IVAI PERÚ

Iniciativas de **VINCULACIÓN** para **ACELERAR** la **INNOVACIÓN**

CONCYTEC

IVAI

Turismo cultural natural y aventura

PRIMER DIÁLOGO PÚBLICO - PRIVADO:

INICIATIVAS DE VINCULACIÓN PARA ACELERAR LA INNOVACIÓN

13 JULIO

un proceso liderado por:

CONCYTEC

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

PERÚ Ministerio de la Producción

ITP red CITE Instituto Tecnológico de la Producción

Con el apoyo de:

BANCO MUNDIAL
BIRF • AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

¡Bienvenido!
Para esta sesión considerar:

Ingrese con su micrófono silenciado

Tendremos un espacio para debate

La presentación se enviará posterior a la sesión

Los datos de contacto del equipo se facilitarán al finalizar la sesión

Agenda

- **Palabras de apertura**
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- El Turismo a nivel global
- El Turismo a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- Retos futuros
- Siguientes pasos

CONCYTEC

Agenda

- Palabras de apertura
- **Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo**
- El Turismo a nivel global
- El Turismo a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- Retos futuros
- Siguientes pasos

CONCYTEC

Objetivos del Proyecto

¿Qué es una IVAI?

IVAI es una propuesta estratégica para impulsar un **proceso de cambio** en **cadenas de valor** seleccionadas con el fin de **potenciar la productividad**, promover la inserción en mercados más atractivos e impactar en la competitividad.

CONCYTEC

Se identificarán oportunidades de innovación para la creación de nuevos productos y procesos de bienes y servicios.

Foto: HEINZ BLENCE

Y se implementará
una metodología para la

Transferencia de CONOCIMIENTO

¿Cómo lograrlo?

TRABAJANDO JUNTOS

ACADEMIA
INDUSTRIA
ESTADO

industria

Permitirá a las empresas desarrollar nuevas habilidades para competir y para moverse hacia nuevos mercados

academia

El sector académico podrá potenciar una investigación más focalizada hacia las necesidades de cada cadena de valor

estado

El sector público podrá identificar reformas necesarias para promover una productividad y competitividad

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Reforzar la competitividad de los actores del sector Turismo cultural, natural y aventura en las regiones de La Libertad y Lambayeque

Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del sector Turismo cultural, natural y aventura de las regiones La Libertad y Lambayeque

Estrategia empresarial	Entorno
▪ Lograr que cada actor, de manera individual, innove y mejore de forma continua para satisfacer las necesidades de sus clientes	▪ Favorecer y estimular la innovación y el desarrollo de las empresas

Objetivos del proyecto

¿Cómo se refuerza la competitividad?

Reforzar la competitividad de los actores del negocio de Turismo cultural, natural y aventura de las regiones de La Libertad y Lambayeque

Objetivos del proyecto

Resultado del proyecto

Estrategia empresarial	Entorno
Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro	Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas

~~ESTUDIO~~

Objetivos del proyecto

Resultado del proyecto

Estrategia empresarial	Entorno
Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro	Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas

El proyecto tiene un objetivo práctico: generar una dinámica de cambio empresarial

Plan de trabajo

Proceso de cambio en cada IVAI

Cada IVAI tendrá 3 fases de trabajo:

1. Identificar desafíos
   - 1ª reunión abierta
2. Guiar la estrategia
   - 2ª reunión abierta
3. Lanzar acciones
   - 3ª reunión abierta

Análisis estratégico

Proceso de cambio - Generación de capital social

Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses

CONCYTEC

Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses

1ª reunión
13 de Julio de 2021

- Entrevistas con empresas e instituciones
- Análisis de informes y estudios previos

CONCYTEC

Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses

2ª reunión

07 de setiembre de 2021

- Entrevistas internacionales virtuales con compradores sofisticados
- Grupos estratégicos

CONCYTEC

Plan de Trabajo de la IVAI

El calendario

6 meses

3ª reunión

16 de noviembre de 2021

- Entrevistas con empresarios y expertos
- Grupos de trabajo con agentes del sector

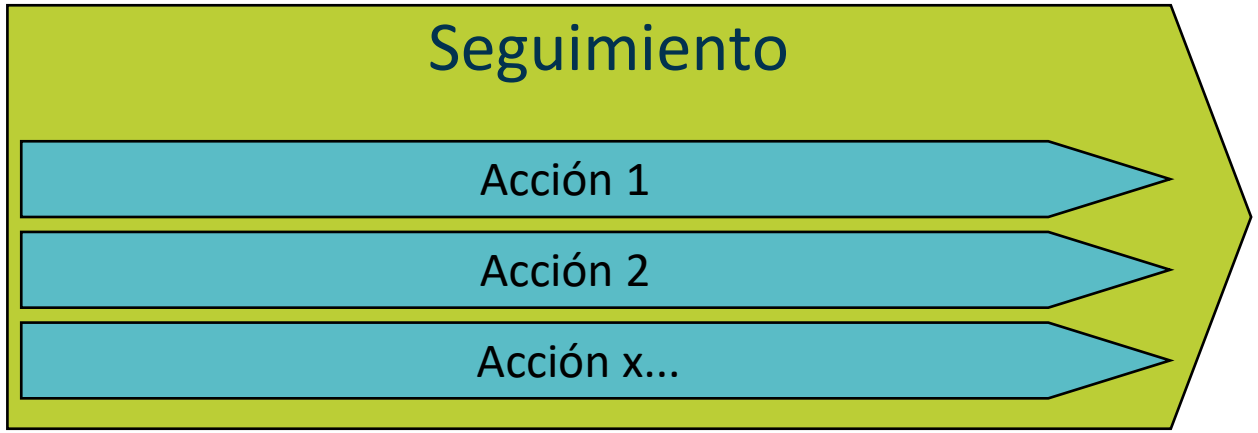
CONCYTEC

Plan de Trabajo de la IVAI

El refuerzo de la competitividad es un objetivo a largo plazo

6 meses

+ 2 años



Tras 6 meses intensivos de trabajo conjunto se ponen en marcha las acciones de mejora

CONCYTEC

Objetivo del Proyecto

Beneficios para las empresas

- Mejorar el diálogo con el gobierno para lograr mayor efectividad de las acciones público-privadas
- Poner al día un análisis estratégico sobre la evolución del sector y sus negocios.
- Mejorar el entorno del sector para generar nuevas oportunidades:
    - Desarrollar los productos de futuro
    - Abrir nuevas alternativas de negocios

CONCYTEC

Objetivo del Proyecto

Beneficios para las instituciones públicas

- Adecuar o crear programas, alineados con las necesidades estratégicas de futuro de las empresas
    - Optimizar recursos públicos
    - Articular con otras áreas de gobierno la implementación de acciones
    - Coordinar los esfuerzos de diferentes organismos públicos para aumentar su efectividad
- Mejorar las capacidades de las instituciones

CONCYTEC

Objetivo del Proyecto

Su participación en el proyecto

- Guiarnos con sugerencias o información sobre el sector
- Participar activamente en el proyecto e involucrar a otras empresas e instituciones
- Asumir responsabilidades en las acciones a las que se lleguen conjuntamente

CONCYTEC

Agenda

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- **El Turismo a nivel global**
- El Turismo a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- Retos futuros
- Siguientes pasos

CONCYTEC

La Industria de Turismo a Nivel Global

La definición de turismo

El turismo es una actividad económica que consisten en el **desplazamiento de personas a determinados destinos turísticos en un corto período de tiempo** en el que realizan diversas actividades de ocio o negocios.

Fuente: UNWTO

CONCYTEC

En el mundo existen varios tipos de turismo y se han clasificado a partir de la motivación de viajar del turista.

Turismo Cultural

Turismo Naturaleza

Turismo Aventura

Turismo Costero

Turismo Bienestar

Turismo Salud

Turismo Rural

Turismo Negocios

Turismo Gastronómico

Fuente: UNWTO

CONCYTEC

Principales tipos de turismo en la Ruta La Libertad - Lambayeque

Turismo Cultural

Turismo Naturaleza

Turismo Aventura

Turismo Costero

Turismo Bienestar

Turismo Salud

Turismo Rural

Turismo Negocios

Turismo Gastronómico

Fuente: UNWTO

CONCYTEC

Los tipos de turismo en la ruta La Libertad-Lambayeque

Turismo Cultural

Principal motivación del visitante es **aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales**, materiales e inmateriales de un destino turístico

Turismo Naturaleza

Basado en naturaleza en el que la motivación principal del visitante es **observar, aprender y apreciar la diversidad biológica y cultural**. Este turista tiene una actitud responsable, protege la integridad del ecosistema y fomenta el bienestar de la comunidad local.

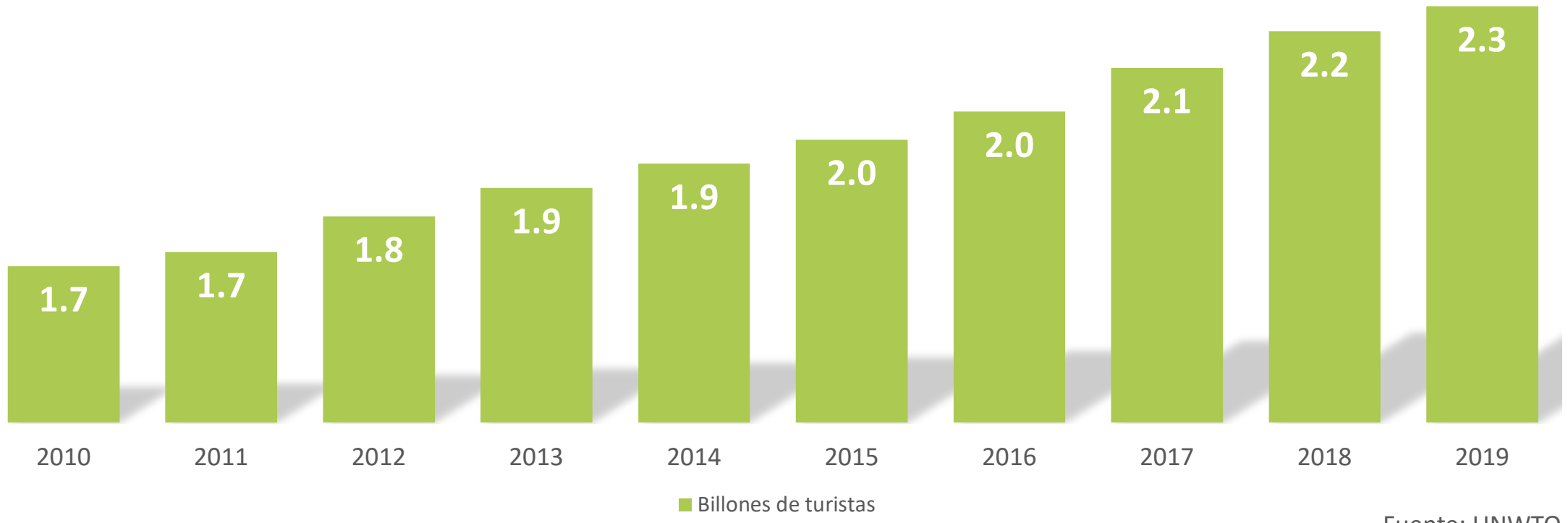
Turismo Aventura

Turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas ya paisajes específicos. Se relaciona con una **actividad física, interacción y cercanía de la naturaleza y suele envolver algún tipo de riesgo**.

Fuente: UNWTO

CONCYTEC

El número de turistas se ha duplicado en los últimos 10 años, alcanzando en 2019 los 2.3 miles de millones de turistas.

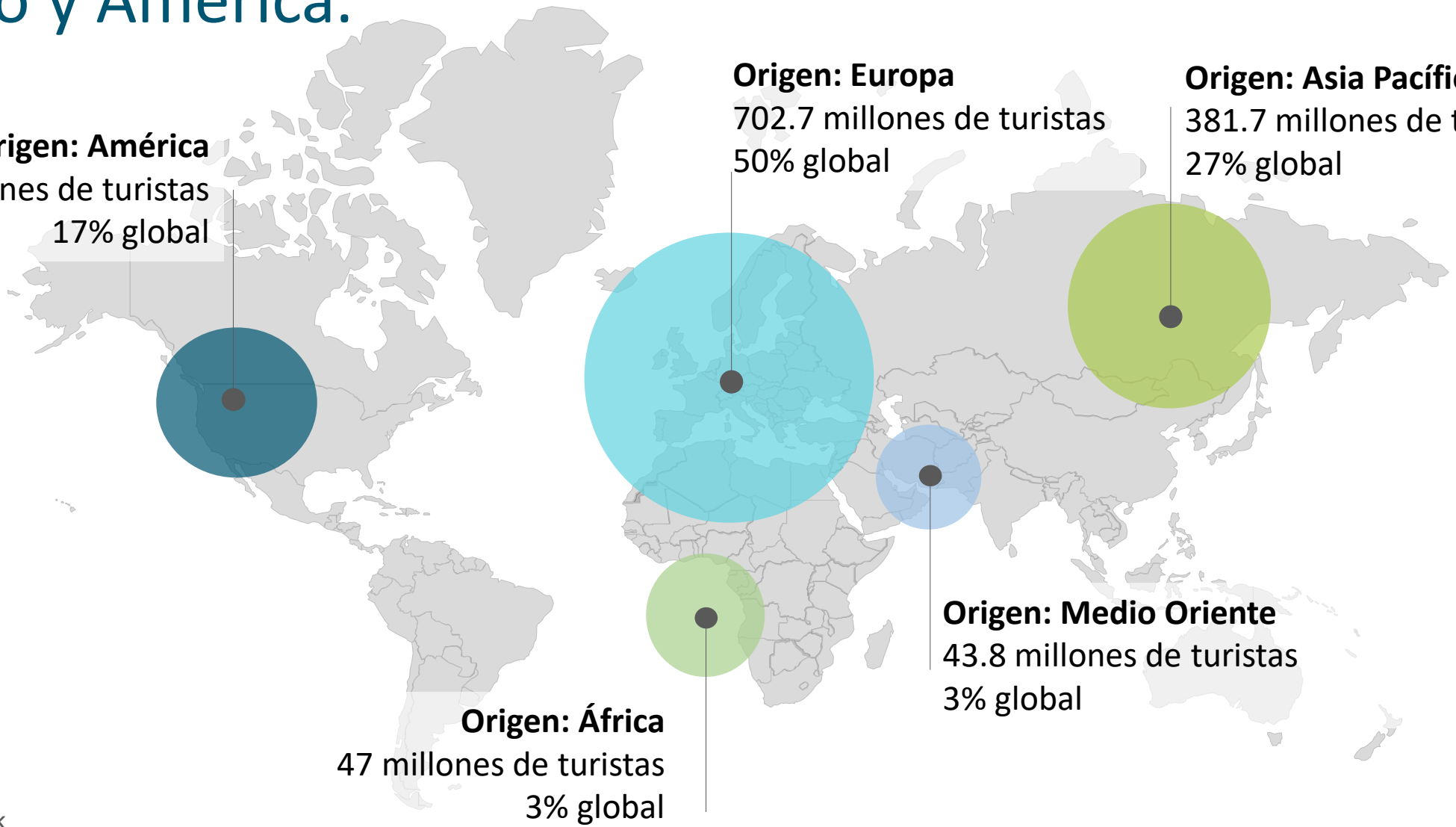


Fuente: UNWTO

De 2010 a 2019, el número de turistas a nivel mundial ha crecido con una tasa anual compuesta de 3.1%.

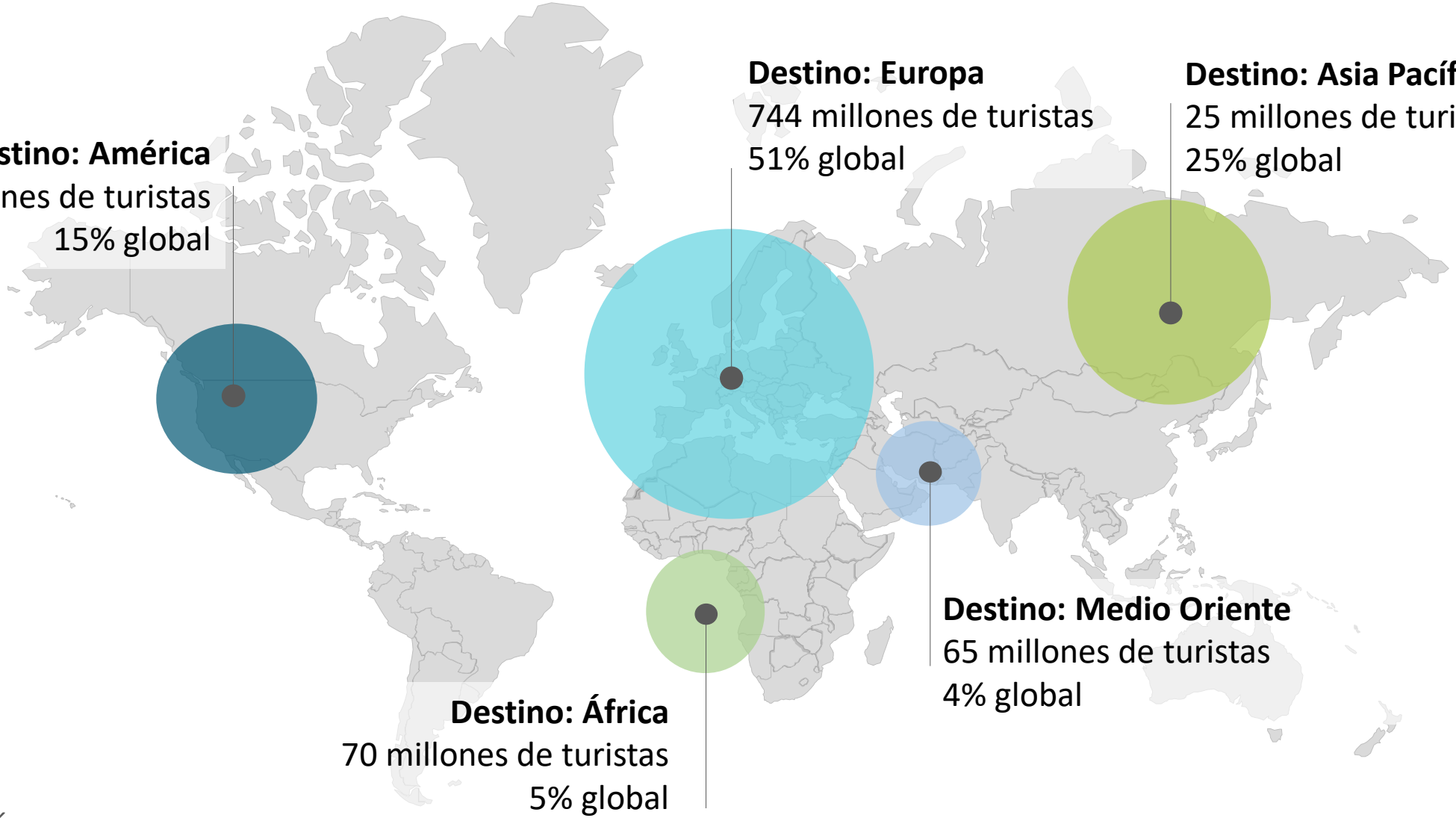
CONCYTEC

Europa es la región que más turistas moviliza internacionalmente (origen) a nivel global, seguido por Asia Pacífico y América.



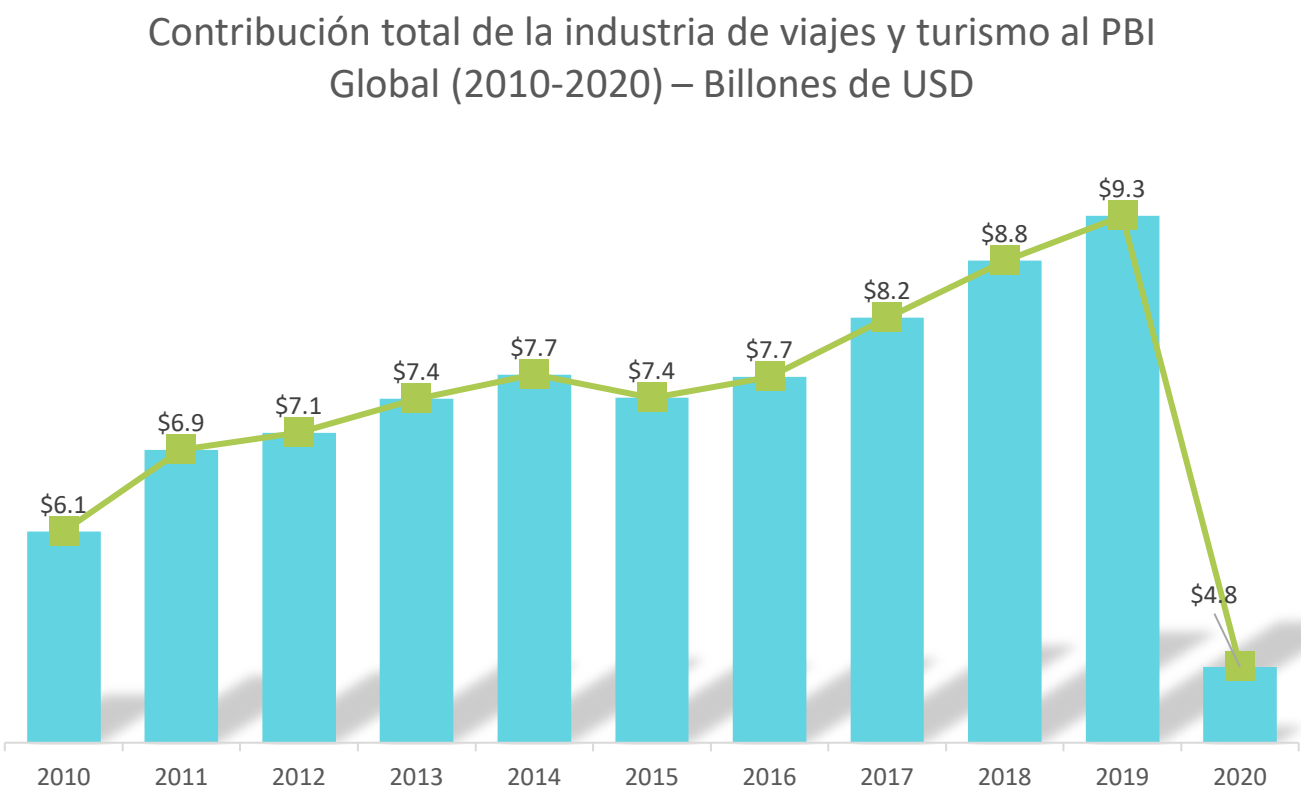
Fuente: World Bank

Que corresponden a los países que más turistas reciben a nivel global (destino)



Fuente: World Bank

Hasta 2019, la industria de turismo es el tercer sector con mayor crecimiento en su contribución al PBI.



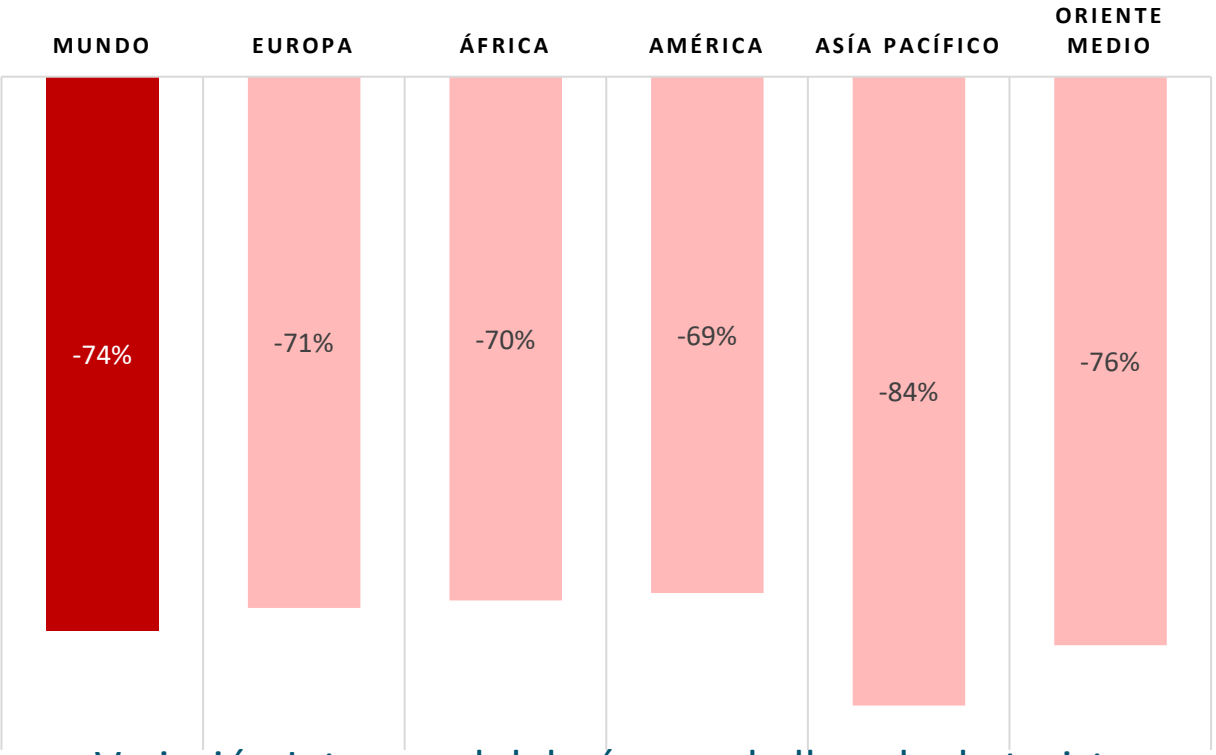
Fuente: UNWTO

- En 2019, el turismo fue el sector con más crecimiento solo por debajo de industrias de comunicación y servicios financieros. (UNWTO, 2021)
- Desde 2010 a 2020, ha tenido una tasa anual compuesta (CARG) de 4%. Alcanzando en **2019 un valor de $9.6 billones de dólares**. (UNWTO, 2021)
- En 2020, por la pandemia de **COVID-19** el valor de la industria de viajes y turismo se redujo a **4.76 billones** de USD. Esto representó una **reducción del 51% del ingreso de esta industria**.

CONCYTEC

El impacto del COVID-19 también se vio reflejada en la llegada de turistas internacionales, con una disminución de 74% a nivel global (2020 vs 2019).

- A raíz de la pandemia mundial, la movilidad internacional se paralizó. Siendo Asia pacífico la región con la disminución más grandes de turistas internacionales (dado el origen del COVID-19).
- En América, se tuvo una disminución del 69% en la recepción del turismo internacional siendo la región con el impacto más bajo a nivel global.



Variación Interanual del número de llegada de turistas internacionales en el mundo 2020 vs 2019

Fuente: UNWTO

A raíz del COVID-19, tendencias que estaban tomando fortaleza se han acelerado.

Turismo de proximidad
(viajes cerca de casa)

Antes del COVID-19 el 74% de los viajes eran a destinos dentro del país. En 2020 A nivel mundial, de acuerdo a la UNWTO se ha identificado que los turistas **primero buscan salidas locales y posteriormente nacionales conforme la confianza a viajar se recupera.**

Fuente: UNWTO

CONCYTEC

A raíz del COVID-19, tendencias que estaban tomando fortaleza se han acelerado.

Turismo de proximidad
(viajes cerca de casa)

Antes del COVID-19 el 74% de los viajes eran a destinos dentro del país. En 2020 A nivel mundial, de acuerdo a la UNWTO se ha identificado que los turistas primero buscan salidas locales y posteriormente nacionales conforme la confianza a viajar se recupera.

Fuente: UNWTO

Turismo Naturaleza y Turismo Rural
(Actividades al aire libre)

El turista Post-COVID 19, de acuerdo con la UNWTO encuentra confianza en el turismo natural **por involucrar actividades al aire libre.** Previo a la pandemia, este turismo estaba identificado como una de las tendencias que más evolucionarían en las próximas décadas.

Fuente: UNWTO

CONCYTEC

A raíz del COVID-19, tendencias que estaban tomando fortaleza se han acelerado.

Turismo de proximidad
(viajes cerca de casa)

Antes del COVID-19 el 74% de los viajes eran a destinos dentro del país. En 2020 A nivel mundial, de acuerdo a la UNWTO se ha identificado que los turistas primero buscan salidas locales y posteriormente nacionales conforme la confianza a viajar se recupera.

Fuente: UNWTO

Turismo Naturaleza y Turismo Rural
(Actividades al aire libre)

El turista Post-COVID 19, de acuerdo con la UNWTO encuentra confianza en el turismo natural por involucrar actividades al aire libre. Previo a la pandemia, este turismo estaba identificado como una de las tendencias que más evolucionarían en las próximas décadas.

Fuente: UNWTO

Experiencias sostenibles, auténticas y responsables

De acuerdo a la UNWTO, a raíz de la pausa generada por el COVID-19, el **sentimiento de responsabilidad y sustentabilidad** se ha incrementado en el sector. Antes de la pandemia, el 42% de los turistas (UNWTO, 2019) priorizaba experiencias sostenibles y responsables como uno de los factores de compra.

Fuente: UNWTO

CONCYTEC

A raíz del COVID-19, tendencias que estaban tomando fortaleza se han acelerado.

Turismo de proximidad
(viajes cerca de casa)

Antes del COVID-19 el 74% de los viajes eran a destinos dentro del país. En 2020 A nivel mundial, de acuerdo a la UNWTO se ha identificado que los turistas primero buscan salidas locales y posteriormente nacionales conforme la confianza a viajar se recupera.

Fuente: UNWTO

Turismo Naturaleza y Turismo Rural
(Actividades al aire libre)

El turista Post-COVID 19, de acuerdo con la UNWTO encuentra confianza en el turismo natural por involucrar actividades al aire libre. Previo a la pandemia, este turismo estaba identificado como una de las tendencias que más evolucionarían en las próximas décadas.

Fuente: UNWTO

Experiencias sostenibles, auténticas y responsables

De acuerdo a la UNWTO, a raíz de la pausa generada por el COVID-19, el sentimiento de responsabilidad y sustentabilidad se ha incrementado en el sector. Antes de la pandemia, el 42% de los turistas (UNWTO, 2019) priorizaba experiencias sostenibles y responsables como uno de los factores de compra.

Fuente: UNWTO

Viaje de jóvenes
(visita a familiares y amigos)

Conforme la vacunación avanza a nivel mundial, **los jóvenes han incrementado su confianza para visita a familiares y amigos.** Esto de la mano con un turismo local. De acuerdo a la CNBC, la generación millenial ha definido viajar como una de sus metas financieras a corto y largo plazo.

Fuente: UNWTO y CNBC

CONCYTEC

A raíz del COVID-19, tendencias que estaban tomando fortaleza se han acelerado.

Turismo de proximidad
(viajes cerca de casa)

Antes del COVID-19 el 74% de los viajes eran a destinos dentro del país. En 2020 A nivel mundial, de acuerdo a la UNWTO se ha identificado que los turistas **primero buscan salidas locales y posteriormente nacionales conforme la confianza a viajar se recupera.**

Fuente: UNWTO

Turismo Naturaleza y Turismo Rural
(Actividades al aire libre)

El turista Post-COVID 19, de acuerdo con la UNWTO encuentra confianza en el turismo natural **por involucrar actividades al aire libre**. Previo a la pandemia, este turismo estaba identificado como una de las tendencias que más evolucionarían en las próximas décadas.

Fuente: UNWTO

Experiencias sostenibles, auténticas y responsables

De acuerdo a la UNWTO, a raíz de la pausa generada por el COVID-19, **el sentimiento de responsabilidad y sustentabilidad** se ha incrementado en el sector. Antes de la pandemia, el 42% de los turistas (UNWTO, 2019) priorizaba experiencias sostenibles y responsables como uno de los factores de compra.

Fuente: UNWTO

Viaje de jóvenes
(visita a familiares y amigos)

Conforme la vacunación avanza a nivel mundial, **los jóvenes han incrementado su confianza para visita a familiares y amigos.** Esto de la mano con un turismo local. De acuerdo a la CNBC, la generación millenial ha definido viajar como una de sus metas financieras a corto y largo plazo.

Fuente: UNWTO y CNBC

CONCYTEC

También, nuevos criterios de compra se han posicionado con los turistas.

Turismo de último minuto

Debido a las incierta y volátil situación por la pandemia y las restricciones de viaje las reservas de último minuto permanecerán durante todo el 2021.

Bioseguridad y sana distancia

Las medidas sanitarias son la principal preocupación y factor de decisión de viaje.

CONCYTEC

La recuperación del turismo será paulatina

- La vacunación efectiva contra el COVID-19 y otros avances médicos serán cruciales para reducir el riesgo de contagio y recuperar la confianza de los turistas.
- De acuerdo a la UNWTO los turistas irán retomando la confianza en los viajes progresivamente primero haciendo un turismo más local, posterior nacional y finalmente internacionalmente.

CONCYTEC

Agenda

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- El Turismo a nivel global
- **El Turismo a nivel Nacional y Regional**
- La cadena de valor
- Retos futuros
- Siguientes pasos

CONCYTEC

La Industria de Turismo a Nivel Nacional y Regional

En Sudamérica, se tuvo una reducción del 74% de turistas internacionales en 2020. En Perú la reducción fue del 79%

Sudamérica

2019 — 35.5 millones

2020 — 9.2 millones

Reducción del 74%

Perú

2019 — 4.37 millones

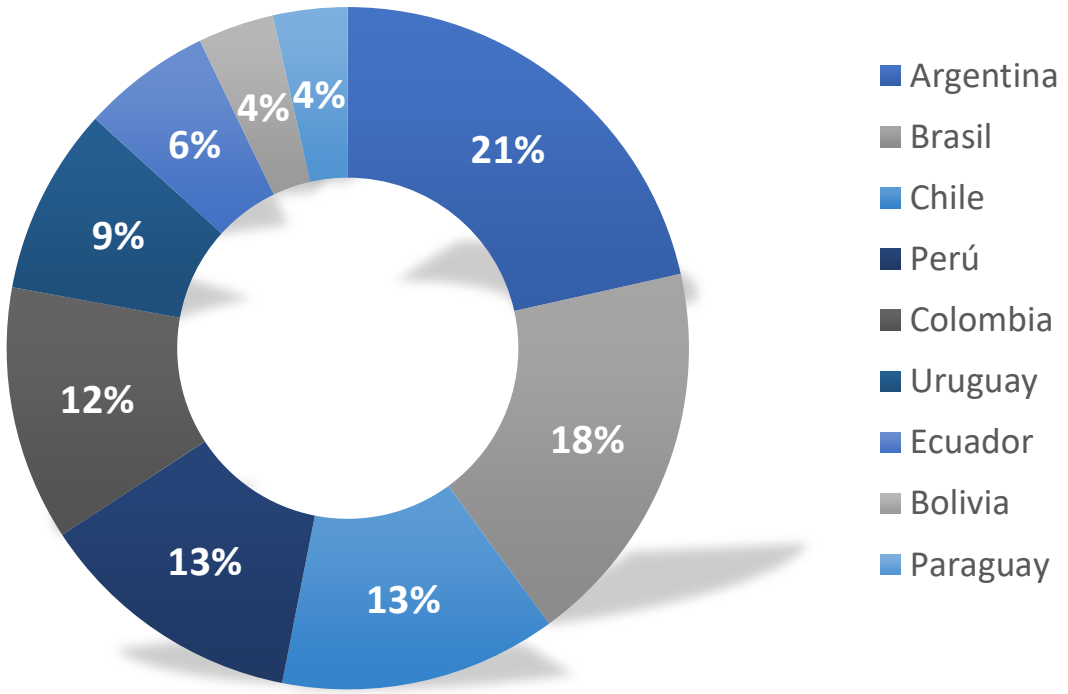
2020 — 0.9 millones

Reducción del 79%

Fuente: MINCETUR

En 2019, Perú representó el 13% de llegada de turistas internacionales. Detrás de Argentina, Brasil y Chile.

Sudamérica: Llegada de turistas internacionales en 2019



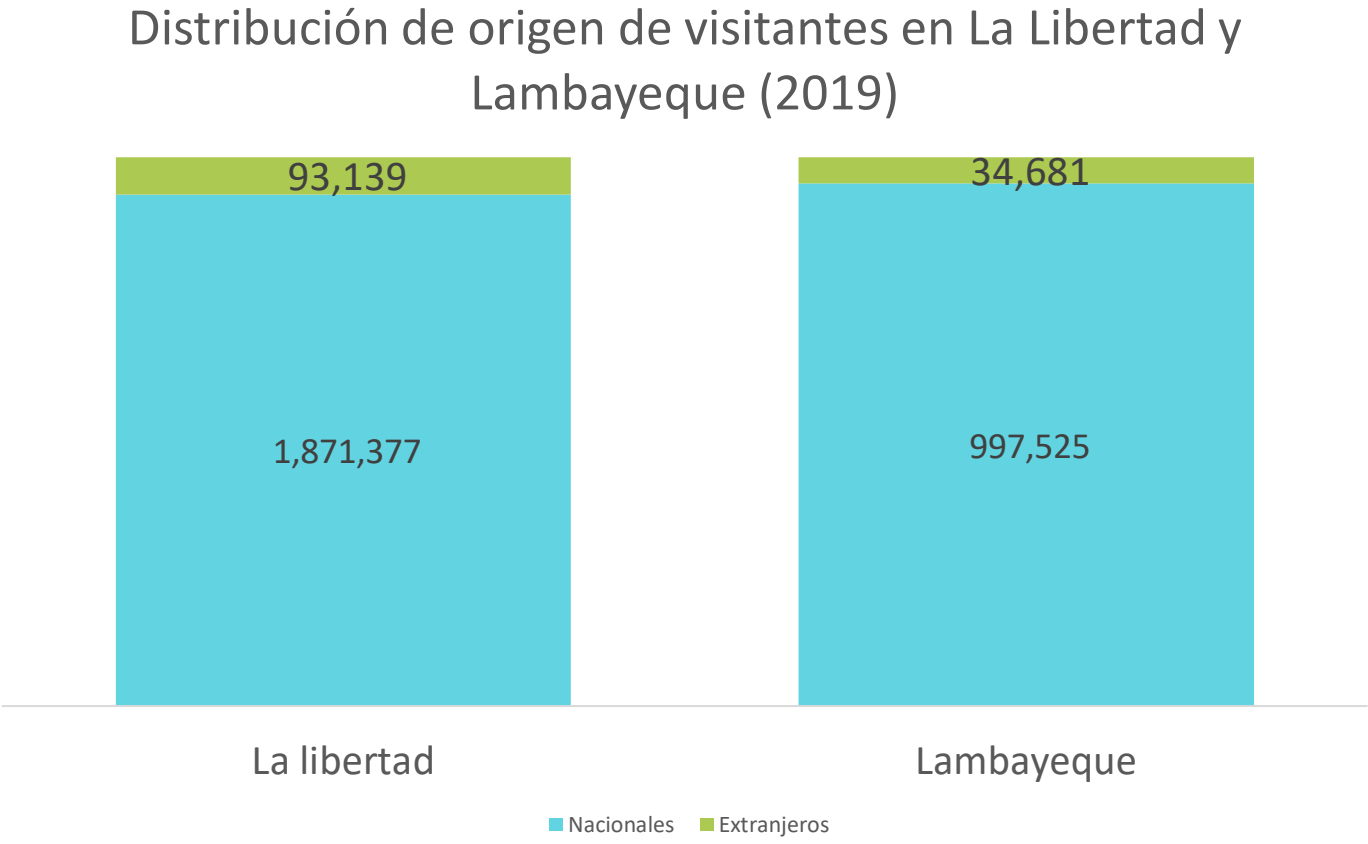
- En 2019, Perú alcanzó los **4.37 millones de turistas internacionales** y se posicionó como el cuarto país más visitado en Sudamérica.
- De acuerdo con el Banco Mundial, en 2019 se tuvo una contracción del 1.07% en el número de turistas internacionales recibidos vs 2018.
- Los principales países de origen de los visitantes internacionales que llegan a Perú son: **Chile (26%), EEUU (15%) y Venezuela (8%)**

Fuente: STATISTA

CONCYTEC

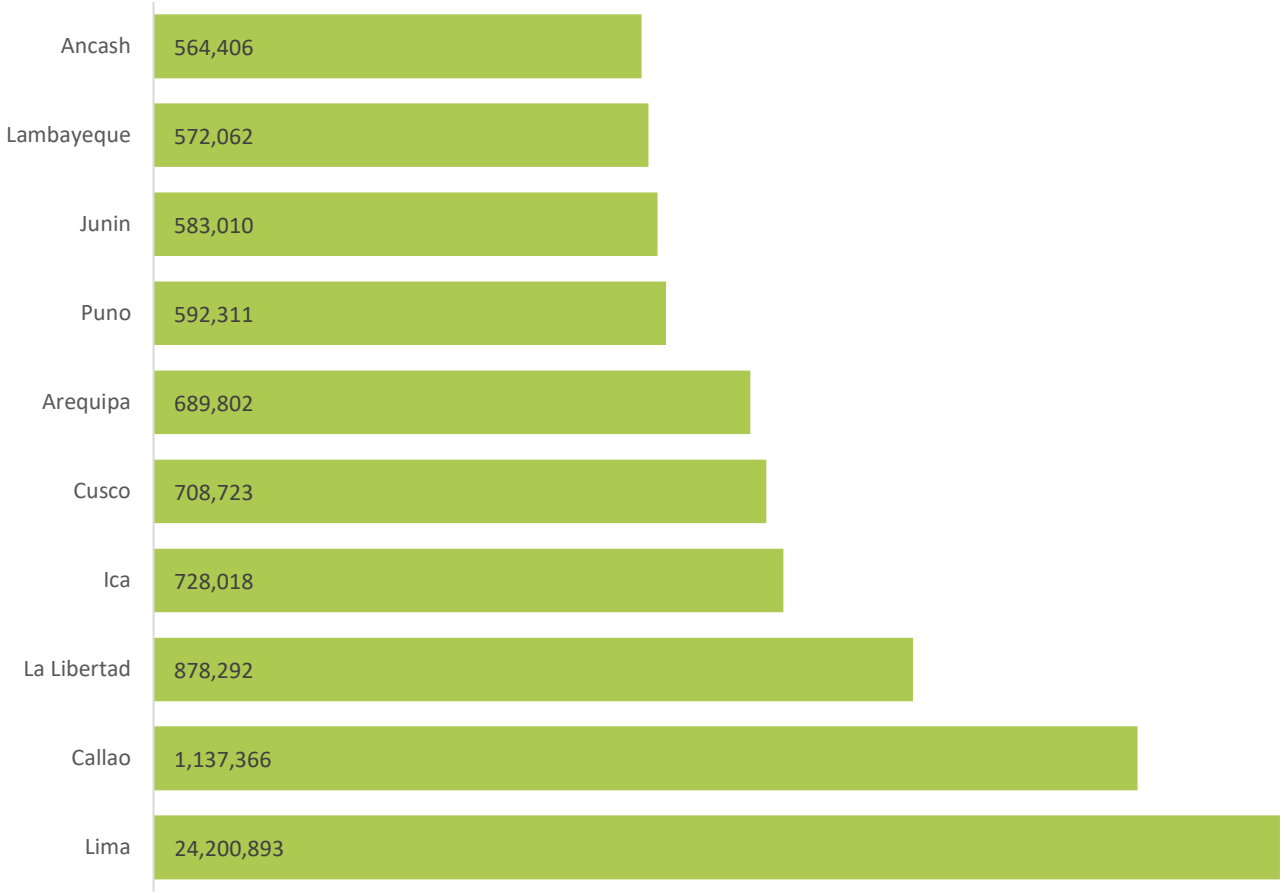
Sin embargo, la región de Lambayeque y La Libertad tienen una afluencia principalmente de visitantes nacionales

- En 2019, La libertad hospedó a casi 2 millones de turistas. **El 95% de los visitantes eran de origen nacional** y el resto de origen internacional.
- En 2019, Lambayeque recibió 1 millón de visitantes (52% que La Libertad). El **97% de los visitantes eran de origen nacional** y el 3% restante de origen internacional.



Fuente: MINCETUR

La Libertad y Lambayeque están dentro de las 10 regiones con más arribo de visitantes a hospedajes a nivel nacional



En 2020, el corredor de La Libertad – Lambayeque registró alrededor de **1.4 millones** de arribos de visitantes nacionales a hospedajes, siendo La Libertad el tercer destino a nivel nacional.

Fuente: MINCETUR

El gasto de los visitantes al corredor esta en un rango de S/. 334 a S/. 387 en un promedio de 5 a 6 noches

	La Libertad	Lambayeque
Menos de S/100	23.2%	17.4%
De S/100 a S/ 299	39.2%	39.3%
De S/300 a S/ 499	16.0%	23.4%
De S/500 a S/699	8.6%	7.6%
Más de S/700	12.9%	12.3%
Promedio	S/387	S/ 334

Fuente: MINCETUR

- Se estima que los visitantes provenientes de **otras regiones gastaron 4 veces más** que los visitantes que provenían desde la misma región.
- De acuerdo a MINCETUR, se estima que el **32.5% de los visitantes se alojaron en un hospedaje pagado.** El resto se hospedó en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos)

CONCYTEC

En 2018, La permanencia en la región de La Libertad-Lambayeque en su mayoría es de 1 a 3 noches (50%).

- La **permanencia promedio de los visitantes dentro del corredor es de 5 noches**. Se estima que el 50% de los visitantes se quedaron entre 1 a 3 noches.
- Dentro de Lambayeque, el promedio de estadía dentro de la región es de 6 noches y el 75.1% de los visitantes se quedaron entre 1 y 7 noches.

	La Libertad	Lambayeque
1 a 3 noches	50.0%	50.6%
4 a 7 noches	28.7%	24.5%
8 a 14 noches	12.5%	14.3%
15 o más noches	8.8%	10.6%
Promedio	5 noches	6 noches

Fuente: MINCETUR

CONCYTEC

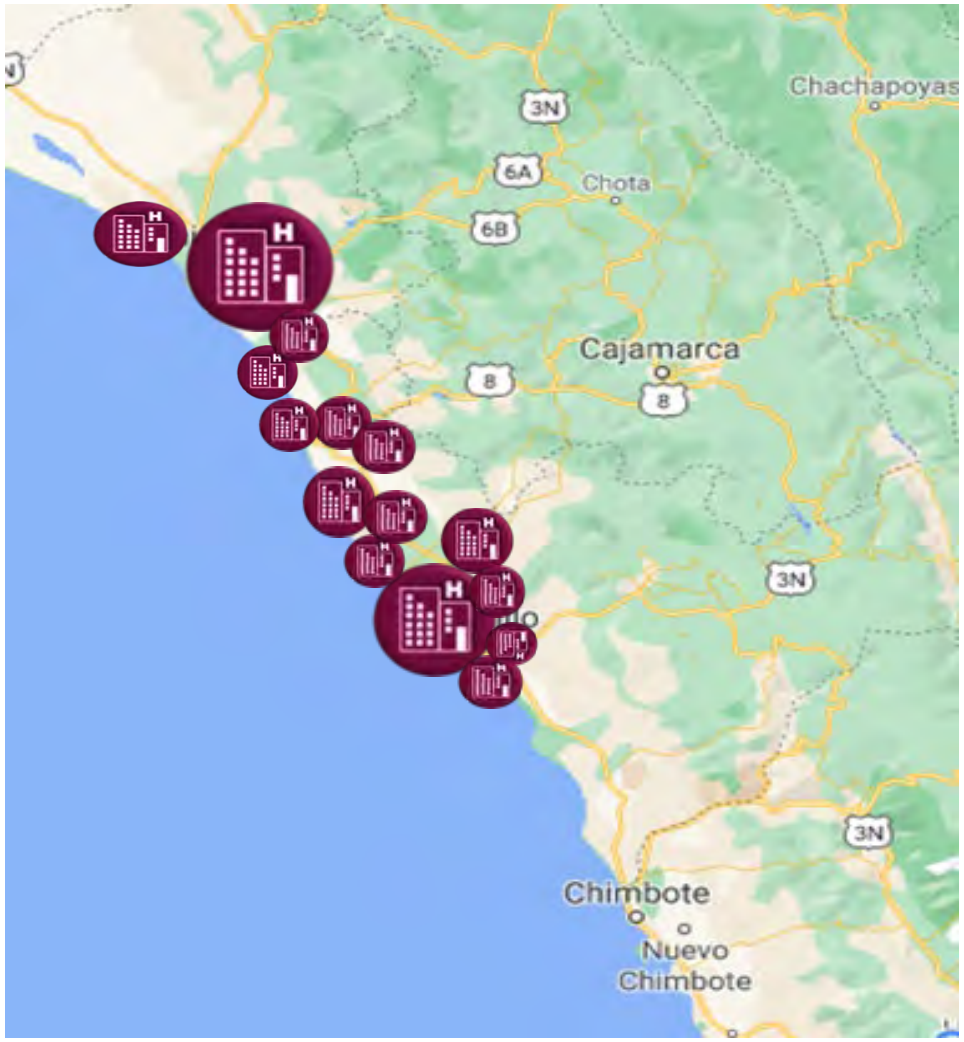
Agenda

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- El Turismo a nivel global
- El Turismo a nivel Nacional y Regional
- **La cadena de valor**
- Retos futuros
- Siguientes pasos

CONCYTEC

La cadena de valor de la IVAI Turismo La Libertad – Lambayeque

Cadena de valor Turismo La Libertad – Lambayeque



Establecimientos de Hospedaje

- **La libertad:** 373 establecimientos
- **Lambayeque:** 553 establecimientos

Cadena de valor Turismo La Libertad – Lambayeque

Establecimientos de Alimentación

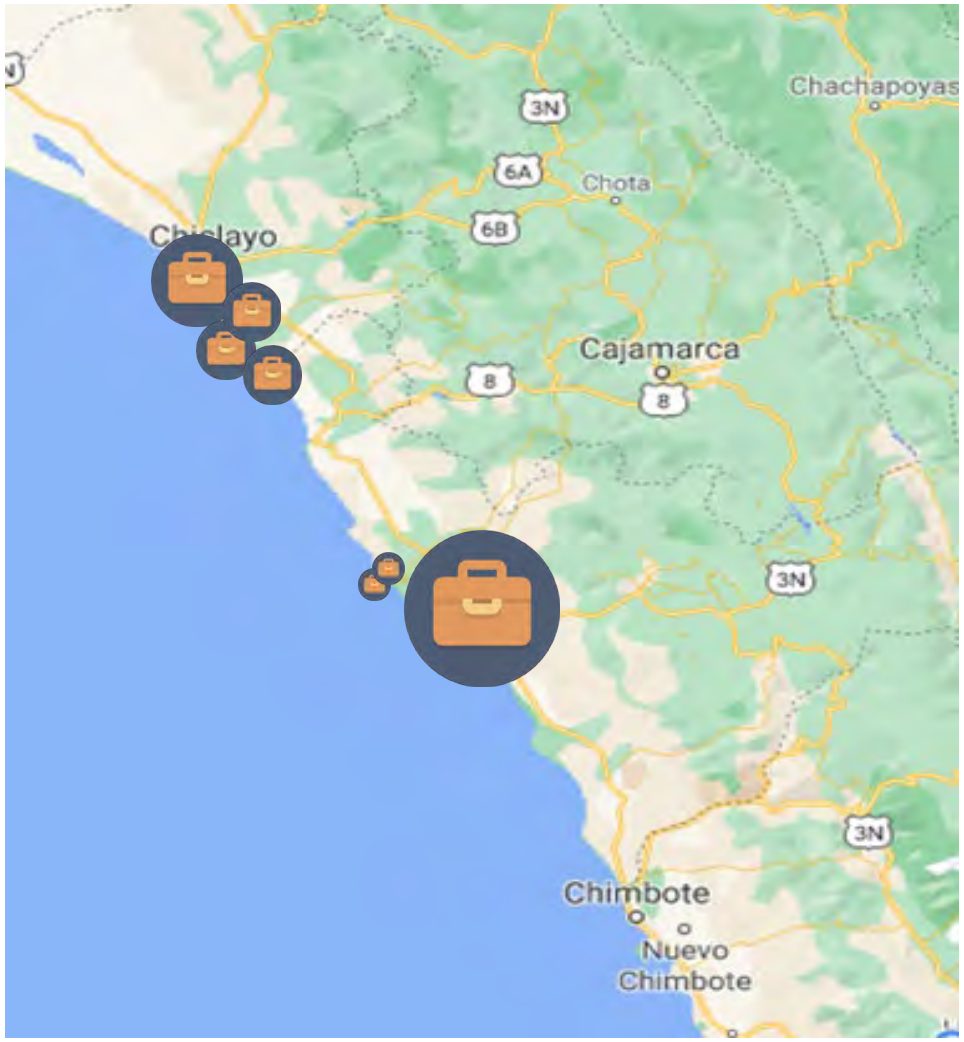
La libertad: 373 establecimientos

Lambayeque: 553 establecimientos

La libertad: 104 establecimientos

Lambayeque: 178 establecimientos

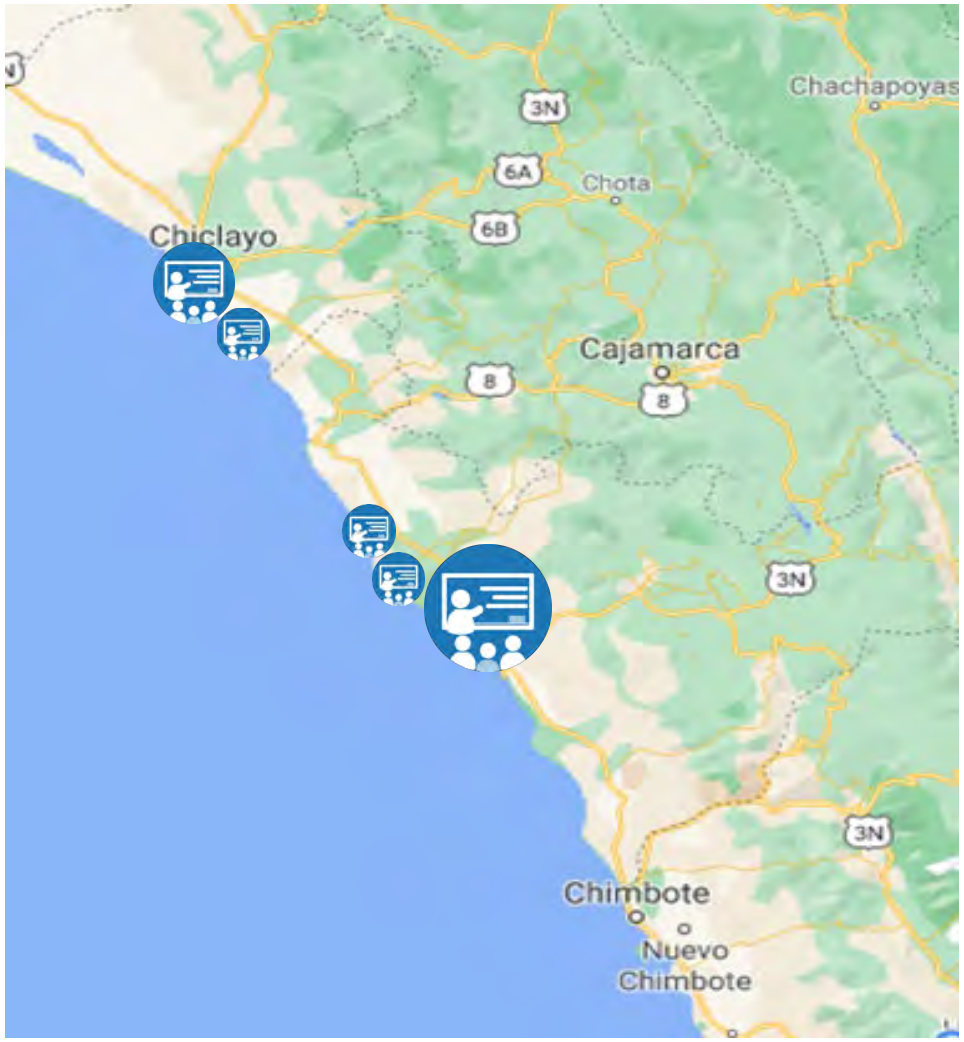
Cadena de valor Turismo La Libertad – Lambayeque



Agencias de viaje

- **La libertad:** 373 establecimientos
- **Lambayeque:** 553 establecimientos
- **La libertad:** 104 establecimientos
- **Lambayeque:** 178 establecimientos
- **La libertad:** 22 establecimientos
- **Lambayeque:** 10 establecimientos

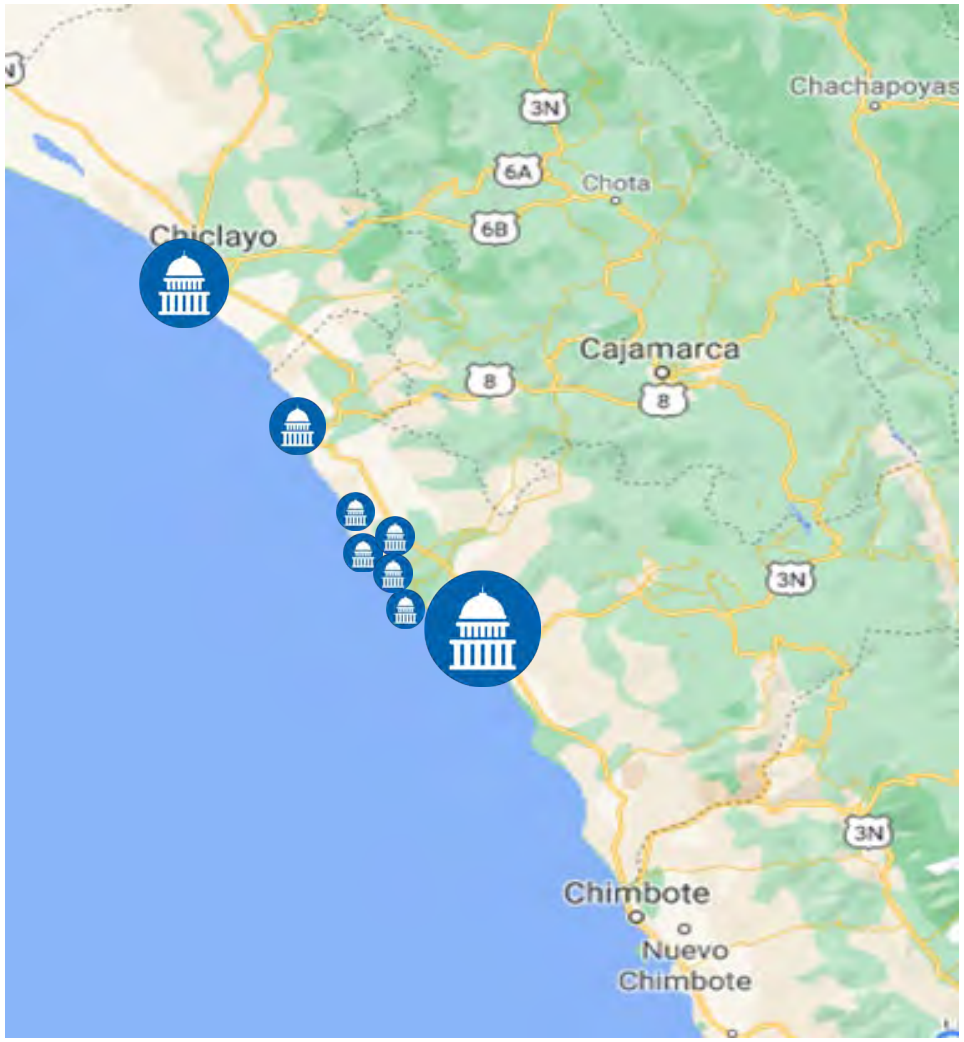
Cadena de valor Turismo La Libertad – Lambayeque



Asociaciones

- **La libertad:** 373 establecimientos
- **Lambayeque:** 553 establecimientos
- **La libertad:** 104 establecimientos
- **Lambayeque:** 178 establecimientos
- **La libertad:** 22 establecimientos
- **Lambayeque:** 10 establecimientos
- **La libertad:** 7 asociaciones
- **Lambayeque:** 6 asociaciones

Cadena de valor Turismo La Libertad – Lambayeque



Instituciones

La libertad: 373 establecimientos

Lambayeque: 553 establecimientos

La libertad: 104 establecimientos

Lambayeque: 178 establecimientos

La libertad: 22 establecimientos

Lambayeque: 10 establecimientos

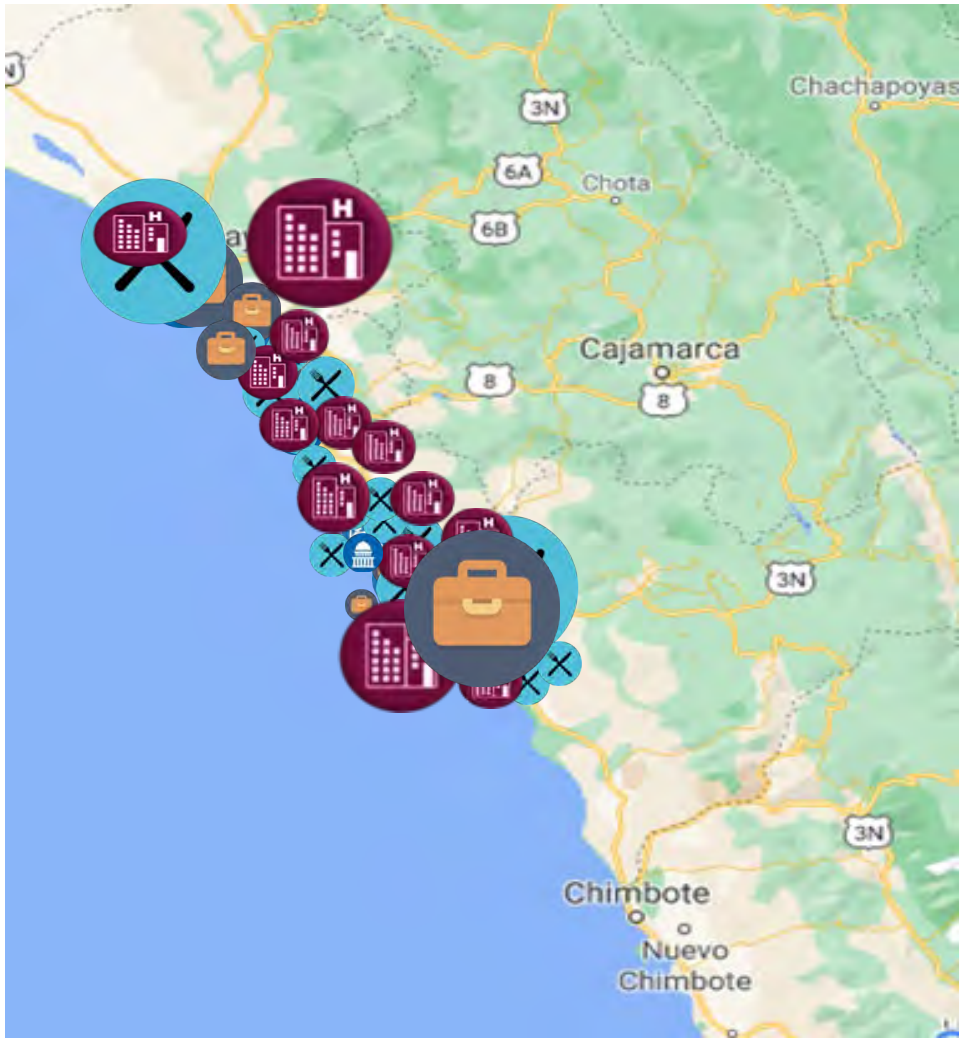
La libertad: 7 asociaciones

Lambayeque: 6 asociaciones

La libertad: 15 instituciones

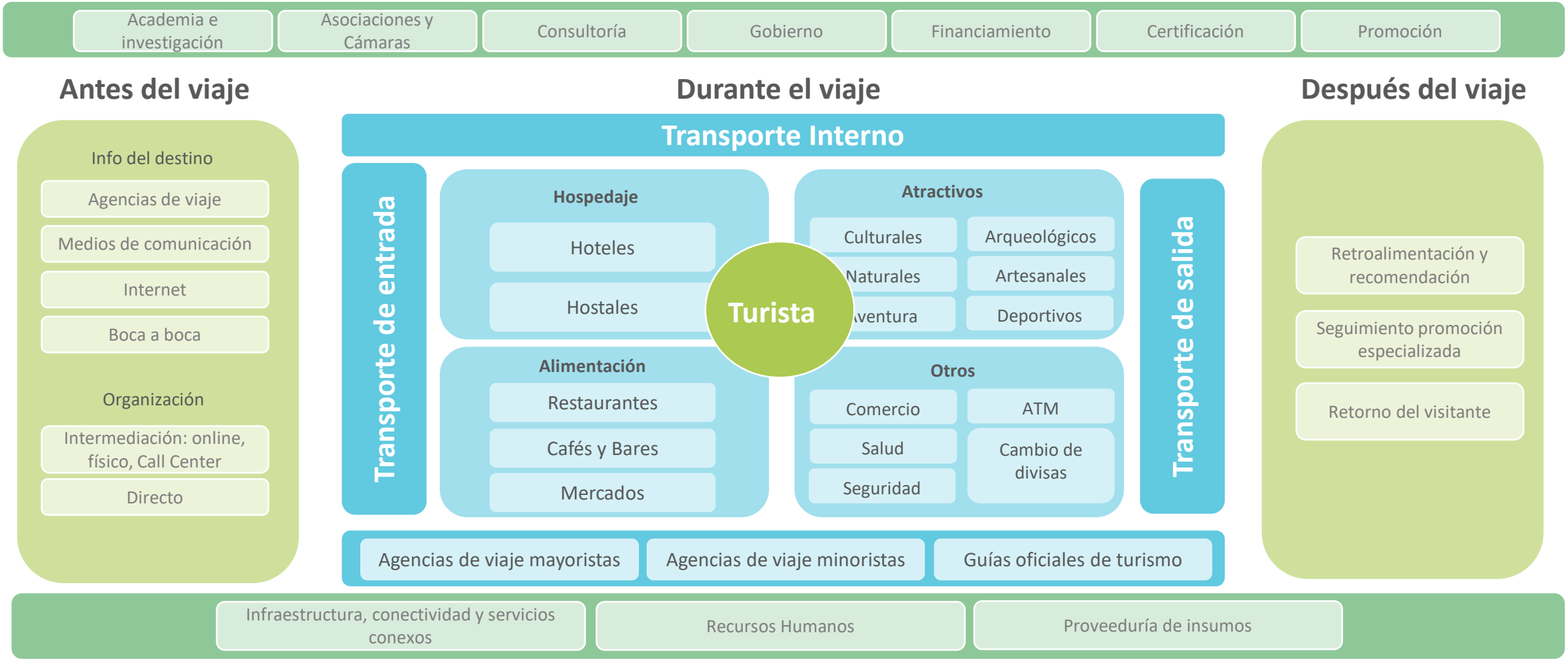
Lambayeque: 6 instituciones

Cadena de valor Turismo La Libertad – Lambayeque



- **La libertad:** 373 establecimientos
- **Lambayeque:** 553 establecimientos
- **La libertad:** 104 establecimientos
- **Lambayeque:** 178 establecimientos
- **La libertad:** 22 establecimientos
- **Lambayeque:** 10 establecimientos
- **La libertad:** 7 asociaciones
- **Lambayeque:** 6 asociaciones
- **La libertad:** 15 instituciones
- **Lambayeque:** 6 instituciones

Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque



Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque

Antes del viaje

Info del destino

- Agencias de viaje
- Medios de comunicación
- Internet
- Boca a boca

Organización

- Intermediación: online, físico, Call Center
- Directo

Durante el viaje

Después del viaje

Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque

Antes del viaje

Info del destino

- Agencias de viaje
- Medios de comunicación
- Internet
- Boca a boca

Organización

- Intermediación: online, físico, Call Center
- Directo

Durante el viaje

Transporte Interno

Transporte de entrada

Hospedaje
- Hoteles
- Hostales

Alimentación
- Restaurantes
- Cafés y Bares
- Mercados

Atractivos
- Culturales
- Arqueológicos
- Naturales
- Artesanales
- Aventura
- Deportivos

Otros
- Comercio
- ATM
- Salud
- Cambio de divisas
- Seguridad

Transporte de salida

Agencias de viaje mayoristas | Agencias de viaje minoristas | Guías oficiales de turismo

Después del viaje

Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque

Antes del viaje

Info del destino

- Agencias de viaje
- Medios de comunicación
- Internet
- Boca a boca

Organización

- Intermediación: online, físico, Call Center
- Directo

Durante el viaje

Transporte Interno

Transporte de entrada

Hospedaje

- Hoteles
- Hostales

Alimentación

- Restaurantes
- Cafés y Bares
- Mercados

Atractivos

- Culturales
- Arqueológicos
- Naturales
- Artesanales
- Aventura
- Deportivos

Otros

- Comercio
- ATM
- Salud
- Cambio de divisas
- Seguridad

Transporte de salida

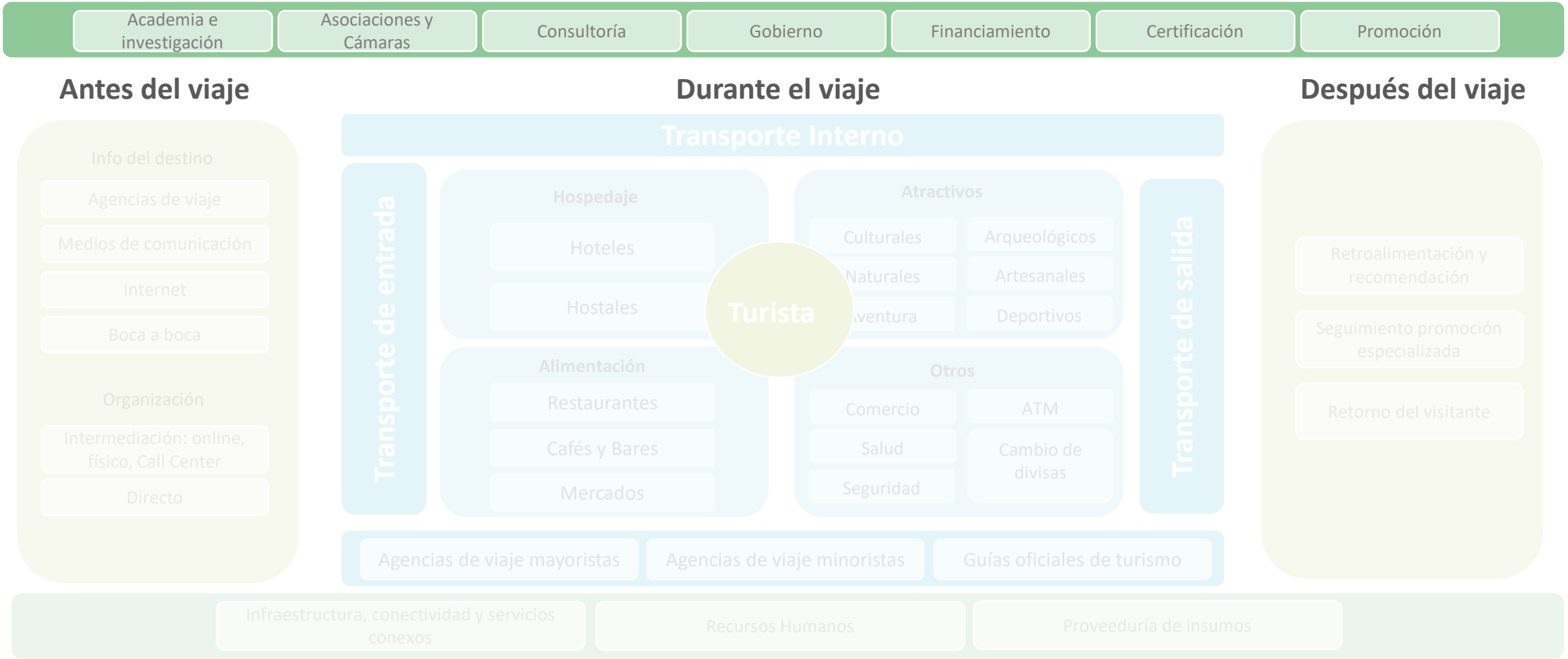
- Agencias de viaje mayoristas
- Agencias de viaje minoristas
- Guías oficiales de turismo

Después del viaje

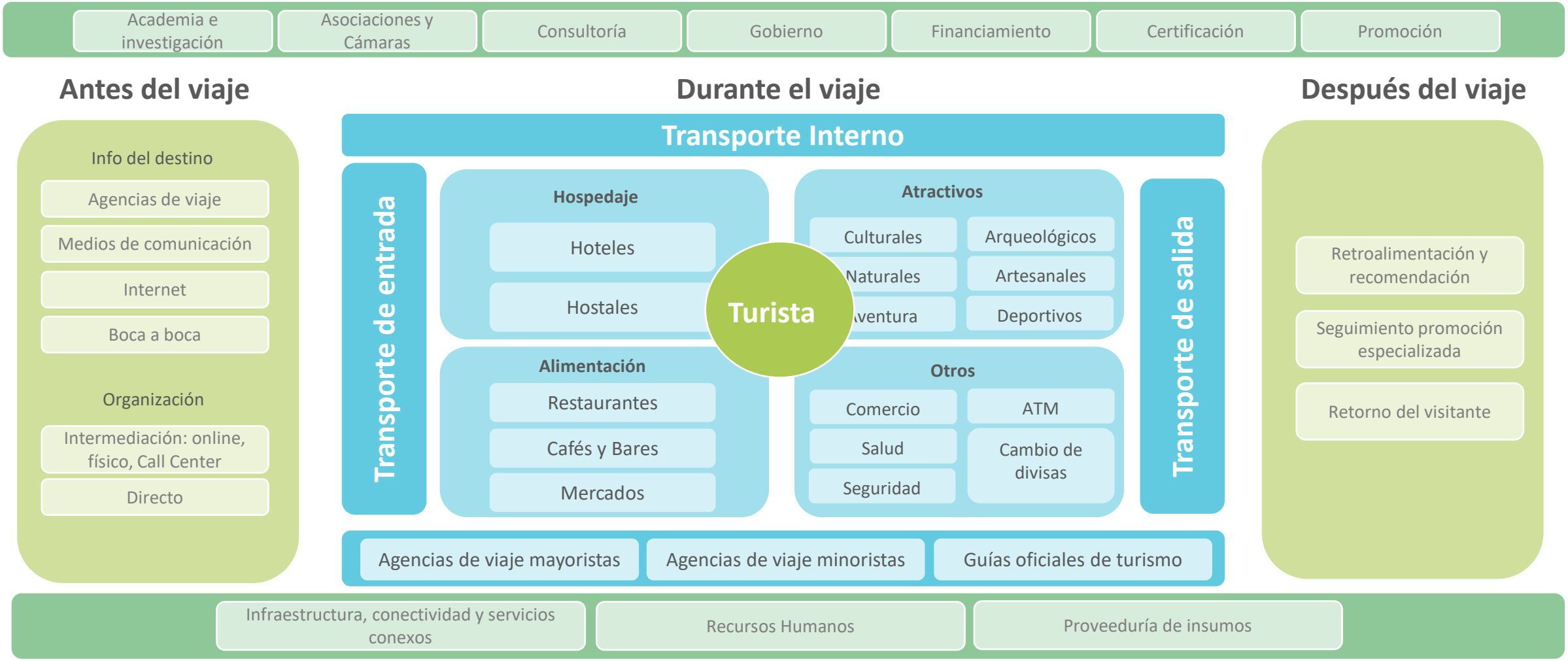
- Retroalimentación y recomendación
- Seguimiento promoción especializada
- Retorno del visitante

Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque

Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque



Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque



Cadena de valor de Turismo La Libertad – Lambayeque

Agenda

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- El Turismo a nivel global
- El Turismo a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- **Retos futuros**
- Siguientes pasos

CONCYTEC

Retos Futuros

¡Queremos escucharle!

Para intervenciones considerar:

Levante la mano para pedir la palabra. El moderador asignará turnos para hablar.

Mantener micrófono silenciado hasta que el moderador asigne la palabra

Intervenciones máximas de 5 minutos por participante

Al inicio de su participación mencione su nombre y empresa

Moderador: Alejandra García

Retos Futuros

¿Cuáles son los retos estratégicos a los que se enfrenta nuestro sector?

CONCYTEC

Retos Futuros

¿Estamos entendiendo las nuevas motivaciones y necesidades del turista?

CONCYTEC

Retos Futuros

¿Estamos adaptando nuestra oferta hacia las nuevas necesidades y motivaciones del turista?

CONCYTEC

Agenda

- Palabras de apertura
- Objetivos del Proyecto y Plan de Trabajo
- El Turismo a nivel global
- El Turismo a nivel Nacional y Regional
- La cadena de valor
- Retos futuros
- **Siguientes pasos**

CONCYTEC

Siguientes Pasos

Siguientes pasos

Próximo encuentro

6 meses

2ª reunión
7 de septiembre 2021

- Entrevistas internacionales virtuales con compradores sofisticados
- Grupos estratégicos

CONCYTEC

Siguientes pasos

Información de contacto

Datos de contacto

Equipo local CONCYTEC	Allison Asencios bm-aasencios@fondecyt.gob.pe Astrid Criales acriales@concytec.gob.pe Manuel Isique jisique@concytec.gob.pe
Equipo de apoyo de otras instituciones	Juvickza Ángeles jangeles@promperu.gob.pe Iván Madueño imadueno@promperu.gob.pe Estrella Aco Eaco@promperu.gob.pe Alejandra García Alejandra.garcia@competitiveness.com

¡Muchas gracias por su participación!

Los esperamos en el siguiente Diálogo Abierto Público-Privado de la IVAI de Turismo

2ª reunión
7 de septiembre 2021

https://ivai.concytec.gob.pe/

CONCYTEC

JUNTOS ESTAMOS TRANSFORMANDO EL PERÚ

Calle Chinchón No 867
San Isidro, Lima
(051- 1) 644-0004
www.concytec.gob.pe

PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros
PERÚ Ministerio de la Producción
CONCYTEC
Prom peru
ITP red CITE Instituto Tecnológico de la Producción
Con el apoyo de:
BANCO MUNDIAL
PROYECTO BICENTENARIO 2021