economía circular tiene una estrecha relación con la naturaleza de la madera

- En la actualidad, el 60% de la gama de productos de IKEA se basa en **materiales renovables**, como la madera y el algodón, y más del 10% contiene materiales reciclados.
- El “**mobiliario como servicio**” propone que la empresa oferente o productora siga siendo la propietaria del bien, de forma que pueda garantizar la conservación de los materiales y los recursos incorporados.





# La madera sostenible vista como elemento de reputación y a la vez necesaria para mejorar procesos productivos, evitando sanciones o problemas de certificación

- IKEA anunció en 2017 que había alcanzado su objetivo de tener "un 100% de madera procedente de fuentes más sostenibles en países con un historial de retos relacionados con la gestión forestal".
- Un programa reciente ha identificado a **162 empresas** con un valor de mercado combinado de 3,24 billones de dólares, con un **compromiso de establecer cadenas de suministro libres de deforestación** (WWF, 2016).

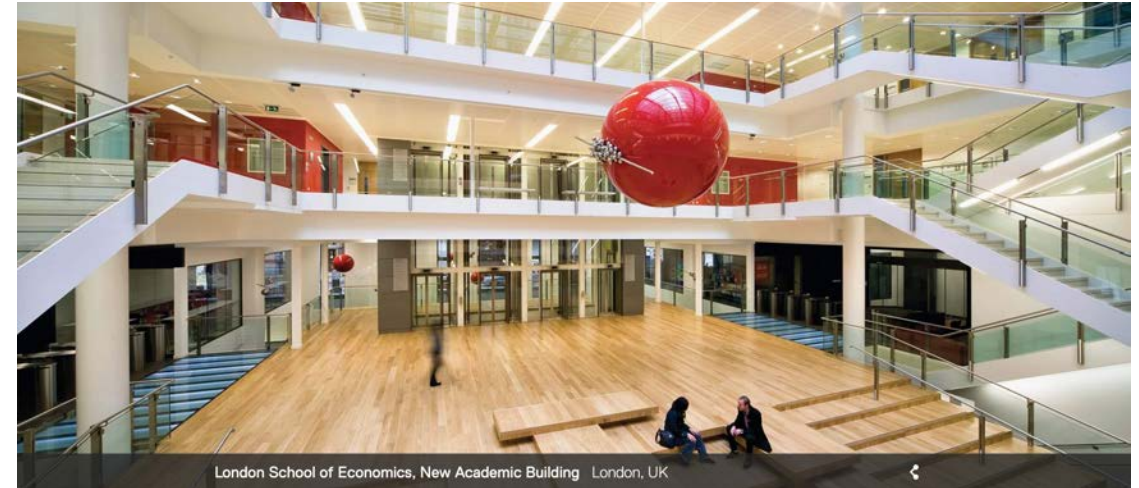






# Demanda avanzada con enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social

## GRIMSHAW



El estudio es signatario del "Compromiso de Edificios de Carbono Neto Cero" del World Green Building Council, lo que los compromete a la operación de edificios de carbono neto cero para 2030.



# Demanda avanzada con enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social – más allá de la certificación



## GRIMSHAW

Asociado / Director de Sostenibilidad,  
América del Norte en Grimshaw

*Principales criterios de diseño y especificación de productos forestales para nuestros clientes avanzados:*

- ***Biodiversidad y emisiones netas de carbono.** El abastecimiento de madera certificada FSC de origen regional es el mínimo esperado.*

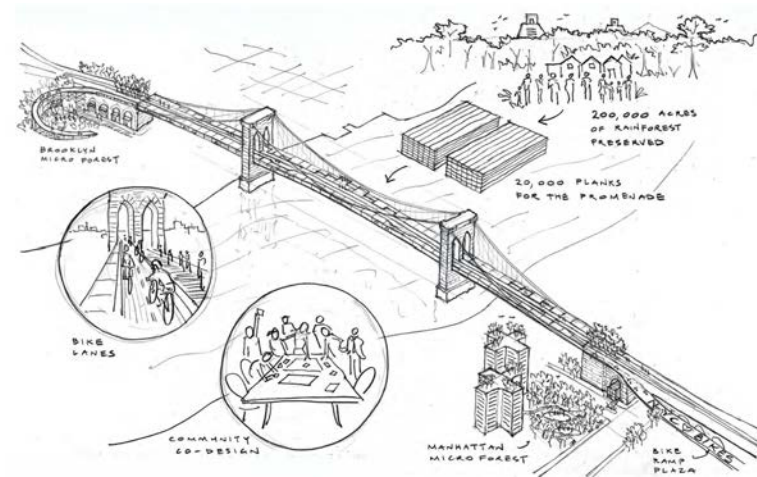
*La nueva demanda de valor añadido se centra en el abastecimiento de madera procedente de bosques gestionados por la comunidad (silvicultura social). **Clima, biodiversidad y justicia social juntos***





# Las ciudades pueden mostrar su liderazgo climático en uno de los mayores emisores afectados por el consumo urbano: *la deforestación*

- Las ciudades pueden adquirir productos de madera duradera de alta calidad que apoyan directamente la conservación de los bosques tropicales de primera calidad.
- El estatus de "piloto" puede ayudar con las regulaciones de adquisición.



Cities<sup>4</sup>Forests



# Agenda

---

- Palabras de Apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- Las Tendencias que Influyen en la Industria
- **¿Cómo Responde un Entorno Avanzado a estos Cambios?**
- ¿Cómo se Compite Hoy?
- Areas de Mejora & Grupos de Trabajo
- Espacio de Intervenciones y Próximos Pasos

¿Cómo responden las regiones  
y países a estos cambios?



# El gobierno como promotor de proyectos urbanísticos con alto uso de la madera, de cara a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



- En Francia un proyecto de ley garantizará que todos los edificios públicos nuevos se construyan con al menos un 50% de madera u otros materiales naturales.



- En ciudades como Helsinki se está construyendo un barrio de diseño sostenible y vida urbana con la madera como material de construcción.



- En Canadá gran benefactor y promotor de la construcción a gran escala con madera ha sido el gobierno nacional y federal.



Hyperion, una torre de hormigón y madera proyectada en Burdeos y diseñada por VIGUIER



# Educando al mercado: demostrando el valor social, económico y medioambiental de los bosques y el uso técnico del material

- El gobierno de Canadá ha apoyado constantemente la elaboración de investigaciones técnicas para testear productos, con demostraciones en proyectos de bien público entre otros.
- Es un esfuerzo de largo plazo, que excede las agendas políticas de las personas a cargo.

Casos de éxito documentados

Herramientas con códigos de implementación

## Design & Tools

This section highlights building code and structural system opportunities related to the design of non-residential and multi-family wood buildings, and provides links to additional resources. For assistance with a project, email [help@woodworks.org](mailto:help@woodworks.org) or contact the Regional Director nearest you.

### BUILDING TYPES

- Multi-Family/Mixed-Use
- Educational
- Office
- Commercial Low-Rise
- Industrial
- Civic/Recreational
- Institutional/Healthcare

### BUILDING SYSTEMS

- Wood-Frame
- Mass Timber/Composite Systems
- Panelized Roofs
- Timber-Frame

### DESIGN TOPICS

- Structural Design
- Fire and Life Safety

### DESIGN TOOLS

- Design Guides & Standards
- CAD & REVIT Details
- Online Calculators
- Span Tables
- Inventory of Fire Resistance-Tested Mass Timber Assemblies
- Inventory of Mass Timber Acoustic Assemblies
- Connections Index





# Educación del mercado, enfocada en aspectos técnicos para el uso de la madera como material en la construcción

- La empresa ELIGE Madera con recursos del estado Chileno (CORFO) participó de un proyecto en el que capacitaron a más de 400 ingenieros, arquitectos, constructores, y profesionales universitarios en diferentes elementos relacionados con el diseño y la construcción con Madera



## **CURSO** DISEÑO DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS DE MADERA



149.900 CLP  199.99 USD

## **CURSO** DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN EN CLT



149.900 CLP  199.99 USD

## **CURSO** DISEÑO ESTRUCTURAL EN MADERA



149.900 CLP  199.99 USD



# Educando al futuro habitante: bosque escuela que busca educar desde la niñez la conexión con el bosque

- Este programa tiene lugar en la reserva ecológica de Pambiliño, Ecuador y busca apoyar a las escuelas públicas rurales para mejorar la calidad de la educación a través de la "metodología bosque escuela".
- El objetivo pedagógico se trabaja a lo largo del año escolar y se presenta en un evento final de cierre.



# Agenda

---

- Palabras de Apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- Las Tendencias que Influyen en la Industria
- ¿Cómo Responde un Entorno Avanzado a estos Cambios?
- **¿Cómo se Compite Hoy?**
- Áreas de Mejora & Grupos de Trabajo
- Espacio de Intervenciones y Próximos Pasos



# ¿Cómo se compite hoy?



Estándar



Único o Singular

# Las empresas estándar compiten por precio y altos volúmenes de producción

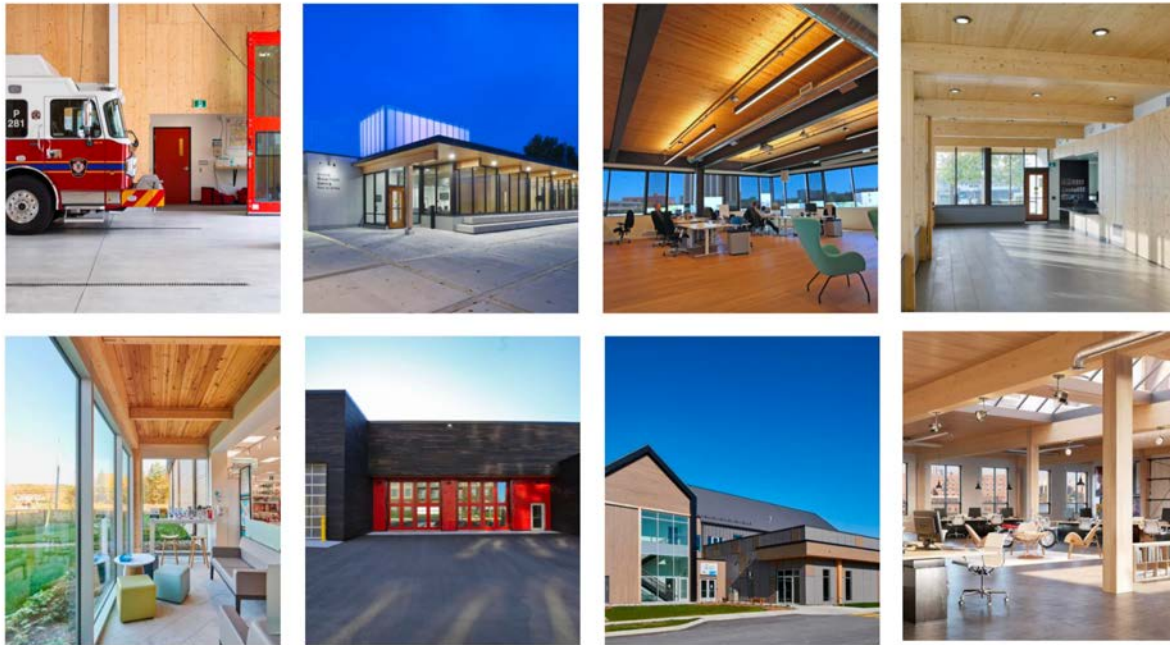


Los productos son considerados como commodities, a pesar de sus avances en desarrollo tecnológico – mayor grado de soporte en estructuras, por ejemplo.

La eficiencia y automatización son un imperativo en este segmento de negocio, se busca la máxima optimización.




# Las empresas de producción estándar son automatizadas y con alto grado de tecnología






# Se ofrece el producto sin mayor distinción de otros atributos socio-ambientales

El cumarú se encuentra habitualmente en el centro y el norte de Sudamérica. Es muy duradero y se considera muy resistente al deterioro y al ataque de las termitas.



**Cumarú**  
Cumarú, also called Brazilian Teak (scientific name: Dipt...)  
[MORE DETAILS](#)



**Janka Hardness :**  
14,800 N(3,330 lbf)

**Average Dried Weight :**  
1,085 kg/m3(68 lbs/ft3)

**Workability :**  
Density and interlocked grain make it harder to work with. Lumber with less interlocked grain can be surface planed to a smooth finish. Expect moderate blunting effect on cutting tools if lumber contains silica. High oil content and density make gluing difficult. Before nailing or screwing, pre-boring is required.

[CONTACT US TODAY](#)

IPE ACTUAL SIZES		IPE 5/4"		IPE 2"		IPE 3"	
Ipe 1"x 4" 3 1/2"	Ipe 2"x 4" 3 1/2"	Ipe 5/4"x 4" 3 1/2"	Ipe 5/4"x 4" 3 1/2"	Ipe 2"x 2" 1 1/2"	Ipe 2"x 2" 1 1/2"	Ipe 2"x 2" 1 1/2"	Ipe 2"x 2" 1 1/2"
Ipe 1"x 6" 5 1/2"	Ipe 5/4"x 6" 5 1/2"	Ipe 2"x 4" 3 1/2"	Ipe 2"x 4" 3 1/2"	Ipe 2"x 4" 3 1/2"	Ipe 2"x 4" 3 1/2"	Ipe 2"x 4" 3 1/2"	Ipe 2"x 4" 3 1/2"
Ipe 1"x 8" 7 1/4"	Ipe 5/4"x 8" 7 1/4"	Ipe 2"x 6" 5 1/2"	Ipe 2"x 6" 5 1/2"	Ipe 2"x 6" 5 1/2"	Ipe 2"x 6" 5 1/2"	Ipe 2"x 6" 5 1/2"	Ipe 2"x 6" 5 1/2"
Ipe 1"x 10" 9 1/4"	Ipe 5/4"x 10" 9 1/4"	Ipe 2"x 8" 7 1/4"	Ipe 2"x 8" 7 1/4"	Ipe 2"x 8" 7 1/4"	Ipe 2"x 8" 7 1/4"	Ipe 2"x 8" 7 1/4"	Ipe 2"x 8" 7 1/4"
Ipe 1"x 12" 11 1/4"	Ipe 5/4"x 12" 11 1/4"	Ipe 2"x 10" 9 1/4"	Ipe 2"x 10" 9 1/4"	Ipe 2"x 10" 9 1/4"	Ipe 2"x 10" 9 1/4"	Ipe 2"x 10" 9 1/4"	Ipe 2"x 10" 9 1/4"
Ipe 1"x 6" Grooved 5 1/2"   1 3/4"	Ipe 5/4"x 6" Grooved 5 1/2"   1"	Ipe 2"x 12" 11 1/4"	Ipe 2"x 12" 11 1/4"	Ipe 2"x 12" 11 1/4"	Ipe 2"x 12" 11 1/4"	Ipe 2"x 12" 11 1/4"	Ipe 2"x 12" 11 1/4"
<b>IPE 4"</b>		<b>IPE 4"</b>		<b>IPE 4"</b>		<b>IPE 4"</b>	
Ipe 4"x 4" 3 1/2"	Ipe 4"x 6" 5 1/2"	Ipe 4"x 4" 3 1/2"	Ipe 4"x 6" 5 1/2"	Ipe 4"x 4" 3 1/2"	Ipe 4"x 6" 5 1/2"	Ipe 4"x 4" 3 1/2"	Ipe 4"x 6" 5 1/2"
Ipe 6"x 6" 5 1/2"	Ipe 8"x 8" 7 1/4"	Ipe 4"x 8" 7 1/2"	Ipe 4"x 8" 7 1/2"	Ipe 4"x 8" 7 1/2"	Ipe 4"x 8" 7 1/2"	Ipe 4"x 8" 7 1/2"	Ipe 4"x 8" 7 1/2"
<b>IPE ACCESSORIES</b>							
IPE Oil	IPE Plugs	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal
IPE Screws	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal	IPE Seal
Joist Tape	Hardwood Wrench	Hardwood Wrench	Hardwood Wrench	Hardwood Wrench	Hardwood Wrench	Hardwood Wrench	Hardwood Wrench
*All these sizes can be Ordered with grooves on special orders. Please contact us for any milling that needs to be done.							

El cumarú es una madera exótica barata, sobre todo si se tiene en cuenta que es importada.





# Comercialización de madera nacionales norteamericanas y de especies exóticas importadas de Brasil

- Hardwood Canada es uno de los proveedores de soluciones para suelos más reputados de Canadá.
- Experiencia en el manejo de una amplia variedad de materiales para suelos que van desde maderas macizas, laminados, corchos, bambúes hasta productos de ingeniería.



Appalachian American Cherry Natural Advantage



Appalachian American Cherry Natural Prestige



Appalachian Hard Maple Prestige Natural



Appalachian Villa Europa Hard Maple Barcelona



Goodfellow Yellow Birch Atlantique Natural



Hard Maple by Appalachian Flooring



Hickory by Appalachian Flooring



Red Oak by Appalachian Flooring

**HARDWOOD CANADA**



# Directrices y formas de actuar: bajos precios, diseño, calidad, sostenibilidad, trabajo en equipo

- "Bajo precio" fue la expresión que más escucharon los asistentes a la cumbre de proveedores de IKEA. *Bajo precio, eficiencia, volumen.*
- "La calidad, la sostenibilidad, el precio bajo no son negociables". "Para conseguirlo, hay que producir mucho y reducir costes y residuos y eso requiere inversiones"<sup>1</sup>
- "Ikea es exigente, no te deja estar nunca en la zona de confort". "Cuando empezamos, en 2013 el plazo de entrega de un pedido era de 15 días. Ahora estamos en cuatro"<sup>1</sup>





# En conclusión ...



- Negocio de volumen
- Presionado por precio
- Presenta el mayor numero de competidores
- Tendencia a la consolidación, en especial en la primera transformación
- Se compete por alta eficiencia y automatización
- Aplica en mayor medida a regiones con cierto tipo de características enfocadas en producción masiva

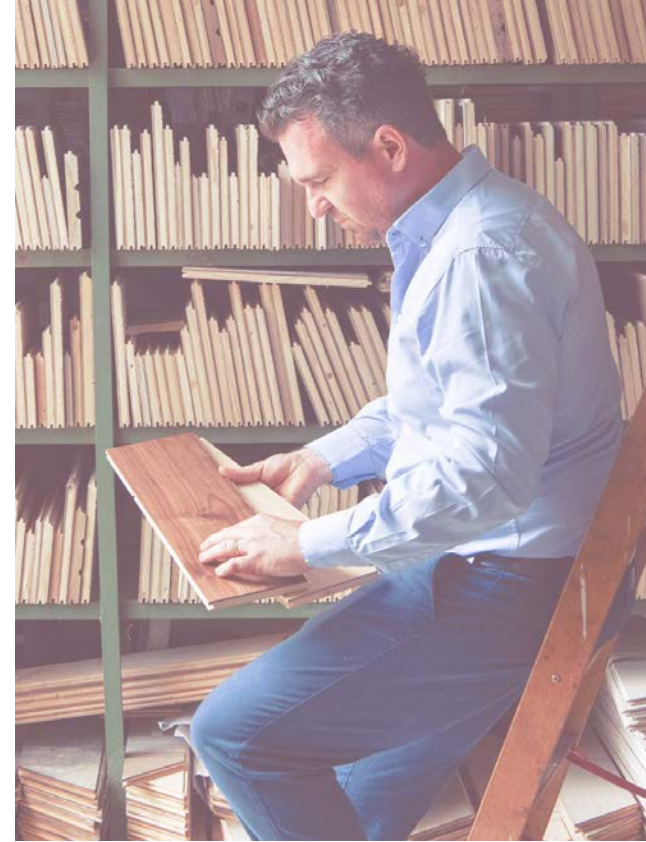


# Negocio de nicho con pocos competidores

## Único o Singular

Es un negocio de nicho, con una demanda que se basa en mayor medida a **atributos de diseño, especies únicas y elementos socio ambientales.**

Existen todavía pocos competidores, quienes compiten a escalas pequeñas de producción y a través de proyectos especializados con clientes sofisticados.



Único o Singular



# La eficacia de los procesos guían la cadena de producción reforzada por la artesanía

- Los suelos geométricos de Foglie d'Oro, ejemplares por la complejidad del diseño y la pericia requerida, son emblemáticos de la fina artesanía de la marca.

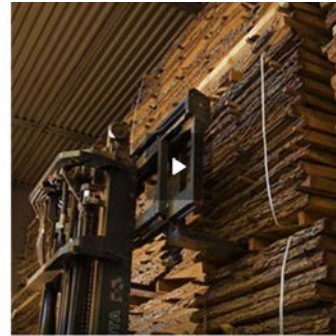




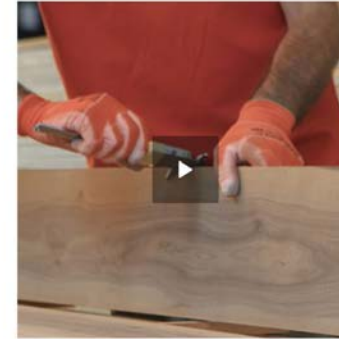
# La calidad va unida al respeto por la naturaleza y la responsable gestión forestal



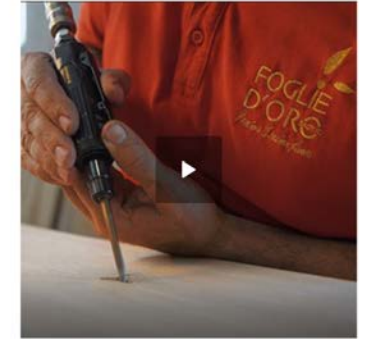
EXSICCACIÓN Y ALMACENAMIENTO



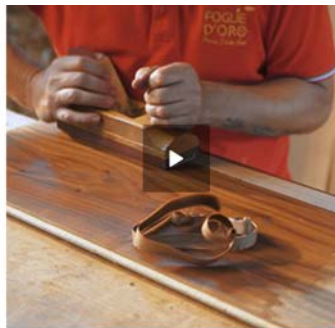
CORTE



LLENADO



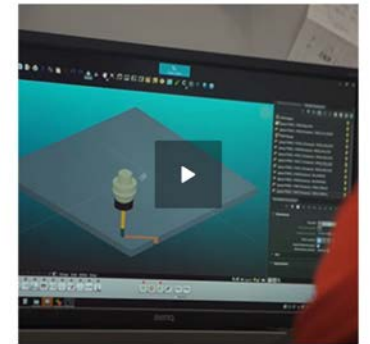
PLANEAMIENTO MANUAL



ENVEJECIMIENTO



DISEÑO CNC





# Modelo de negocio integral, que mira al bosque no solo como una fuente de madera

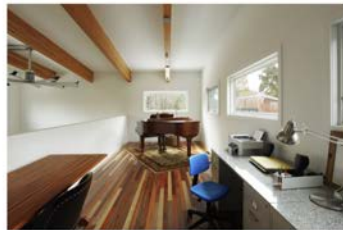
La empresa maneja el bosque con base en la abundancia de especies que existen y su máximo aprovechamiento, de la mano con las comunidades, cambiando la visión del bosque como fuente primaria de bienestar.



COUNTERTOP SLABS

Our countertops are safe for even the most chemical-sensitive clients. We have the capacity to meet any request for customization you may have.

[Download Specs](#)



FLOORING

The unprecedented variety of tones and textures found in our Jungle Mix Flooring creates a soulful aesthetic that will surely leave an impression.

[Download Specs](#)



COMMERCIAL TABLES

Whether you're designing a cozy coffee shop, or an energetic coworking space, these table tops will be a focal point of soft and sophisticated beauty.

[Download Specs](#)



Penny

Prevents **.01 tons** of CO2 emissions per SF



Drip

Prevents **.003 tons** of CO2 emissions per SF

## WholeForest™





# A partir de bosques tropicales, han logrado la producción de productos de alto valor, en lo que consideran un cambio de la cadena de valor tradicional

## Proceso de Wholeforest



Chevron

Prevents **.006 tons** of CO2 emissions per SF



Diamond

Prevents **.006 tons** of CO2 emissions per SF

**WholeForest**<sup>™</sup>





# Modelo de negocio con tres aspectos importantes, el social, la biodiversidad y la reducción de la huella de carbono – *información transparente al cliente*

*Garret hace una comparación con los productos de especialidad cafeteros o cacaoteros, en los que existe un nicho global dispuesto a pagar por elementos diferenciadores, como la historia y la sostenibilidad.*

*Si bien, el mercado es su mayoría extranjero, existen empresas en Ecuador que paulatinamente están adoptando estos atributos como parte de sus criterios de compra.*



**Garrett Siegers**  
Cofundador y director general

**WholeForest™**



Incluso algunos grandes y famosos  
actores ya se encuentran invirtiendo  
en este nicho ....





# MASISA invirtió US\$686 mil en tres startups, entre estas: **Leaf Panel**



- LEAF fabrica **soluciones arquitectónicas** de gran calidad y alta resistencia al exterior, utilizando materiales renovables.
- Trabajan con arquitectos, constructoras, instituciones y corporaciones para crear soluciones con huella de carbono negativa: *bajo carbono es su misión y los diseños de clientes su inspiración.*



Leaf Fachada

Para uso comercial, residencial, institucional y más

[Ver este producto](#)



Leaf Deck

Para uso comercial, residencial, institucional y más

[Ver este producto](#)



60 años - vida útil mínima (BRE)\*



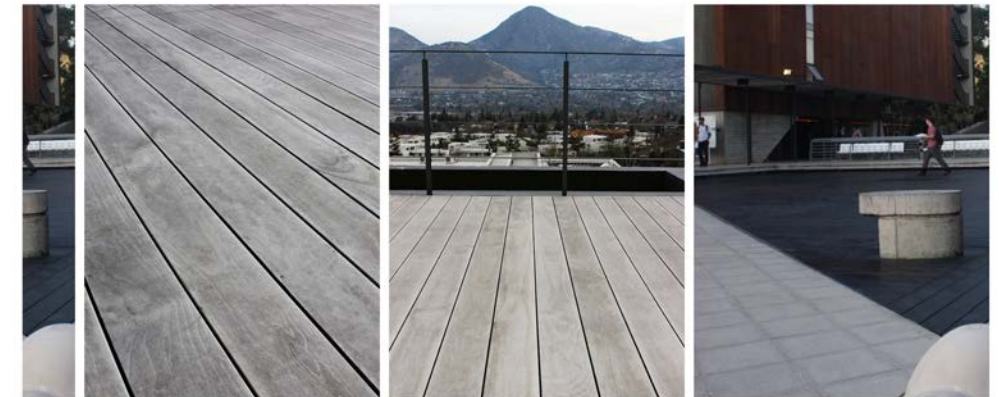
50 años de garantía



Sustentable



Libertad de diseño



<https://www.leafpanel.com>



# En conclusión ...

- Negocio de nicho en crecimiento
- Se compite por diseño y atributos socio-ambientales
- Oportunidades de diferenciación en el mercado

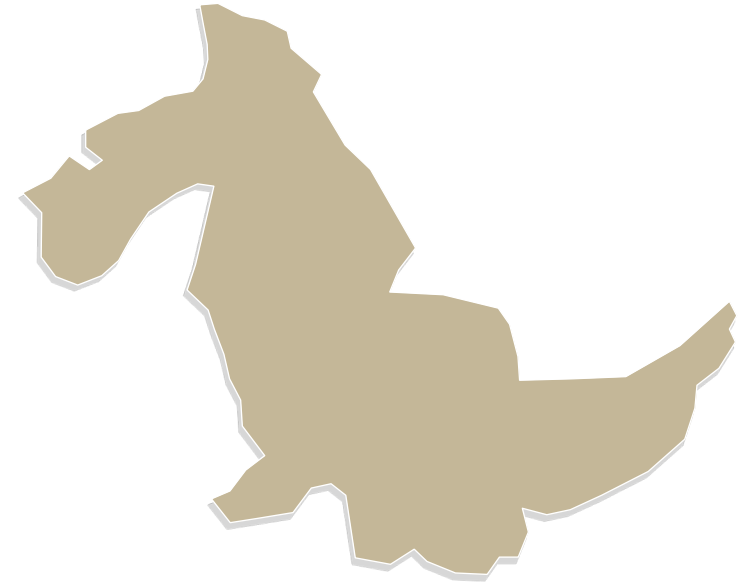


Único o Singular

Considerando la situación actual en Ucayali ...  
¿qué camino deberíamos tomar?

# Considerando la situación actual en Ucayali ... ¿qué camino deberíamos tomar?

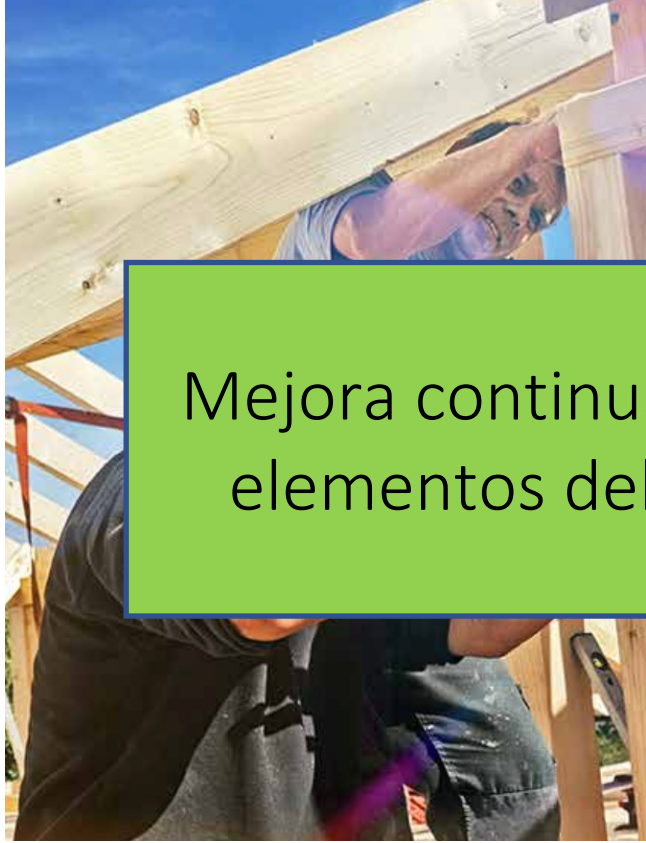
- Aprovechar nuestras ventajas comparativas: el bosque y diversidad de especies.
- Construir sobre lo trabajado. Avanzar en el nivel de tecnificación y elementos de diseño en las MIPYME.
- Enfocarnos en demanda avanzada a partir de la estrategia.
- Llegar hacia cliente final.
- Áreas potenciales para optimizar trabajo con comunidades y pobladores locales.
- Grupo importante de empresas implementando buenas practicas de trazabilidad.



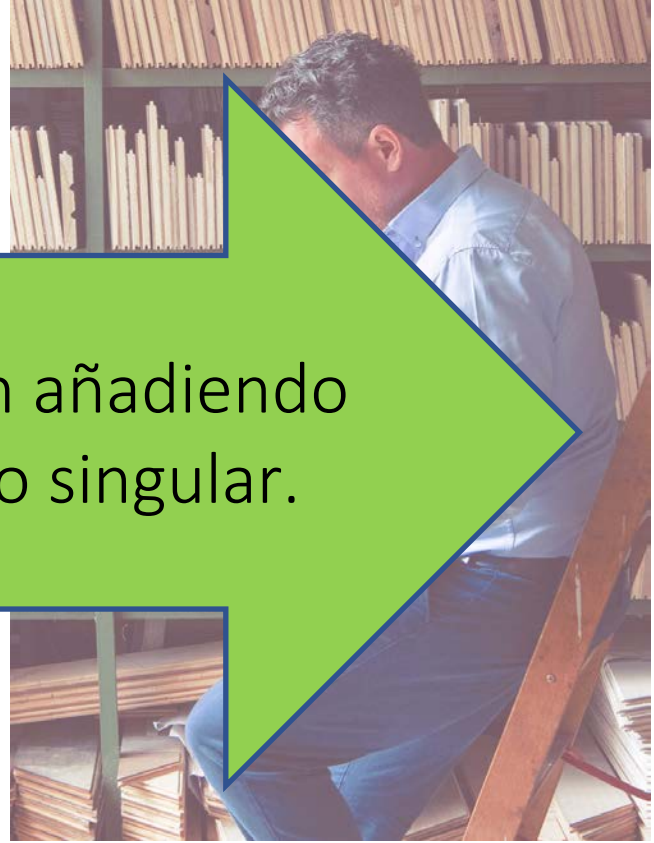
¿Dónde deberíamos enfocar nuestros esfuerzos para diferenciarnos a nivel global?



# Se propone una transición progresiva



Estándar



Único o Singular

Mejora continua de la producción añadiendo elementos del segmento único o singular.

# Visión para nuestras empresas en Ucayali

Empresas de segunda transformación integradas de forma eficiente a la cadena de valor de la madera (aserraderos y bosques), desarrollan productos de alta calidad y personalizados, basados en diseños innovadores, aprovechando la diversidad de especies amazónicas con el más alto grado de compromiso y responsabilidad socio ambiental.

# Agenda

---

- Palabras de Apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- Las Tendencias que Influyen en la Industria
- ¿Cómo Responde un Entorno Avanzado a estos Cambios?
- ¿Cómo se Compite Hoy?
- **Áreas de Mejora & Grupos de Trabajo**
- Espacio de Intervenciones y Próximos Pasos



# Áreas de mejora



Inserción de Nuevos Productos y Servicios Acorde al Segmento Estratégico Único.



Implementación de Elementos de Economía Circular en los Actores de la Cadena de Valor.



Acceso, Gestión y Educación del Mercado.



Fomento y Mejora de la Integración de los Eslabones de la Cadena de Abastecimiento de la Madera



Promoción de la Trazabilidad y Legalidad Jurisdiccional.

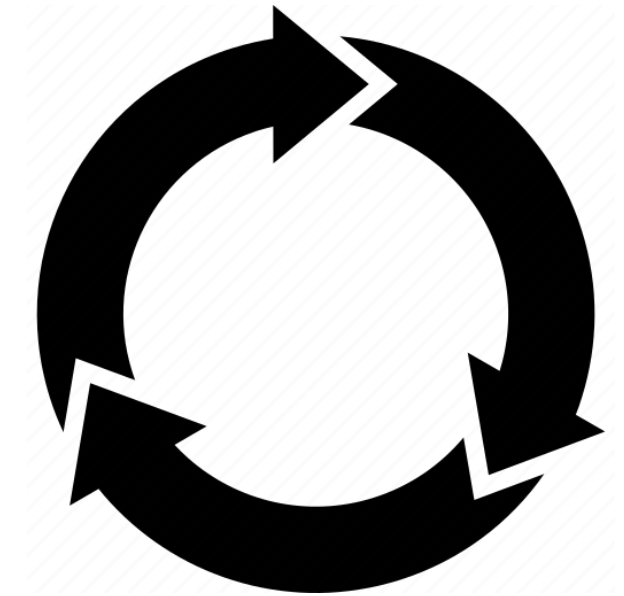
# Inserción de Nuevos Productos y Servicios Acorde al Segmento Estratégico Único

- El área de mejora se enfoca en dos categorías principales: **productos para el diseño de interiores y mueblería.**
- Se busca introducir nuevas técnicas de producción, diseño, uso de especies locales, gestión de actores del entorno, y elementos socio-ambientales en el **desarrollo de prototipos de nuevos productos y servicios, acorde a las tendencias del mercado.**



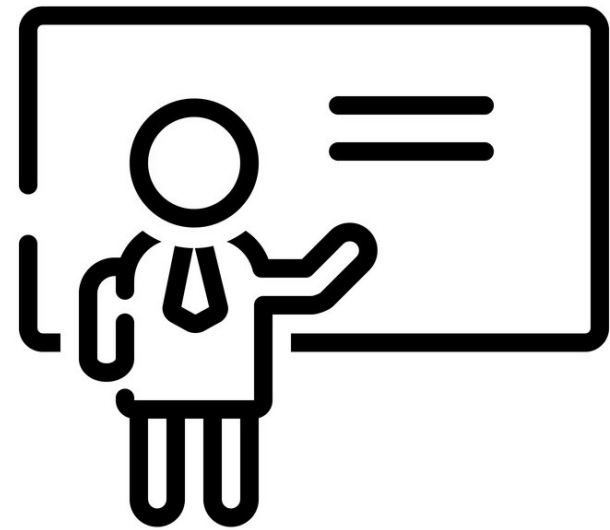
# Implementación de Elementos de Economía Circular en los Actores de la Cadena de Valor

- El área de mejora busca analizar la implementación de elementos de la economía circular en dos frentes, desde el punto de vista de entorno y desde la unidad empresarial.
- Desde la unidad empresarial, se busca explorar la eficiencia en producción y uso de los residuos para el desarrollo y gestión de sub-productos (comúnmente denominados como sustitutos a la madera sólida).
- Desde el punto de vista del entorno, se busca encontrar programas y proyectos de impacto a la cadena de valor como sistema. Un ejemplo, es el potencial uso de biomasa como fuente de energía para los actores.



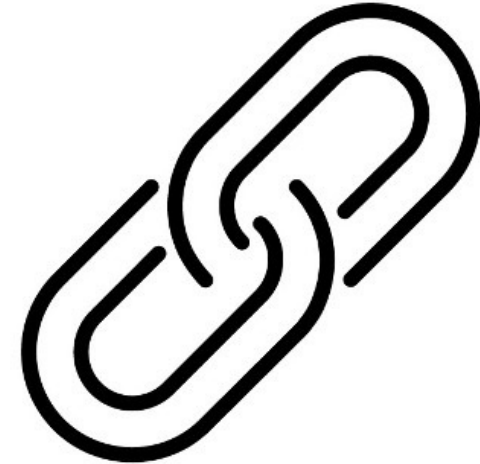
# Acceso, Gestión y Educación del Mercado

- La presente área de mejora busca concentrar esfuerzos para la educación del mercado y actores del entorno en cuanto a las características técnicas del material y el rol de los bosques en ecosistemas de producción maderera.
- Esto implica identificar mejores prácticas y gestionar acciones para incrementar el uso de la madera en proyectos y mercados priorizados.



# Fomento y Mejora de la Integración de los Eslabones de la Cadena de Abastecimiento de la Madera

- Se busca una mejor integración entre aserraderos y segunda transformación a través de un abastecimiento sostenible y articulado.
- Se busca conectar mejor la demanda y oferta interna. Estos elementos a su vez van de la mano con la necesidad de aumentar la capacidad operativa de aserraderos y su eficiencia.



# Promoción de la Trazabilidad y Legalidad Jurisdiccional

- El área de mejora se centra en identificar acciones que logren evidenciar el esfuerzo de la jurisdicción de Ucayali por la gestión adecuada de la madera y su trazabilidad.
- El objetivo es desarrollar acciones que permitan una promoción sobre como un grupo de actores del entorno de Ucayali se encuentran realizando medidas contundentes para asegurar la legibilidad y la adecuada producción sostenible de los productos maderables.



# Grupos de Trabajo

- 1 Nuevos productos y servicios
- 2 Educación de la Demanda y Actores del Entorno
- 3 Economía Circular e Integración de la Cadena

**Octubre – Noviembre 2021**



**Pucallpa**

# Grupos de Trabajo

1 Nuevos productos y servicios

**Octubre – Noviembre 2021**

2 Educación de la Demanda y Actores del Entorno



3 Economía Circular e Integración de la Cadena

**Pucallpa**

4 Trazabilidad y Legalidad Jurisdiccional

Grupo de Gestión a Nivel Nacional



# Agenda

---

- Palabras de Apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- Las Tendencias que Influyen en la Industria
- ¿Cómo Responde un Entorno Avanzado a estos Cambios?
- ¿Cómo se Compite Hoy?
- Áreas de Mejora & Grupos de Trabajo
- **Espacio de Intervenciones y Próximos Pasos**

# Próximos pasos

6 meses



**GRUPOS DE TRABAJO**  
**1ª SESIÓN del 12 al 14 DE OCTUBRE**

**Los invitamos a inscribirse  
en el formulario adjunto**



3ª reunión  
Nov. de  
2021



# Temas prácticos

## Equipo del proyecto



Productos  
de **madera**

### Datos de contacto

---

Equipo local CONCYTEC

Paul Soplin

[psoplin@concytec.gob.pe](mailto:psoplin@concytec.gob.pe)

José A. Requena M.

[bm-jrequena@fondect.gob.pe](mailto:bm-jrequena@fondect.gob.pe)

Equipo de apoyo de  
otras instituciones

Darcy Laclotte

[dlaclotte@itp.gob.pe](mailto:dlaclotte@itp.gob.pe)

Gustavo Delgado Ulloa

[gdelgado@itp.gob.pe](mailto:gdelgado@itp.gob.pe)

Simona Petruta Pirlac

[bm-spirlac@fondect.gob.pe](mailto:bm-spirlac@fondect.gob.pe)



CONCYTEC

**¡Muchas gracias por su  
participación!**

# un proceso liderado por:



Productos  
de **madera**



*Con el apoyo de:*



**JUNTOS** ESTAMOS  
**TRANSFORMANDO**  
EL PERÚ

Calle Chinchón No 867  
San Isidro, Lima  
(051- 1) 644-0004  
[www.concytec.gob.pe](http://www.concytec.gob.pe)



Con el apoyo de:



PROYECTO  
BICENTENARIO 2021